

BMW Group Planta Spartanburg inaugura su centro de estampado de carrocerías.

- Inversión de \$200 millones de dólares que creará 200 nuevos empleos.
- BMW Group Planta Spartanburg celebra su 30 aniversario.
- Milan **Nedeljković**, Miembro del Consejo de Administración: "Los vehículos totalmente eléctricos se fabricarán en Estados Unidos a partir de 2026"

Spartanburg, EE.UU. Celebrando 30 años de producción, BMW Group Planta Spartanburg en Carolina del Sur, Estados Unidos, ha inaugurado su moderno centro de estampado de carrocerías, mientras se prepara para el lanzamiento del nuevo BMW X3. La carrocería exterior del nuevo X3, incluidos sus costados, puertas, paneles laterales y portón trasero, serán producidos localmente.

Milan **Nedeljković**, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción, destacó la importancia de la Planta para la empresa y resaltó las oportunidades futuras: "Después de 30 años de producción exitosa, estamos ampliando aún más nuestro compromiso. A finales de 2026, se iniciará la producción de Vehículos de Actividades Deportivas (SAV) totalmente eléctricos aquí en Spartanburg, un nuevo paso para fortalecer nuestra resiliencia global".

A partir de hoy y hasta el 2030, al menos seis modelos totalmente eléctricos comenzarán a producirse en la Planta de Estados Unidos. Las baterías de alta tensión para los futuros BEV de Spartanburg provendrán de Woodruff, donde BMW Group está instalando un centro de ensamble de baterías de sexta generación. El innovador nuevo centro de estampado contribuye a fortalecer la huella de fabricación local en los Estados Unidos.

"Los métodos de producción avanzados utilizados en nuestro centro de estampado garantizarán la más alta calidad y eficiencia de los componentes de carrocería para nuestros clientes", dijo Robert Engelhorn, Presidente y CEO de BMW Manufacturing. "Tener este centro de estampado "in situ" encaja con nuestra estrategia de 'local para local', con la cual producimos las principales piezas en el lugar donde las necesitamos".

BMW Group ha invertido más de \$200 millones de dólares para construir el edificio de estampado de aproximadamente 20,000 metros cuadrados. Tomó poco menos de dos años desde la preparación del sitio hasta el estampado de las primeras piezas en la línea de prensa. La inversión también ha dado lugar a la creación de más de 200 nuevos puestos de trabajo en varios campos, incluidos técnicos de troqueles y matrices, así como de mantenimiento eléctrico y mecánico para maquinaria automatizada. Docenas de asociados de BMW Group Planta Spartanburg se capacitaron en los centros de estampado de BMW Group en Swindon, Reino Unido, y Leipzig, Alemania.

Durante la ceremonia de inauguración del edificio, también se presentó al público el BMW X3 de cuarta generación. El BMW X3 es uno de los vehículos más vendidos de la compañía en Estados Unidos y en todo el mundo. Los asociados de la Planta Spartanburg han fabricado más de 1.7 millones de BMW X3 desde que se inició la producción, con la segunda generación del BMW X3 en 2010. El totalmente nuevo BMW X3 de cuarta generación saldrá al mercado en otoño de 2024.

El moderno centro de estampado produce hasta 10,000 piezas por día.

La prensa marca el inicio del proceso de producción automotriz. Los grandes rollos de acero o aluminio se descargan de los camiones utilizando una grúa viajera montada en el techo, de 55 toneladas. Estos rollos de acero se alimentan primero a la línea de bobinas, donde la lámina se corta en secciones individuales (recortes rectangulares o formas especiales) a una velocidad de hasta 70 golpes por minuto. Estas secciones luego se alimentan en la línea de prensa de cinco fases, donde se forman los componentes finales de la carrocería.

La línea está equipada con tecnología de servomotores de vanguardia, lo que permite a BMW Group producir grandes cantidades de componentes de manera muy eficiente. Una grúa elevada mueve la herramienta de prensa (troquel) correcta a cada estación. Las secciones de lámina se alimentan en la primera estación de prensa y se transfieren de una estación a otra mediante una tecnología de automatización tipo robot, denominada "alimentador de travesaño", para operaciones adicionales de conformado y recorte. La línea puede ejecutar hasta 18 operaciones por minuto, lo que significa que se pueden producir más de 10,000 componentes cada día, dependiendo del tamaño.

Después de que se estampan las piezas, pasan al control de calidad para su inspección, utilizando iluminación especial que imita la luz natural del día. Las piezas estampadas se apilan luego en contenedores, listas para su entrega a la sección de carrocería para su procesamiento adicional.

Al igual que otras plantas del BMW Group, la Planta de Spartanburg también ha establecido un ciclo de material cerrado para reutilizar los desperdicios metálicos del proceso. Debajo de la prensa y de las líneas de bobinas hay áreas que recolectan el desperdicio metálico recopilado después de que se estampan las piezas. Se acumulan hasta 60 toneladas de chatarra cada día; un transportador de aproximadamente 300 metros de largo lleva la chatarra, que luego se carga en remolques. Todo este material se saca del sitio para ser reciclado y reutilizado en la fabricación de nuevas bobinas de acero y aluminio.

Casi siete millones de vehículos BMW en 30 años en la Planta de Spartanburg.

Este año, la Planta de Spartanburg celebra 30 años de producción en Carolina del Sur, con más de 6.7 millones de BMWs ensamblados durante las últimas tres décadas. La Planta emplea a más de 11,000 personas en la producción de varios modelos BMW X y es una de las plantas más grandes de BMW Group en todo el mundo, con más de 1,500 vehículos fabricados diariamente. El campus de 750,000 metros cuadrados incluye tres edificios de carrocería con más de 2,600 robots, dos edificios de pintura y dos naves de montaje. La Planta genera aproximadamente el 20% de su propia energía a partir de gas metano reciclado obtenido de un vertedero local y utiliza tecnología de celdas de combustible de hidrógeno para dar energía a alrededor de 800 vehículos logísticos.

En 2022, BMW Group anunció la inversión de \$1.7 miles de millones de dólares en sus operaciones en Estados Unidos, incluido \$1,000 millones de dólares para preparar la Planta de Spartanburg para ensamblar vehículos totalmente eléctricos. Y \$700 millones para construir una nueva planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje en Woodruff. Cuando se termine la construcción en 2026, la Planta de Woodruff en Carolina del Sur ensamblará las baterías de sexta generación para abastecer a los vehículos totalmente eléctricos de la planta del Grupo BMW en Spartanburg.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de euros.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/