

BMW mantiene su liderazgo en el mercado Premium mexicano.

- México es el principal mercado para BMW Group en Latinoamérica
- Modelos de alto lujo BMW se vendieron 87% más en México
- Las ventas de automóviles electrificados BMW y MINI aumentaron 11%
- Máximo histórico para los modelos BMW M con 639 unidades vendidas
- México entre los diez mercados con mayor participación MINI con 20.9% del total de BMW Group

Ciudad de México, 29 de enero de 2024.- Durante 2023 México logró mantenerse como el mercado con mejor desempeño de ventas en la región de Latinoamérica para BMW Group, al entregar 13,995 unidades de BMW (13.9% más que en 2022) y 3,708 unidades MINI (3.8% por debajo del 2022). La marca BMW sigue a ser la empresa Premium favorita entre los mexicanos y líder del mercado en el país.

"Me siento feliz de saber que BMW sigue siendo la marca de automóviles premium preferida de los mexicanos. Quiero agradecer especialmente a nuestro equipo, nuestros clientes y a nuestros distribuidores por otro año de éxito en nuestro país". Comentó Diego Camargo, CEO de BMW Group México. "En el 2024 vamos a acelerar fuerte otra vez, ofreciendo nuevas tecnologías, nuevos productos y servicios que serán el marco perfecto para celebrar el 30 aniversario de BMW Group en México. El totalmente nuevo BMW X2 y las nuevas generaciones de nuestros modelos MINI están entre las novedades que lanzaremos en este año", concluye Diego.

Exitosa estrategia de Electrificación

Durante el 2023, BMW Group logró vender 3,966 automóviles electrificados, un 11% más que en el 2022. Entre las ventajas que disfrutaron los clientes que han apostado por modelos electrificados, está el beneficio de haber recibido una estación de carga que pueden instalar en sus domicilios o centros de trabajo; más de 25,000 cargadores han sido entregados ya a nuestros clientes en México. **"Nuestra estrategia de apertura de tecnología nos permite ofrecer lo que cada cliente busca, ya sea un modelo totalmente eléctrico, un híbrido conectable o un modelo con motor a combustión", afirma Diego Camargo. "Este año cumplimos 10 años a ofrecer modelos puramente eléctricos en nuestro país y al haber sido pioneros en esta tecnología, nos permite enfocarnos en que lo que nuestros clientes buscan, como ofrecer una solución de carga personal o corporativa para todos nuestros modelos híbridos o eléctricos. Cuando un BMW o MINI es adquirido a través de BMW Financial Services, además de ganar la solución de carga, nosotros cubrimos la instalación", concluye el ejecutivo.**

BMW Group ofrece 8 modelos y 13 versiones totalmente eléctricas de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. En México BMW Group tiene la más amplia oferta de productos e infraestructura en el país, con cargadores personales y corporativos, además de alianzas estratégicas para reforzar la red de estaciones de carga públicas.

Ventas récord para modelos BMW de alto lujo en México.

Los modelos BMW de alto lujo, como los BMW Serie 7, BMW X7, BMW XM y BMW Serie 8 fueron elegidos por 437 clientes en México, 87% más que en el año anterior. La exclusividad, con elegancia y sofisticación, la tecnología y personalidad única de cada modelo, en combinación con la apertura de tecnología, que permite a los clientes elegir entre modelos eléctricos, híbridos conectables o con motores a gasolina; las actividades dedicadas de mercadotecnia y la atención dedicada de nuestra red de distribuidores fueron decisivos para lograr este récord en ventas.

Un año histórico en ventas para BMW M.

La geografía de México, con sus emocionantes carreteras de montaña y paisajes espectaculares es un escenario perfecto para los modelos de alto desempeño de BMW M. Los clientes y fanáticos de M celebran también que el BMW M2 fue diseñado por el mexicano José Casas y se produce de forma exclusiva en BMW Group Planta San Luis Potosí todo el mundo. El BMW M2 en su segunda generación ha logrado un récord para México, con 165 unidades entregadas, superando el mejor año de la generación anterior del BMW M2.

Los clientes mexicanos han dejado clara su predilección por la receta especial de alto desempeño que ofrecen los modelos M. El récord de venta histórico de BMW M logrado en 2023, que supera en 43% a las ventas del 2022 con 639 vehículos entregados es una clara muestra de esto.

México, mercado clave para MINI.

México ha logrado consagrarse como uno de los diez mercados más importantes del mundo para MINI con una participación del 20.9% de las ventas totales de automóviles de BMW Group en el país. El gusto de los clientes mexicanos por MINI también se refleja en el potencial de electrificación de los vehículos urbanos, el totalmente eléctrico MINI Cooper SE ya logró un 11% de participación en el total de ventas en México del MINI Cooper 3 puertas. También el MINI Countryman híbrido conectable logró un máximo histórico, con 149 unidades vendidas en México. Las variantes electrificadas de los modelos MINI han preparado la llegada de la nueva generación de modelos MINI eléctricos e híbridos conectables que debutarán en México en 2024.

Nota: Las cifras de ventas en este boletín son preliminares.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad: así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/