



El BMW C 400 GT se une a su hermano el BMW C 400 X, para revolucionar la movilidad urbana en México.

Ya disponibles en los distribuidores, el BMW C 400 GT y el BMW C 400 X completan la gama de scooters de tamaño mediano en el país.

Ciudad de México, 26 de febrero de 2019. BMW Motorrad amplía su gama de productos para la movilidad urbana con la llegada a México del BMW C 400 GT, scooter de tamaño mediano, orientado a un mayor confort y más capacidad para viajar, ya sea como conductor o pasajero.

Tanto el BMW C 400 GT, como el BMW C 400 X cuentan con un motor monocilíndrico de 350 cc, de eficiencia optimizada con una potencia de 34 hp. Utiliza una caja de cambios de transmisión variable continua, (CVT) y un brazo oscilante de rigidez torsional con un balero innovador para una vibración mínima que otorga mayor comodidad, mientras que el control automático de estabilidad (ASC) brinda más seguridad en la aceleración en superficies resbaladizas.

Ambos cuentan con una estructura tubular de acero. La suspensión y la amortiguación están a cargo de una horquilla telescópica en la parte delantera y dos acoplamiento resorte / amortiguador en la parte trasera que garantizan una conducción deportiva y dinámica con máximo confort.

Los dos scooters están equipados con un sistema de frenos de alto desempeño con ABS de serie, que proporciona un máximo desempeño y alto nivel de seguridad.

Además, ambos scooters tienen un conjunto de instrumentos multifuncional con pantalla TFT a todo color de 6.5 pulgadas disponible como opción de fábrica, lo que permite al conductor acceder a las funciones de conectividad y del vehículo rápido y sin distraerse de lo que está sucediendo en la carretera.

Gracias a la aplicación BMW Motorrad Connected App, se puede navegar sin esfuerzo por medio de un sistema de flechas, así como escuchar música durante los trayectos.

El BMW C 400 X.

En términos de su diseño, el nuevo BMW C 400 X puede identificarse al instante como un miembro de la familia C de BMW Motorrad: su apariencia es moderna, orientada al futuro y funcional. Vista desde el frente, la



característica dominante es su faro LED estilizado en forma icónica con el diseño distintivo (opcional) de luz de conducción diurna en forma de elementos de fibra óptica. Esto separa al nuevo scooter mediano de BMW Motorrad de sus competidores, dándole una imagen especialmente deportiva y dinámica. Con una protección excelente contra el viento y el clima, un concepto de almacenamiento concebido con mucha atención que abarca dos compartimentos integrados y el Flexcase bajo el cómo asiento de una sola sección, el nuevo scooter mediano ofrece todo lo necesario para satisfacer las demandas cotidianas de practicidad y adecuación para los trayectos.

Existe una selección de dos acabados de pintura para el nuevo BMW C 400 X. El color Zenith Blue metálico da al nuevo BMW C 400 X una apariencia moderna pronunciada y subraya sus propiedades deportivas. En el acabado de pintura Alpine White no metálico, el diseño distintivo del nuevo BMW C 400 X destaca, haciéndolo ver más técnico, compacto y ligero. El contrastante asiento único en color gris y negro o rojo y negro enfatizan la apariencia dinámica del scooter mediano de BMW Motorrad, y también subrayan sus fortalezas adicionales de agilidad, accesibilidad sencilla y manejo conveniente.

El BMW C 400 GT.

En cuanto a su estilo, el nuevo BMW C 400 GT se puede identificar instantáneamente como miembro de la familia C de BMW Motorrad: es elegante y funcional en apariencia, siempre listo y esperando para un paseo urbano relajado o viajes más largos con una pasajero. Visto desde el frente, está dominado por los faros dobles LED aerodinámicos con el diseño distintivo de la luz de conducción diurna LED (específica para cada país), en forma de elementos de fibra óptica. Junto con un diseño de carrocería suave y muy orgánico, con intermitentes integrados, garantiza que el nuevo Gran Turismo para el segmento de los scooters de tamaño mediano se distinga claramente de sus competidores. Con una protección mejorada contra el viento y el clima gracias a un parabrisas más alto que en el BMW C 400 X, así como un concepto de almacenamiento cuidadosamente diseñado que incluye dos guanteras y el sistema <<flexcase>> debajo del cómodo asiento de una sola sección, el nuevo scooter de tamaño mediano también ofrece todo lo que se necesita para satisfacer las demandas de practicidad cotidiana y la idoneidad de un viaje largo. Como característica adicional de confort, el nuevo BMW C 400 GT está equipado con el sistema Keyless Ride de serie. Esto hace que el funcionamiento, el bloqueo de la dirección, el asiento, la tapa de llenado de combustible y los compartimentos de almacenamiento sean muy convenientes. El nuevo BMW C 400 GT presenta propiedades de confort mejoradas en forma de asiento con respaldo para el conductor y un par de superficies para los pies completos del pasajero, en lugar de reposapiés tradicionales.

Hay una opción de dos acabados de pintura para el nuevo BMW C 400 GT. El color Alpine White destaca de manera impresionante el estilo distintivo del scooter. Como un color fresco con una sensación de ligereza, también destaca las cualidades clave del nuevo Gran Turismo, como la agilidad, la



fácil accesibilidad y el menor esfuerzo. La contraparte de esto es el color Moonwalk Grey, que confirma el carácter supremo, contemporáneo y armonioso de un dinámico Gran Turismo. Este acabado de pintura le da al nuevo BMW C 400 GT un toque particularmente moderno, en armonía con los colores de contraste aplicados para crear una apariencia general coherente. El tercer acabado de pintura es el color Blackstorm metalizado, que destaca el aspecto distintivo y de alta calidad del BMW C 400 GT.

BMW C 400 GT

Precio sugerido de venta al público desde \$185,000 MXN

Motor

- Configuración: motor monocilíndrico de cuatro tiempos, refrigerado por líquido, 4 válvulas por cilindro, árbol de levas a la cabeza, con balancín y lubricación por cárter húmedo
- Cilindrada: 350 cc
- Potencia nominal: 34 hp a 7,500 rpm
- Par motor: 35 Nm a 6,000 rpm

Transmisión

- Embrague: centrífugo en seco
- Caja de cambios CVT progresiva

Desempeño

- Velocidad máxima: 139 km/h

Dimensiones / pesos

- Altura del asiento: 775 mm
- Longitud total: 2,210 mm
- Ancho total con espejos: 835 mm
- Peso en disposición de marcha (de acuerdo con la norma 93/93/EEC): 212 kilogramos
- Peso total admisible: 415 kilogramos

Equipo de serie

ABS
Keyless Ride
Faro de led

Opcionales libres

Luces de conducción diurna
Control de luz de freno
Sistema de alarma
Conectividad TFT

Paquete Comfort

Asiento calefactable
Puños calefactables

**Color**

Alpine White
Blackstorm metálico
Moonwalk Grey metálico

BMW C 400 X

Precio sugerido de venta al público desde \$158,800 MXN

Motor

- Configuración: motor monocilíndrico de cuatro tiempos, refrigerado por líquido, 4 válvulas por cilindro, árbol de levas a la cabeza, con balancín y lubricación por cárter húmedo
- Cilindrada: 350 cc
- Potencia nominal: 34 hp a 7,500 rpm
- Par motor: 35 Nm a 6,000 rpm

Transmisión

- Embrague: centrífugo en seco
- Caja de cambios CVT progresiva

Desempeño

- Velocidad máxima: 139 km/h

Dimensiones / pesos

- Altura del asiento: 775 mm
- Longitud total: 2,210 mm
- Ancho total con espejos: 835 mm
- Peso en disposición de marcha (de acuerdo con la norma 93/93/EEC): 204 kilogramos
- Peso total admisible: 405 kilogramos

Equipo de serie

ABS

Opcionales libres

Faro de led
Keyless Ride
Luces de conducción diurna
Control de luz de freno
Sistema de alarma
Conectividad TFT

Paquete Comfort

Asiento calefactable
Puños calefactables

Color

Alpine White
Zenith Blue metálico



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>