

BMW Group México anuncia resultados positivos en ventas correspondientes al primer semestre del año

A pocos días del anuncio de la colocación de la primera piedra para la planta de BMW Group en San Luis Potosí, la compañía consigue ventas superiores a las del mismo periodo que el año anterior.

Durante el primer semestre de este año, la compañía logró un crecimiento del 16% comparado con los resultados de 2015.

La marca BMW tuvo un crecimiento de 20.6%, BMW Motorrad de 13.1% y MINI de 7.3%, con respecto al mismo periodo del año pasado.

Ciudad de México a 14 de julio de 2016.- BMW Group México reportó un crecimiento en conjunto del **16%** en el primer semestre del año. Durante este periodo, se colocaron **10,912** vehículos y motocicletas en el mercado mexicano.

La marca **BMW** logró situar **6,720** unidades de enero a junio del presente año, lo que representa un crecimiento del **20.6%** en comparación con el mismo semestre del 2015 (año anterior: 5,571). Estos resultados responden a la alta demanda de los clientes mexicanos por vehículos de la marca BMW, la cual ha incluido el totalmente renovado BMW Serie 7 presentado a finales del año pasado, y a los modelos que incursionan en nuevos segmentos como el BMW Serie 2 Gran Tourer. Así como la familia BMW i y los innovadores modelos BMW iPerformance: BMW X5 xDrive40e y BMW 330e. La tecnología eDrive es la consagración de los primeros 40 años de investigación en movilidad eléctrica de BMW Group. El posicionamiento de la submarca BMW i y la llegada de los vehículos BMW iPerformance al mercado mexicano, son un ejemplo más de que BMW Group es una compañía pionera en la movilidad individual de manera sustentable.

MINI, que se caracteriza por el manejo divertido totalmente apegado al estilo de vida del conductor, colocó **2,707** unidades; superando así, con un **7.3%** las 2,522 unidades que fueron entregadas de enero a junio en 2015. La marca británica ha renovado recientemente algunos de sus modelos, incluyendo el MINI Clubman y el más reciente, el único convertible Premium del segmento de los vehículos compactos, el nuevo MINI Convertible que muchos fans de la marca esperaban.

En materia de motocicletas, **BMW Motorrad** colocó **1,485** unidades en los primeros seis meses del año, lo que representa un crecimiento de **13.1%** en comparación al mismo periodo del 2015 (año anterior: 1,313). La marca avanza en su estrategia enfocada en el crecimiento continuo y sostenido de ventas, gracias al desarrollo de actividades que fomentan el uso responsable y amigable de las motocicletas; un claro ejemplo es la rodada de Sol a Sol o la iniciativa Rodando Rutas Mágicas que promueve la visita de Pueblos Mágicos entre los fanáticos de las motocicletas. Así como en la introducción a nuevos segmentos de mercado como el caso del próximo arribo a nuestro país, en el último trimestre del año, de la nueva BMW G 310 R, la primera motocicleta Roadster de BMW con menos de 500 cc.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

“Nos orgullece presentar resultados positivos para esta primera mitad de 2016, ya que nuestras marcas BMW, MINI y Motorrad están liderando en sus respectivos segmentos. Seguiremos trayendo a este país los más innovadores productos e incursionando en segmentos totalmente nuevos, que satisfagan las necesidades de movilidad del consumidor mexicano. BMW Group tiene la filosofía de impactar positivamente y hacer una diferencia en todos los mercados en los que tiene presencia, y México no es la excepción. En este año del Centenario de BMW Group, México es de suma importancia para la compañía.

En el marco del Año Dual Alemania – México, BMW Group expone el compromiso que ha tenido con el país, durante más de 20 años, bajo el lema: “Comprometidos con México”. A través de las marcas BMW, MINI y Motorrad, BMW Group están creando la historia del mañana, y continuaremos construyendo el camino para los siguientes 100 años”, mencionó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

	YTD Junio 2016	Comparativo periodo anterior	Junio 2016	Comparativo con periodo anterior
BMW Group México	10,912	16.0%	2,113	27.8%
BMW	6,720	20.6%	1,405	44.7%
MINI	2,707	7.3%	455	3.4%
BMW Motorrad	1,485	13.1%	253	4.5%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la

construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga Herrera
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_