

Bienvenido al BMW Motorrad International GS Trophy Norteamérica 2014

Aventura y competencia en las Rocallosas Canadienses.

Múnich, Alemania a 28 julio, 2014.- A un mes de que dé inicio la cuarta edición del BMW Motorrad International GS Trophy Norteamérica 2014, los preparativos de organizadores y contrincantes están casi listos.

Siguiendo los caminos y senderos de las Rocallosas en los estados canadienses de British Columbia y Alberta, 48 pilotos pertenecientes a 16 equipos que representan a 19 países de todo el mundo –acompañados por 16 periodistas–, experimentarán una semana de aventura a bordo de sus motocicletas para contender en retos especiales que requieren de destreza y trabajo en equipo.

La contienda que comienza el 6 de septiembre, tendrá a la BMW R 1200 GS como vehículo protagonista para que los participantes disfruten de los increíbles paisajes de esta región montañosa.

No es una simple carrera

Los participantes del GS Trophy rodarán por siete días y casi 2,000 km, en su mayoría en caminos *off-road*. En todo momento se enfrentarán a desafíos que son consistentes con el estilo de vida BMW GS, con el fin de poner a prueba sus habilidades de conducción y de maniobra, su conocimiento y habilidad para vivir en la naturaleza y por supuesto probar su capacidad de trabajar en equipo.

“No sólo es una carrera”, comentó Tomm Wolf, principal organizador del evento y ex piloto de Dakar, “El GS Trophy es una ardua competencia que demuestra la experiencia de los pilotos y el nivel de complejidad que se ha incrementado en los caminos durante la trayectoria del GS Trophy; he tenido que encontrar ejercicios más difíciles, que no necesariamente son más riesgosos, sino por el contrario, son más desafiantes. Mi mensaje es que nuevamente será un evento deportivo muy demandante, por lo que les aconsejo a los competidores entrenar, y después de haber hecho eso, entrenar aún más.”

El evento de Norteamérica en este 2014 es precedido por las ediciones en Sudamérica 2012, Sudáfrica 2010 y Túnez 2008.

¿Quiénes son los pilotos?

“El GS Trophy se apega al verdadero concepto de Olimpiadas,” explica Michael Trammer, organizador del GS Trophy. “Todos los pilotos son amateur; entusiastas, quiénes a través de las eliminatorias regionales ganaron su lugar en una experiencia enriquecedora y emocionante. Canadá será una experiencia totalmente nueva”.

“¿Qué desafíos encontrarán? Ya sea en los Andes, las Montañas Rocallosas o los Alpes, cada escenario representa un reto diferente. Sin embargo, todo se resume en el entusiasmo

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



de los competidores de todo el mundo. Es un hecho que será tan especial y memorable como cada una de las ediciones.” concluyó.

En esta ocasión participarán por primera vez equipos de Corea y México. La lista completa de finalistas se dará a conocer más adelante.

Las motocicletas

Los participantes conducirán BMW R 1200 GS idénticas y especialmente preparadas para este evento. Esta es la primera vez que el GS Trophy es desarrollado exclusivamente con la BMW R 1200 GS, tanto para los competidores como para los periodistas, por lo que habrá 80 de estos vehículos para seguir los senderos de las Rocallosas. Un grupo más, compuesto por 12 motocicletas BMW R 1200 GS Adventure serán utilizadas por los jueces.

Mientras que la BMW R 1200 GS está hecha para viajar alrededor del mundo, ciertas adecuaciones fueron necesarias para superar el rigor y los retos del ambiente extremo del GS Trophy, por lo que se utilizarán accesorios especiales de BMW Motorrad y Touratech.

A cargo del equipo técnico de preparación, el director ejecutivo de Touratech, Herbert Schwarz comentó: “preparar las 92 motocicletas para una ruta compuesta por 70 por ciento de caminos *off-road* y la mayoría de las pruebas con retos especiales, fue una gratificante tarea. Una selección de accesorios BMW y Touratech fue elegida para asegurar la protección y el control de funciones óptimos. Además, cada una de ellas ha sido equipada con llantas especiales Metzeler Karoo y protección contra golpes de Touratech”.

Sea testigo del evento

El GS Trophy que inicia y termina cerca de Calgary, se realizará del 6 al 14 de septiembre. BMW se asegurará de que el público tenga las mejores opciones para seguir los detalles del evento, para ello, llevará a 16 periodistas independientes quienes acompañarán a los equipos en todo momento. Además, BMW y Touratech tendrán a su propio equipo de periodistas, fotógrafos y camarógrafos cubriendo la contienda. Diariamente se publicará información a través del BMW Group Press Club Global.

Todos los espectadores podrán seguir el GS Trophy con actualizaciones minuto a minuto en:

- Facebook.com/motorrad
- [Twitter.com/bmwmotorrad \(#gstrophy\)](http://Twitter.com/bmwmotorrad (#gstrophy))

Videos, fotografías, noticias y reportajes, serán publicados en:

- BMW Press Club Global www.press.bmwgroup.com
- www.gstrophy.com
- www.youtube.com/bmwmotorrad

Acerca de BMW Group



Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>