



2021年5月24日

BMW Group Japan 設立 40 周年を記念した記念限定車「40th Anniversary Edition」を発売

**BMW の伝統を形作ってきた BMW 3 シリーズ、5 シリーズ、7 シリーズの記念限定車
40 周年記念ロゴが施されたオリジナル装備
各モデルの伝統を想起させる専用装備を多数採用**

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン）は、会社設立 40 周年を記念し、ラインアップの中でも特に伝統ある BMW 3 シリーズ、5 シリーズ、7 シリーズをベースに、記念ロゴをあしらった専用装備や、各モデルが歩んできた歴史と伝統を想起させるデザインを採用した記念限定車「40th Anniversary Edition」を、全国の BMW 正規ディーラーにて、本日より販売を開始すると発表した。BMW 3 シリーズは 300 台、BMW 5 シリーズは 100 台、BMW 7 シリーズは 10 台の限定販売となる。

BMW Group Japan は、会社設立から今年で 40 周年を迎えることを記念し、ドライバーを取り巻く様々な“たいせつなもの”に対して責任を果たしていくという想いを込め、「世界はたいせつなものであふれている。」というメッセージと共に、ブランド・キャンペーンを実施している。今回の記念限定車は、キャンペーンの一環として企画されたもので、40 年という歴史において BMW 3 シリーズ / 5 シリーズ / 7 シリーズそれぞれに込められた伝統と革新を称えながら、新たな未来への幕開けとなる節目に相応しい、最新の技術により生み出された装備を採用することで、BMW ブランドの価値を実感できるモデルとなっている。

メーカー希望小売価格（消費税込み）

モデル	希望小売価格
BMW 318i 40th Anniversary Edition	¥ 5,800,000
BMW 523d xDrive M Sport 40th Anniversary Edition	¥ 8,580,000
BMW 745Le xDrive 40th Anniversary Edition	¥ 16,000,000
BMW 740Ld xDrive 40th Anniversary Edition	¥ 16,140,000
BMW 750Li xDrive 40th Anniversary Edition	¥ 21,140,000

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右ハンドル、AT 仕様。

全ての 40 周年記念限定車に共通して採用されるのは、記念ロゴをあしらった装備である。コンソールには、シリアル・ナンバーが刻まれたホワイト・シルバーの限定バッジが装着され、ドアを開けると足元を照らす LED ドア・プロジェクターは 40 周年ロゴが投影される。外装の B ピラーには、両サイドに記念ロゴのステ

ッカーが装備されている。さらに、キー・ケースには 40 周年記念ロゴが型押しされた、上質なイタリア製レザーを使用した BMW Group Japan 完全オリジナル品を採用している。

BMW 318i 40th Anniversary Edition

この記念限定車は、初代 BMW 3 シリーズをイメージしてデザインされたモデルとなっている。BMW 3 シリーズは、水平基調のシンプルで優雅なデザインに、スポーティなインテリアを備え、ドライバーが運転を心ゆくまで愉しめるコンパクトなスポーツ・セダンとして、初代 BMW 3 シリーズ以降、日本でも永く受け入れられている。

BMW 318i 40th Anniversary Edition は、クローム加飾をウィンドウ・モールや、キドニー・グリル、エア・インテーク部分に採用し、フロント・バンパーの下部をブラック・ハイ・グロスで塗装すると共に、繊細なスポークが細かく入っているデザインである 17 インチ・アロイ・ホイール 771 を専用装備として採用することで、初代 BMW 3 シリーズを彷彿とさせるデザインとなっている。

内装には、ステアリングやサイド・ドア・トリムのガルバニック加飾や、ヴァーネスカ・レザー仕様のスポーツ・シート、センサテック・ダッシュボードなどを専用装備とすることで、上質な空間を実現している。

なお、BMW 318i 40th Anniversary Edition は、外装・内装の組み合わせをメルボルン・レッドとキャンペラ・ベージュ、グレーシャー・シルバーとブラック、アルピン・ホワイトとコニャックの 3 種類とし、各々 20 台、80 台、200 台の限定販売となっている。

BMW 523d xDrive M Sport 40th Anniversary Edition

この記念限定車は、BMW Group Japan 設立直後に販売を開始した、第 2 世代の BMW 5 シリーズをイメージしてデザインされている。第 2 世代の BMW 5 シリーズは、日本市場にディーゼル・エンジンを導入した最初のモデルであり、現代の BMW が誇る先進の環境性能モデルを日本市場に提案してきた先駆けである。また、M スポーツ・パッケージを量販車に採用した最初のモデルであり、今日の BMW ブランドのプレミアム・スポーツ・セダンとしての地位を確立したモデルである。

フロントには、ライトのリフレクター部分がブラックになる M ライト シャドー・ラインを専用装備として採用し、第 2 世代 BMW 5 シリーズにも採用されていた伝統の丸型 4 灯ライトを彷彿とさせると共に、最新のシャープなフロント・ライトが際立つデザインとなっている。また、M スポーツ・パッケージとして当時人気のあったオプション装備である、M リヤ・スポイラーを専用装備としている。

内装には、専用装備としてブルー・ステッチ付きのダコタ・レザー・シートや M シート・ベルト、M スモーク・グレー・アルミ・インテリア・トリム等、M Sport の基本装備群を採用し、プレミアム・スポーツ・セダンの 40 周年記念モデルにふさわしいスポーティ感を高めたデザインとなっている。

なお、BMW 523d xDrive M Sport 40th Anniversary Edition は、外装色がアルピン・ホワイト、カーボン・ブラックの2種類で、各々50台ずつ、合計100台の限定販売となっている。

BMW 750Li xDrive 40th Anniversary Edition / BMW 745Le xDrive 40th Anniversary Edition / BMW 740Ld xDrive 40th Anniversary Edition

BMW 7シリーズの40周年記念限定車は、BMW 750Li xDrive Excellence / BMW 745Le xDrive Excellence / BMW 740Ld xDrive Excellence をベースに初代BMW 7シリーズをイメージしたデザインを採用している。初代BMW 7シリーズは、スポーティなプロポーションと共に、ホフマイスター・キンクやウィンドウ・モールのクローム・ラインによって優雅さを際立たせる外装デザインを実現し、高品質な素材を積極的に採用した上質で贅沢な室内空間によって、BMWらしい高級感やスポーティ感を新たに提案したモデルである。

BMW 750Li xDrive Excellence をベースにした BMW 750Li xDrive 40th Anniversary Edition は、BMW Individual の装備を多数採用することで、BMW 7シリーズの40周年記念限定車の名にふさわしく、BMW 最新のクラフトマンシップを誇るデザインとなっている。ボディ・カラーには、BMW Individual の特別色である「アズライト・ブラック」を採用している。「アズライト」、別名「藍銅鉱（らんどうこう）」は、宝石の名前でも知られ、日本の伝統絵画に用いられてきた高貴な色であり、その深みのある藍の色合いによって日本人を魅了してきた。内装の専用装備として、BMW Individual フル・レザー・メリノ・シートのスモーク・ホワイト&ナイト・ブルー バイカラーや、BMW Individual アルカンタラ・ルーフライナーのナイト・ブルー、グレー・ポプラ・ウッド・インテリア・トリム、スポーツ・オートマチック・トランスミッションを採用することで、BMW Group Japan が提供しうる最上級の装備を余すことなく採用している。

BMW 745Le xDrive Excellence / BMW 740Ld xDrive Excellence Edition Joy+をベースにした BMW 745Le xDrive 40th Anniversary Edition / BMW 740Ld xDrive 40th Anniversary Edition は、ブラック・サファイアのボディ・カラーに20インチ アロイ・ホイール・W スポーク・スタイリング 646を採用し、上質で落ち着いた印象を与えるデザインとなっている。内装には、ブラックのエクスクルーシブ・ナッパ・レザー・シートに、グレー・ポプラ・ウッド・インテリア・トリムを専用装備として採用し、優雅な室内空間を実現している。

なお、BMW 750Li xDrive 40th Anniversary Edition は6台、BMW 745Le xDrive 40th Anniversary Edition / BMW 740Ld xDrive 40th Anniversary Edition は各々2台ずつ、合計10台の限定販売となっている。

BMW Group Japan 設立40周年記念ブランド・キャンペーンについて

40周年ブランド・キャンペーンのメイン・メッセージである「世界はたいせつなものであふれている。」には、クルマのドライバーを取り巻く様々な“たいせつなもの”に対して責任を果たしていくという想いと決意が込められており、この世界に生きる全ての人々とつながるために、セーフティ、クオリティ、サステナビリティを始めとした、クルマに関わるすべてのことに、真面目に向き合っており取り組んでいく、という当社の姿勢を表している。

4月に発表した新たなブランドCMを皮切りに様々な取り組みを実施しており、「たいせつなもの LIBRARY」と題したWebサイトでは、BMWが“たいせつ”にしている6つの価値観である「CRAFTMANSHIP/品質」、「PEACE OF MIND/安全」、「DRIVING PLEASURE/駆けぬける喜び」、「SAVE THE EARTH/環境」、「PIONEER SPIRIT/パイオニア精神」、「HOSPITALITY/おもてなしの心」を感じられるコンテンツを公開している。今後も社員やディーラー・スタッフを語り手としたコンテンツ等が追加される予定であり、BMWの情熱とこだわり、未来のクルマのヴィジョンを伝える内容となっていく。

URL : https://www.bmw.com/ja/tags.html/taisetsunamono_library

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>