

Comunicato stampa

5 febbraio 2025

NUOVI LISTINI MINI MARZO 2025.

Spazio alla personalizzazione!

San Donato Milanese. Sono stati pubblicati oggi i nuovi listini MINI, relativi alla produzione dal 1° marzo 2025.

La prima grande novità dei nuovi listini validi da produzione marzo 2025 riguarda l'introduzione all'interno della struttura di prodotto dei seguenti optional singoli, in ottica di upgrade di qualsiasi tipo di configurazione, sia estetico che funzionale, in pieno stile MINI:

- Rivestimento del padiglione in color antracite in combinazione con Versione Classic (su MINI Cooper 3 e 5 porte e su MINI Countryman)
- Vetri posteriori e lunotto oscurati (su MINI Cooper 3 e 5 porte e su MINI Countryman)
- Tetto panoramico e apribile in vetro (su MINI Cooper 3 e 5 porte e su MINI Countryman)
- Comfort Access (su MINI Cooper 3 e 5 porte, su MINI Cooper Cabrio e su MINI Countryman)
- Rete divisoria vano bagagli (su MINI Countryman)
- Wireless Charging (su MINI Cooper 3 e 5 porte, su MINI Cooper Cabrio e su MINI Countryman)
- Driving Assistant Plus (su MINI Cooper 3 e 5 porte, su MINI Cooper Cabrio e su MINI Countryman)
- Gancio traino (su MINI Countryman)
- Sedili anteriori regolabili elettricamente con funzione memoria + Sedile attivo per guidatore (su MINI Cooper 3 e 5 porte, su MINI Cooper Cabrio e su MINI Countryman)
- Barre portatutto longitudinali (su MINI Cooper 3 porte e 5 porte)
- Soft Top MINI Yours Union Jack (su MINI Cabrio)

A partire da produzione marzo 2025 su MINI Cooper 3 e 5 porte, su MINI Cooper Cabrio e su MINI Countryman diventano disponibili tutti i colori degli esterni in combinazione con tutte le versioni in gamma. La scelta della vernice diventa quindi completamente flessibile, consentendo massima personalizzazione in fase di configurazione. Sempre sugli stessi modelli, la logica di massima flessibilità e personalizzazione viene espressa anche tramite i Pacchetti Optional, ora completamente disponibili in combinazione con tutte le versioni.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>