



Comunicato stampa
13 gennaio 2025

Nel 2024, il BMW Group prosegue il proprio percorso di crescita nei veicoli completamente elettrici (BEV) in un contesto di mercato sfidante

+++ BMW Group: crescita significativa del 13,5% nelle vendite di veicoli completamente elettrici +++ Con oltre 2,45 milioni di unità consegnate, il BMW Group raggiunge l'obiettivo di vendita rivisto per il 2024 +++ Il marchio BMW registra un incremento delle vendite in regioni selezionate, guadagna quote di mercato e mantiene la posizione di leader globale nel segmento +++ Jochen Goller: "La crescita dei BEV proseguirà anche nel 2025" +++

Monaco. Nel 2024, il BMW Group ha proseguito il suo percorso di crescita, consegnando ai clienti un totale di 426.594 veicoli completamente elettrici (BEV) e registrando un incremento delle vendite di BEV del 13,5%. del 13,5%. Entrambi i marchi, BMW e MINI, hanno registrato aumenti a doppia cifra nelle vendite di BEV, consegnando rispettivamente 368.523 (+11,6%) e 56.181 (+24,3%) unità. Anche il marchio Rolls-Royce ha riportato una crescita significativa, con 1.890 veicoli completamente elettrici consegnati (+479,6%). Inoltre, il marchio BMW ha incrementato le consegne di veicoli con tutte le tipologie di motorizzazione in quasi tutte le regioni di vendita, ad eccezione della Cina.

"Il BMW Group continua la sua traiettoria di crescita nei veicoli completamente elettrici, nonostante le condizioni di mercato difficili. Lo dimostrano sia la significativa crescita delle vendite, sia il forte aumento degli ordini di nuovi BEV in Europa", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile di Clienti, Marchi e Vendite. "Siamo fiduciosi di poter consolidare questa crescita nella vendita di BEV anche nel 2025, grazie alla nostra gamma di prodotti ulteriormente ampliata e rafforzata", ha concluso Goller.



Nonostante le consegne del BMW Group nel primo semestre del 2024 siano rimaste in linea con l'anno precedente, le performance di vendita nella seconda metà dell'anno sono state influenzate dalle interruzioni nelle consegne legate al sistema frenante integrato (IBS) e dal continuo calo della domanda in Cina. Per questo motivo, il BMW Group ha rivisto le sue previsioni di vendita per l'intero anno. Con un totale di 2.450.804 veicoli consegnati nel 2024, il BMW Group ha raggiunto il nuovo obiettivo. I veicoli elettrificati hanno rappresentato il 24,2% delle vendite complessive, con 593.215 unità consegnate, mentre i veicoli completamente elettrici hanno costituito il 17,4% del totale.

Il marchio **BMW** ha consegnato complessivamente 2.200.177 veicoli nel 2024 (2,3%). Grazie al suo attraente portafoglio di prodotti, che include tutte le tecnologie, il marchio ha mantenuto la propria posizione di leader globale nel segmento. Nella regione europea, BMW ha aumentato la sua quota di mercato, con una crescita delle vendite a doppia cifra in Italia, Francia e nel Regno Unito. Anche negli Stati Uniti il marchio BMW ha registrato un incremento delle vendite. In Germania, nonostante la contrazione del mercato dei veicoli completamente elettrici, BMW ha registrato un aumento delle nuove immatricolazioni di BEV.

Con un totale di 206.582 veicoli consegnati ai clienti nel 2024, le vendite di **M GmbH** sono cresciute del +2,1%, raggiungendo un nuovo record storico. Il marchio **MINI**, che ha rinnovato l'intera gamma di prodotti lo scorso anno, ha venduto 244.915 unità a livello globale (-17,1%). Tuttavia, nel quarto trimestre, le vendite di BEV del marchio sono quasi raddoppiate rispetto all'anno precedente, con 29.698 veicoli completamente elettrici venduti. Il marchio **Rolls-Royce** ha consegnato 5.712 unità nel 2024 (-5,3%). Nello stesso periodo, **BMW Motorrad** ha venduto 210.408 moto e scooter (+0,6%), segnando un altro anno da record.

Le vendite del BMW Group nel 4° trimestre giugno/dicembre 2024 in sintesi

	4° trimestre 2024	Rispetto all'anno precedente %	YTD Dicembre 2024	Rispetto all'anno precedente %
BMW Group Automotive	696.647	-2,9%	2.450.804	-4,0%
BMW	616.674	-2,4%	2.200.177	-2,3%
- BMW M GmbH	60.015	+2,1%	206.582	+2,1%
MINI	78.231	-7,5%	244.915	-17,1%
BMW Group electrified¹	184.095	+2,0%	593.215	+4,8%
BMW Group BEV	132.542	+2,9%	426.594	+13,5%
Rolls-Royce	1.742	+17,9%	5.712	-5,3%



BMW Motorrad	46.972	+6,4	210.408	+0,6%
--------------	--------	------	---------	-------

1BEVs and PHEVs

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	4° trimestre 2024	Rispetto all'anno precedente %	YTD Dicembre 2024	Rispetto all'anno precedente %
Europa	267.846	-1,4%	947.235	+0,6%
Germania²	71.777	-5,8%	267.285	-5,3%
Asia	261.620	-8,8%	960.951	-10,2%
Cina	190.892	-14,0%	714.530	-13,4%
America	150.450	+5,8%	480.994	+0,2%
USA	126.257	+6,5%	397.652	+0,5%

2 Dati di registrazione provvisori

I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2024. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportate nella Relazione del BMW Group 2023 a pagina 333.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>