



Comunicato stampa
16 luglio 2024

BMW Group è la prima casa automobilistica a ricevere il certificato Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™. +++ Rinnovata prova di leadership innovativa nell'accesso digitale ai veicoli +++ Certificato CCC Digital Key™ destinato a rafforzare la fiducia nella sicurezza e nell'affidabilità +++ Innovazioni rivoluzionarie per l'accesso digitale ai veicoli presso il BMW Group dal 2018 +++

Monaco. Il BMW Group è la prima casa automobilistica a ricevere il certificato CCC Digital Key™ dal [Car Connectivity Consortium](#) per l'accesso digitale ai veicoli, che attesta il soddisfacimento dei più elevati requisiti di sicurezza e interoperabilità per l'accesso digitale ai veicoli. Il Car Connectivity Consortium, di cui il BMW Group è membro dal 2017, è un'organizzazione internazionale di standardizzazione intersettoriale che dedica il suo lavoro allo sviluppo della connettività tra veicoli e dispositivi mobili intelligenti.

Fin dall'inizio, l'azienda ha guidato lo sviluppo e la creazione di tecnologie e standard di sicurezza intersettoriali con i suoi partner all'interno del consorzio. Oltre a numerose case automobilistiche, tra i membri del CCC figurano anche i più importanti produttori di smartphone, i fornitori automobilistici di primo livello, i produttori di semiconduttori e i fornitori di prodotti per la sicurezza.

"Certificare le soluzioni di chiavi digitali in ogni punto dell'ecosistema veicolo-dispositivo è un imperativo per aumentare l'adozione e la fiducia dei consumatori e del settore", ha dichiarato Alysia Johnson, Presidente del Car Connectivity Consortium. "L'intero gruppo dei nostri membri ci ha aiutato a progredire verso questo obiettivo da quando abbiamo lanciato il programma di certificazione a dicembre, e siamo orgogliosi di designare BMW come il primo produttore automobilistico ad aver ottenuto la certificazione CCC Digital Key™".



"Vogliamo offrire ai nostri clienti la migliore esperienza complessiva possibile e l'accesso innovativo e comodo al veicolo è una parte importante di questa esperienza. Il fatto che la nostra chiave digitale sia ora il primo prodotto a ricevere la certificazione CCC Digital Key™ □ sottolinea la nostra leadership in questo settore", afferma Kai Barbehön, Head of Central Control Unit Development, Physical Vehicle Network and Power Supply BMW Group. "Siamo impazienti di continuare la nostra collaborazione con CCC e consideriamo la chiave digitale CCC come parte integrante delle nostre piattaforme automobilistiche attuali e future".

Il BMW Group è all'avanguardia con l'introduzione della chiave digitale e accoglie l'innovazione.

Il BMW Group non è solo la prima casa automobilistica a essere certificata, ma anche un pioniere nell'introduzione e nell'implementazione dell'accesso digitale ai veicoli. Dal 2018, i clienti del BMW Group possono comodamente sbloccare, bloccare e avviare il veicolo utilizzando la BMW Digital Key sul proprio smartphone tramite Near Field Communication (NFC). Nel 2021 è stata lanciata la BMW iX e contemporaneamente è stata introdotta la BMW Digital Key Plus, la prima applicazione al mondo della tecnologia a banda ultralarga (UWB) per l'accesso digitale al veicolo. La Digital Key Plus offre funzioni aggiuntive quali una maggiore sicurezza e più comodità, permettendo ai clienti di non dover più tirare fuori lo smartphone per sbloccare, bloccare e avviare il veicolo. Questa tecnologia è stata introdotta anche nella classe delle compatte BMW e nella nuova famiglia MINI. Inoltre, ogni chiave digitale del BMW Group può essere condivisa con amici e familiari attraverso le piattaforme dei servizi di messaggistica convenzionali. Le specifiche per l'accesso digitale al veicolo basato su UWB sono state sviluppate dal BMW Group e dai suoi partner e stabilite congiuntamente come standard globale per l'industria automobilistica attraverso il Car Connectivity Consortium (CCC). Il BMW Group intende continuare a essere una forza trainante nell'accesso digitale al veicolo e a innovare l'intera esperienza del cliente in questo settore.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>