



Comunicato stampa
10 luglio 2024

Il BMW Group registra una forte crescita nei veicoli completamente elettrici e nel segmento premium superiore nella prima metà del 2024.

+++ Le consegne di veicoli BMW completamente elettrici sono cresciute del +34,1% nella prima metà dell'anno +++
Le vendite del marchio BMW sono aumentate del +2,3% a livello globale +++
Le consegne mondiali del BMW Group hanno totalizzato 1.213.359 unità +++
Crescita delle vendite in Europa e in Nord America +++

Monaco. Con 179.557 veicoli completamente elettrici consegnati, il marchio BMW ha ottenuto un aumento del +34,1% nelle vendite di BEV nella prima metà del 2024 rispetto all'anno precedente. Complessivamente, il marchio BMW è cresciuto del +2,3% rispetto al periodo dell'anno precedente, con 1.096.486 unità vendute nella prima metà dell'anno. Il marchio ha così superato i suoi concorrenti tradizionali ed è riuscito a guadagnare quote di mercato significative in Europa. In totale, il BMW Group ha consegnato 1.213.359 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce nella prima metà dell'anno.

"Nei primi sei mesi dell'anno, abbiamo assistito a una crescita a due cifre dei nostri veicoli completamente elettrici e dei modelli del segmento premium superiore", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile di Clienti, Marchi e Vendite.

"Nonostante un contesto di mercato difficile, abbiamo aumentato le vendite del marchio BMW nella prima metà dell'anno, grazie al nostro attraente portafoglio di prodotti. Il forte impegno dei nostri dipendenti del BMW Group e la nostra solida rete globale di vendita al dettaglio hanno dato un contributo significativo a questo risultato", ha dichiarato Jochen Goller.

Per il marchio **BMW**, i modelli del segmento superiore stanno diventando sempre più popolari tra i clienti, così come i modelli completamente elettrici. La BMW Serie 7 ha registrato una crescita delle vendite del +22% nella prima metà dell'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Anche la BMW X1 e la BMW Serie 3 hanno registrato una forte crescita rispetto all'anno precedente. **BMW M GmbH** ha ugualmente ottenuto buoni risultati, generando un grande interesse quando ha presentato la prima berlina ad alte prestazioni M5* con trasmissione elettrificata a giugno. Con un totale di 99.517 veicoli venduti, BMW M ha registrato una crescita delle vendite del +5,1%. Con il cambio in corso di tutti i modelli del portafoglio prodotti, il marchio **MINI** ha consegnato 114.054 veicoli nel primo semestre. Questo include le prime MINI Cooper* della Nuova Famiglia MINI, che hanno ricevuto un'ottima risposta dai clienti. L'ulteriore sviluppo della MINI Cooper e della MINI Countryman*, così come il lancio sul mercato della MINI Aceman*, forniranno uno slancio positivo nella seconda metà dell'anno. Un momento importante per il marchio **Rolls-Royce** è stato il lancio della Rolls-Royce Cullinan Series II*, il modello Rolls-Royce più richiesto nel portafoglio prodotti del marchio. Nel primo semestre, il marchio Rolls-Royce ha consegnato ai clienti di tutto il mondo un totale di 2.819 autovetture. Nello stesso periodo, **BMW Motorrad** ha consegnato 113.072 moto e scooter a clienti di tutto il mondo.

Il BMW Group guarda con fiducia alla seconda metà del 2024. Questo anche grazie alla piena disponibilità dei modelli della BMW Serie 5, compresa la nuova BMW Serie 5 Touring* e la prima BMW i5 Touring*, nonché dal lancio sul mercato della Nuova Famiglia MINI. Grazie all'offerta di una varietà di tecnologie di propulsione nel portafoglio prodotti dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, nonché a un elevato livello di flessibilità, il BMW Group è ben posizionato per soddisfare le diverse preferenze dei clienti in tutto il mondo.

Vendite del BMW Group nel 2° trimestre/YTD giugno 2024 in sintesi

	2° Trimestre 2024	Rispetto all'anno precedente %	YTD Giugno 2024	Rispetto all'anno precedente %
BMW Group Automotive	618.826	-1,3%	1.213.359	-0,1%
BMW	565.553	+2,2%	1.096.486	+2,3%
- BMW M GmbH	51.418	+6,6%	99.517	+5,1%
MINI	51.979	-27,6%	114.054	-18,7%
BMW Group elettriche¹	146.483	+8,5%	269.065	+9,6%
BMW Group BEV	107.933	+22,2%	190.622	+24,6%
Rolls-Royce	1.294	-16,0%	2.819	-11,4%
BMW Motorrad	66.638	+2,6%	113.072	+0,2%

¹BEV e PHEV

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

	2° Trimestre 2024	Rispetto all'anno precedente %	YTD Giugno 2024	Rispetto all'anno precedente %
Europa	232.472	-0,1%	460.144	+2,6%



Germania ²	68.351	-11,5%	130.451	-3,3%
Asia	249.357	-4,3%	493.364	-3,6%
Cina	188.495	-4,7%	375.947	-4,2%
Americhe	120.822	+3,0%	229.302	+2,1%
USA	97.135	+1,7%	187.979	+1,5%

²Dati di immatricolazione provvisori

I dati sulle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono cambiare fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2024. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportate nel BMW Group Report 2023 a pagina 330.

***Dati sul consumo di carburante e sulle emissioni:**

BMW M5 Limousine mit M xDrive: consumo energetico combinato: 25,5 kWh/100 km e 1,7 l/100 km (WLTP); emissioni di CO₂ combinate: 39 g/km (WLTP); classe CO₂: G

MINI Cooper E: consumo energetico combinato WLTP: 14,3 kWh/100 km; emissioni di CO₂ WLTP combinate: 0 g/km; classe CO₂: A; autonomia elettrica WLTP: 293 - 305 km

MINI Aceman E: Consumo energetico WLTP combinato: 14,7 kWh/100 km; emissioni di CO₂ WLTP combinate: 0 g/km; classe CO₂: A; autonomia elettrica WLTP: 289 - 309 km

MINI Countryman E: Consumo energetico WLTP combinato: 17,4 kWh/100 km; emissioni di CO₂ WLTP combinate: 0 g/km; classe CO₂: A; autonomia elettrica WLTP: 423 - 462 km

Rolls-Royce Cullinan Serie II: consumo energetico WLTP combinato: 380-363 g/km; emissioni di CO₂ WLTP combinate: 16,8-17,7 mpg / 16,8-16,0 l/100km; classe CO₂: G

BMW 520d Touring: consumo energetico combinato: 5,9 l/100 km (WLTP); emissioni di CO₂ combinate: 154 g/km (WLTP); classe CO₂: E

BMW i5 eDrive40 Limousine: consumo energetico combinato: 16,3 kWh/100 km (WLTP); emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km (WLTP); classe CO₂: A; autonomia elettrica: 571 km (WLTP); prestazioni: 250 kW (340 PS)

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>