



Comunicato stampa
2 maggio 2024

Concorso d'Eleganza Villa d'Este: tutto pronto per l'edizione 2024, che si svolgerà dal 24 al 26 maggio e vedrà sfilare in riva al lago cinquanta vetture d'epoca tra le più rare ed eleganti. Dopo il grande successo della scorsa edizione ritorna l'evento di Villa Erba, aperto al pubblico nelle giornate di sabato 25 e domenica 26.

Nella conferenza stampa di presentazione, presso il Teatro alla Scala di Milano, BMW Group Classic, Grand Hotel Villa d'Este e BMW Italia hanno offerto alcune anticipazioni sui contenuti dell'edizione 2024 dello storico evento dedicato alle auto classiche. Il ricco programma del weekend prevede un evento dedicato al pubblico a Villa Erba, biglietti disponibili su TicketOne.

Milano. Durante la conferenza stampa ospitata presso il Teatro alla Scala di Milano, di cui BMW Italia è socio Fondatore dal 2016, Massimiliano Di Silvestre (Presidente e AD di BMW Italia), Helmut Käs (Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este) e Davide Bertilaccio (CEO Villa d'Este Group) hanno incontrato i media per presentare il programma dell'edizione 2024 del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Si tratterà di un evento spettacolare dove andrà in scena "the magic of mobility".

Dal 24 al 26 maggio 2023 si svolgerà il leggendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este, che vedrà in competizione oltre 50 veicoli storici. Oltre all'evento per collezionisti e intenditori di auto classiche a Villa d'Este, ci sarà spazio anche per la partecipazione del grande pubblico grazie al Public Day – Il festival che andrà in scena a villa Erba: "Wheels&Weisswürscht / Amici&Automobili" sabato 25 con il raduno degli auto club e la parata di tutte le 50 vetture in concorso domenica 26. Gli spazi di Villa Erba anche altri momenti di interesse: la presentazione della 20a Art Car BMW che a giugno parteciperà



alla 24 Ore di Le Mans, l'esposizione delle Art Car che in passato sono scese in pista sul circuito della Sarthe, una mostra dedicata al designer Marcello Gandini, la celebrazione dei 25 anni della BMW Z8, il raduno degli auto club. I biglietti per l'evento sono disponibili su <https://www.ticketone.it/artist/concorso-eleganza/>

Alcune delle auto in concorso saranno protagoniste del Prelude tour che le vedrà in viaggio dal lago Maggiore al lago di Como, con arrivo a Cernobbio nel pomeriggio di giovedì 23. Prenderà parte al Prelude Tour Fabrizio Giugiaro a bordo della BMW Nazca V12.

Il BMW Group donerà il ricavato dell'evento "Wheels&Weisswürscht / Amici&Automobili" all'asilo comunale di Cernobbio per manifestare il proprio ringraziamento al territorio che ogni anno accoglie lo svolgimento del concorso

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>