



Comunicato stampa

12 dicembre 2023

MINI e “Le Iene” hanno siglato una partnership per la nuova stagione del programma.

Consegnate le chiavi delle MINI che accompagneranno le inchieste de Le Iene durante la nuova edizione della trasmissione.

Cologno Monzese. Una giornata speciale quella di ieri, in cui MINI a Cologno Monzese ha siglato la collaborazione col programma “Le Iene”, consegnando nove vetture di differenti modelli, con lo scopo di supportare la squadra nell’attività di inchiesta sul territorio.

La consegna delle chiavi è avvenuta alla presenza di Federica Manzoni, Head of MINI Italia e Veronica Ruggeri e Nicolò de Devitiis, Iene ed è stata l’occasione per sancire simbolicamente una collaborazione che rende MINI l’auto partner ufficiale per la nuova stagione del programma.

La celebre trasmissione su Italia1, ideata da Davide Parenti è divenuta uno dei programmi di approfondimento e attualità più seguiti dal pubblico televisivo italiano perché ha rivoluzionato negli anni il modo di fare giornalismo investigativo, ponendo inchieste e servizi con tono irriverente e satirico. Questo approccio è in linea con l’atteggiamento avanguardistico di MINI, che da sempre anticipa tendenze, coniugando i valori della propria tradizione con una passione per l’innovazione.

“Dal rilancio del brand nel 2001 - dichiara Federica Manzoni, Head of MINI Italia - MINI si è sempre contraddistinta per il tono di voce non convenzionale e disruptive, che è da subito entrato in sintonia con tutti gli appassionati di MINI, creando una vera e propria community di brand lover.

Negli ultimi anni MINI ha abbracciato temi strategici quali la sostenibilità e la riduzione delle emissioni e quindi la mobilità elettrica, con il sorriso e con l’attitudine positiva tipica del suo DNA.

Siamo felici di questa collaborazione perché crediamo che Le Iene condividano con MINI la propensione alle sfide, viste come opportunità per superare i propri limiti e andare incontro ai bisogni delle persone in maniera non convenzionale. Tutto questo mantenendo un tono irriverente e incisivo, che presta particolare attenzione ai giovani.”

La filosofia “BIG LOVE” di MINI viene intesa anche come impegno e attenzione verso “l’altro” e questa visione si coniuga perfettamente con il modo di fare giornalismo de Le Iene, che da anni scendono in campo andando in mezzo alla gente per dare voce, per portare alla luce storie, inchieste, ma anche scherzi satirici.

Il programma televisivo è incentrato quasi esclusivamente sui servizi realizzati con la tecnica del reportage dagli inviati, definiti iene, che da oggi viaggeranno a bordo di MINI.

La collaborazione prevede infatti il supporto di una flotta di vetture che Le Iene utilizzano in tutta Italia per realizzare i servizi, gli appostamenti, le inchieste, accompagnando così tutta la nuova edizione del programma in onda

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

il martedì sera su Italia 1.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi **BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad**, il **BMW Group** è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>