



Comunicato stampa
29 settembre 2023

Misure di aggiornamento dei modelli BMW per l'autunno 2023.

+++ Debutta il nuovo BMW iDrive con QuickSelect e BMW Operating System 9; introduzione di BMW Digital Premium nella Nuova BMW X1 e nella BMW Serie 2 Active Tourer +++ Aggiornamento software da remoto per molti modelli +++ Nuove funzioni per My BMW App +++ +++ Nuova verniciatura esterna per la nuova BMW Serie 5 berlina +++ Nuovi cerchi in lega leggera da 21 pollici per la BMW Serie 7 +++

Monaco. Le nuove aggiunte che arricchiranno la gamma di modelli BMW a partire dall'autunno 2023 si basano sui più recenti progressi in termini di digitalizzazione. La nuova BMW X1 e la BMW Serie 2 Active Tourer saranno entrambe equipaggiate con il BMW iDrive aggiornato con QuickSelect e il BMW Operating System 9 a partire da novembre 2023. Anche l'offerta BMW Digital Premium, con la sua selezione personalizzabile di servizi online, verrà introdotta contemporaneamente in entrambe le serie di modelli. Inoltre, per un gran numero di modelli saranno disponibili servizi digitali aggiuntivi tramite l'aggiornamento remoto del software. Nel frattempo, l'APP My BMW ottiene tante nuove funzioni.

L'autunno 2023 porterà anche nuovi colori esterni e nuovi cerchi in lega leggera per alcuni modelli.

Più intuitivo e facile da usare che mai: nuovo BMW iDrive con QuickSelect.

A partire da novembre 2023, il nuovo BMW iDrive con QuickSelect sarà montato di serie in tutte le varianti di modello della nuova BMW X1, della



nuova BMW iX1 completamente elettrica e della BMW Serie 2 Active Tourer, consentendo di gestire numerose funzioni del veicolo in modo ancora più intuitivo e semplice. L'ultima incarnazione del sistema operativo si basa sul BMW Operating System 9 ed è abbinata al BMW Curved Display e al BMW Intelligent Personal Assistant.

Il nuovo BMW iDrive presenta una schermata iniziale ridisegnata e la tecnologia di accesso rapido QuickSelect, con una struttura di menu migliorata che prende spunto dai dispositivi elettronici di consumo. La nuova schermata iniziale mostra in ogni momento la mappa del sistema di navigazione o altri elementi grafici configurabili individualmente sul display di controllo. Sullo stesso livello, i widget delle principali funzioni sono disposti verticalmente sul lato del conducente del display. Il conducente può passare da un widget all'altro con un movimento verticale del dito. Il QuickSelect consente di attivare direttamente la funzione così selezionata senza dover accedere a un sottomenu.

Il BMW Operating System 9 è stato sviluppato internamente dal BMW Group e si basa per la prima volta su uno stack software Android Open Source Project (AOSP). Costituisce la base per una più ampia offerta di contenuti digitali, cicli di aggiornamento delle funzioni più brevi e una migliore accessibilità a una serie di servizi online specifici.

Nuova offerta BMW Digital Premium: selezione personalizzata di giochi, streaming video e musicale e altri servizi online.

La nuova offerta BMW Digital Premium sarà introdotta in Germania nel novembre 2023, insieme al BMW Operating System 9. Sarà disponibile come optional per le vetture con sistema operativo BMW e per i modelli BMW X1, BMW iX1 e BMW Serie 2 Active Tourer e potrà essere scelta dal BMW ConnectedDrive Store, che ora è stato ampliato con l'aggiunta di



ulteriori app di terze parti. Ciò significa che i clienti possono utilizzare in auto tutte le app disponibili nel loro Paese, ad esempio per lo streaming di video e musica, le notizie o i giochi come unico pacchetto. Inoltre, BMW Digital Premium include anche funzioni di navigazione migliorate e ulteriori opzioni di personalizzazione, ad esempio grazie alle My Modes aggiuntive.

Come tutti gli altri ConnectedDrive Upgrades, il pacchetto BMW Digital Premium può essere acquistato nel ConnectedDrive Store sul sito web o nell'App My BMW.

Questa nuova offerta è pensata per consentire ai clienti di comporre una selezione personalizzata di servizi digitali tra i molti offerti, in base alle proprie esigenze personali. BMW Digital Premium è disponibile in Germania, ad esempio, per 9,98 euro al mese o, a partire dalla metà del 2024 (provvisoriamente), per un canone annuale di 99 euro (entrambi comprensivi di IVA). Il pacchetto copre anche l'utilizzo dei dati per tutti i servizi digitali e le app disponibili nel BMW ConnectedDrive Store, compreso lo streaming di musica e video. I clienti possono usufruire di un periodo di prova gratuito di tre mesi che consentirà loro di provare tutti i servizi e i contenuti del BMW Digital Premium.

Una nuova forma di gioco in auto, unica nel settore automobilistico, è uno dei punti di forza del BMW Digital Premium. BMW presenta un'ampia selezione di giochi casual che utilizzano lo smartphone come controller tramite la piattaforma di gioco AirConsole. I giochi possono essere utilizzati in modalità solitaria o multigiocatore quando il veicolo è fermo, ad esempio come passatempo mentre si aspetta che la batteria ad alto voltaggio della BMW iX1 o dei modelli ibridi plug-in della BMW Serie 2 Active Tourer si ricarichi. Inizialmente saranno disponibili una decina di titoli, tra cui corse, sport, quiz e giochi di abilità, e la gamma continuerà a crescere.



Funzioni di navigazione migliorate, My Modes aggiuntive.

Uno dei vantaggi principali del pacchetto BMW Digital Premium è la funzionalità migliorata del sistema di navigazione basato sul cloud BMW Maps. Ad esempio, le informazioni sul traffico in tempo reale (RTTI) con codifica a colori mostrano la fluidità del traffico nell'intera area della mappa, anche se la guida stradale non è attivata. Altre funzioni includono la visualizzazione in 3D di edifici ed elementi circostanti nella vista della mappa e informazioni sui parcheggi. Il conducente viene inoltre informato in modo proattivo della situazione attuale del traffico e dell'orario di arrivo previsto quando si reca verso destinazioni che frequenta regolarmente. Se necessario, il sistema propone anche un percorso alternativo. Le istruzioni di svolta e i consigli di corsia vengono visualizzati in maniera realistica sia sul display informativo sia sul BMW Head-Up Display opzionale.

In Germania e in altri Paesi europei, BMW Digital Premium offre il vantaggio aggiuntivo di consentire ai conducenti di pagare il parcheggio direttamente dal proprio veicolo nelle aree di sosta che supportano questo metodo di pagamento. In Germania, inoltre, gli automobilisti hanno la possibilità di saldare le fatture del carburante in formato digitale dalla propria auto dopo aver fatto rifornimento presso le stazioni di servizio aderenti all'iniziativa. In entrambi i casi, il pagamento viene effettuato utilizzando una carta di credito che viene prima registrata presso la società partner Parkopedia tramite l'App My BMW.

Inoltre, BMW Digital Premium aggiunge la modalità Expressive, la modalità Relax e la modalità Digital Art alla scelta dei My Modes, rendendo l'esperienza di guida ancora più personalizzata. Inoltre, introduce nuove varianti sia per la sequenza di luci di benvenuto sia per la grafica che visualizza il BMW Intelligent Personal Assistant.

Aggiornamenti software da remoto per un maggiore piacere di guida.



I Remote Software Upgrades aggiornano le funzioni digitali esistenti. Allo stesso tempo, nuove funzioni e miglioramenti possono essere importati nell'auto totalmente da remoto. I più recenti servizi di gioco e di video-streaming in auto per i modelli BMW saranno resi disponibili in questo modo per la maggior parte dei veicoli con il sistema operativo BMW 8.5 nell'autunno del 2023.

I clienti ricevono anche una notifica degli aggiornamenti software remoti nell'App My BMW. Un'altra possibilità è quella di scaricare gli aggiornamenti tramite la My BMW App e trasferirli alla vettura prima di avviare il processo di installazione.

Funzioni extra per l'App My BMW.

L'App My BMW per smartphone fornisce ai clienti un collegamento diretto con la loro auto e, a seconda della configurazione del veicolo e del Paese, offre loro numerose funzioni progettate per rendere la mobilità quotidiana ancora più semplice. Tra queste, le informazioni trasferite allo smartphone dell'utente sullo stato del veicolo, sulle necessità di manutenzione, sullo stato di carica e sull'autonomia, nonché l'accesso remoto alle funzioni di localizzazione del veicolo, di blocco e sblocco delle portiere, di climatizzazione e di monitoraggio delle immediate vicinanze dell'auto. È inoltre possibile pianificare percorsi ottimizzati per la ricarica tramite l'App My BMW e inviare gli indirizzi di destinazione da uno smartphone al sistema di navigazione del veicolo. A partire dall'autunno 2023, sarà anche possibile inserire le soste intermedie nel processo.

Inoltre, a partire da marzo 2024, i clienti con smartphone Android compatibili potranno utilizzare l'App My BMW per gestire le funzioni Remote Control Parking e Manoeuvre Assistant disponibili con l'optional Parking Assistant Professional e BMW Digital Key Plus. L'App My BMW



indicherà anche lo stato del sistema di allarme sui veicoli opportunamente equipaggiati e mostrerà come può essere attivato completamente o parzialmente.

Una nuova colorazione esterna per la nuova BMW Serie 5 berlina, nuovi cerchi in lega leggera da 21 pollici per la Serie 7.

Una nuova tonalità si aggiunge alla selezione di colori esterni della nuova BMW Serie 5 Berlina, a breve distanza dal suo lancio. La vernice metallizzata Fire Red sarà disponibile per la BMW i5 M60 xDrive Sedan (consumo elettrico combinato: 20,6 - 18,2 kWh/100 km nel ciclo WLTP) a partire da novembre 2023, così come per tutte le altre varianti della nuova berlina d'affari dotate del pacchetto M Sport.

Un nuovo design esclusivo dei cerchi in lega leggera sarà aggiunto alla gamma di optional per la BMW Serie 7 a partire da novembre 2023. Allo stesso tempo, per tutte le varianti della berlina di lusso saranno disponibili anche cerchi in lega leggera BMW Individual da 21 pollici con design a più razze. Hanno una finitura bicolore e sono dotati di pneumatici di dimensioni miste.

Tutte le varianti di modello, le caratteristiche di equipaggiamento, i dati tecnici e le cifre relative al consumo di carburante/elettrico e alle emissioni si riferiscono all'offerta sul mercato tedesco.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>