



Comunicato stampa  
07 luglio 2023

**Forte slancio nel secondo trimestre: crescita delle vendite a due cifre (+11,3%), consegne di BEV nuovamente più che raddoppiate**

Il BMW Group registra una significativa crescita delle vendite nel secondo trimestre (+11,3%) +++ Le consegne di veicoli BMW completamente elettrici sono nuovamente più che raddoppiate: BMW Group +117,5%; marchio BMW +150,7% +++ Il marchio BMW continua ad essere il numero 1 nel segmento premium mondiale +++ Aumento delle vendite in tutte le regioni chiave +++ Pieter Nota: "Abbiamo i prodotti giusti sul mercato. Il BMW Group porterà avanti con successo la sua accelerazione della mobilità elettrica nella seconda metà dell'anno".

**Monaco.** Il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 88.289 veicoli BMW e MINI completamente elettrici nel secondo trimestre del 2023 - e ancora una volta è riuscito a più che raddoppiare le vendite di BEV rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+117,5%). Tutte le principali regioni hanno registrato una crescita significativa delle vendite di modelli completamente elettrici, sottolineando l'ampia attrattiva di questi veicoli per i clienti di tutto il mondo.

"Il forte sviluppo delle vendite in generale, e in particolare dei nostri veicoli completamente elettrici, dimostra che abbiamo sul mercato i prodotti giusti al momento giusto. Il BMW Group continuerà il suo successo nella crescita della mobilità elettrica ad un ritmo elevato nella seconda metà dell'anno", ha dichiarato Pieter Nota, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Customer, Brands, Sales. "Stiamo conquistando i clienti di tutto il mondo con la nostra gamma di prodotti giovani e attraenti. Grazie alla nostra offerta diversificata - che va dai motori a combustione altamente efficienti ai



modelli completamente elettrici - stiamo rispondendo in modo ideale alle diverse esigenze dei clienti di tutto il mondo", ha aggiunto Nota.

Il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 626.726 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce nel secondo trimestre, ottenendo una significativa crescita su base annua del +11,3% per l'azienda. Per l'intero primo semestre, le vendite del BMW Group sono salite a 1.214.864 unità (+4,7%).

### **BMW rimane il numero 1 nel segmento premium globale**

Nel secondo trimestre, il marchio BMW ha consegnato 553.369 veicoli ai clienti di tutto il mondo, con un aumento del +11,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Grazie alla sua attraente gamma di prodotti, il marchio ha goduto di una forte domanda e ha confermato nuovamente la sua posizione di numero 1 nel segmento premium globale.

I veicoli completamente elettrici del marchio BMW hanno ottenuto risultati particolarmente positivi nel secondo trimestre, raddoppiando ancora una volta le consegne rispetto allo stesso periodo del 2022 (+150,7%). Tra aprile e giugno, 77.948 veicoli BMW completamente elettrici sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo.

I nuovi modelli della Serie 7, con la BMW i7\* completamente elettrica e la nuova BMW X7, sono stati particolarmente apprezzati, così come la BMW Serie 4, e in particolare la BMW i4\* completamente elettrica. C'è anche una forte domanda per la BMW X5, la cui capacità produttiva è stata notevolmente ampliata lo scorso anno. Dall'aprile 2022, il modello di lusso di successo globale viene prodotto nello stabilimento di Dadong per il mercato cinese, oltre che nello stabilimento statunitense di Spartanburg.

L'azienda ha anche ricevuto un feedback molto positivo dai clienti sulla nuova gamma di BMW Serie 5 e soprattutto sulla BMW i5\* completamente elettrica. La berlina business di maggior successo al mondo, che uscirà nell'ottobre 2023, è più dinamica che mai, ricca di innovazioni digitali e, per la prima volta, anche completamente elettrica. Con il lancio della BMW i5, il BMW Group avrà un'offerta completamente elettrica in ognuno dei suoi segmenti principali.



Inoltre, il BMW Group diventerà il primo costruttore automobilistico in Germania a offrire un sistema di guida parzialmente automatizzata con velocità fino a 130 km/h nella nuova BMW Serie 5. Il nuovo Highway Assistant permette al guidatore di togliere le mani dal volante durante la guida e di metterle in una posizione comoda. L'ultima versione del BMW Highway Assistant, disponibile per la prima volta nella nuova BMW Serie 5 berlina, sarà inoltre integrata da una novità mondiale: l'Active Lane Change Assistant con conferma oculare.

L'introduzione sul mercato della nuova BMW Serie 5 Berlina segna anche un nuovo capitolo nel servizio clienti. La nuova piattaforma Proactive Care utilizza l'intelligenza artificiale per identificare le esigenze di assistenza del veicolo e offrire al cliente soluzioni proattive.

### **BMW M in crescita con il lancio delle vendite di M2\* e XM\***

Con 48.257 unità vendute nel secondo trimestre del 2023, BMW M GmbH ha registrato una crescita anno su anno del +14,5% e ha consolidato la sua posizione nel settore automobilistico ad alte prestazioni. La BMW M2, presentata di recente, sta ricevendo un feedback molto positivo da parte dei clienti. Inoltre, la BMW XM attrae i clienti grazie alla combinazione di piacere di guida e design espressivo. Il modello di punta della BMW M GmbH è attualmente in fase di lancio sui mercati di tutto il mondo. Altri due modelli BMW M Performance completamente elettrici, la BMW i5 M60\* berlina e la BMW i7 M70\*, sono ai blocchi di partenza per la seconda metà dell'anno.

### **MINI registra una significativa crescita delle vendite nel secondo trimestre**

Il marchio MINI ha consegnato ai clienti 71.816 veicoli nel secondo trimestre, con un aumento del 10,2% rispetto all'anno precedente. Nello stesso periodo, le vendite dei veicoli completamente elettrici del marchio sono aumentate del +8,8%. Dallo scorso anno, il modello più popolare è la MINI Cooper SE\* completamente elettrica. La gamma di prodotti MINI comprende ora anche la prima MINI Cooper SE Cabrio completamente elettrica.



### **La domanda di Rolls-Royce rimane alta**

Rolls-Royce Motor Cars ha dichiarato di aver venduto 3.181 auto nella prima metà del 2023 (-0,3%), durante la quale è stata interrotta la produzione di Wraith e Dawn. La domanda rimane forte: la super coupé completamente elettrica Rolls-Royce Spectre, in particolare, ha superato le aspettative, con un portafoglio ordini che arriva già alla fine del 2024. Le prime consegne ai clienti della Rolls-Royce Spectre avverranno nel quarto trimestre del 2023. Entro la fine del 2030, Rolls-Royce offrirà solo veicoli completamente elettrici.

### **BMW Motorrad: le vendite del secondo trimestre 2023 confermano l'elevata domanda dei clienti**

BMW Motorrad ha consegnato ai clienti un totale di 64.936 moto tra aprile e giugno dell'anno del suo centenario 2023 (+8,0%). Sulla base del precedente massimo storico registrato nei primi tre mesi dell'anno, la forte domanda dei clienti per le moto e gli scooter del BMW Group è continuata nel secondo trimestre. L'attraente gamma di prodotti, con il successo del lancio sul mercato di nuovi modelli, come la Power Roadster M 1000 R, pone le basi per il successo di BMW Motorrad.

### **Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati**

In Cina, il BMW Group ha venduto un totale di 197.807 veicoli BMW e MINI nel secondo trimestre, con un aumento delle vendite del 16,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Negli Stati Uniti, 95.533 veicoli BMW e MINI sono stati consegnati ai clienti tra aprile e giugno di quest'anno, con un aumento del 13,7%.

In Europa, le vendite di veicoli BMW e MINI hanno totalizzato 232.706 unità nel secondo trimestre (+9,0%).

In Germania, durante questo periodo sono state immatricolate 76.962 vetture BMW e MINI.

In Italia nel primo semestre sono state immatricolate 41.054 BMW e MINI, per una crescita del 24,3% rispetto all'anno precedente. Le due ruote a marchio BMW Motorrad hanno fatto registrare un incremento del 7,8% rispetto al 2022 grazie a 10.517 unità immatricolate.



**Vendite del BMW Group nel 2° trimestre/giugno 2023 in sintesi:**

	Secondo trimestre 2023	Variazione %	Dall'inizio dell'anno ad oggi  Giugno 2023	Variazione %
<b>BMW Group Automotive</b>	626.726	+11,3%	1.214.864	+4,7%
<b>BMW</b>	553.369	+11,5%	1.071.326	+5,4%
- BMW M GmbH	48.257	+14,5%	94.687	+16,6%
<b>MINI</b>	71.816	+10,2%	140.357	-0,2%
<b>BMW Group electrified<sup>1</sup></b>	134.982	+42,4%	245.468	+33,1%
<b>BMW Group BEV</b>	88.289	+117,5%	152.936	+101,5%
<b>Rolls-Royce</b>	1.541	-1,7%	3.181	-0,3%
<b>BMW Motorrad</b>	64.936	+8,0%	112.871	+4,9%

<sup>1</sup>BEVs and PHEVs

**Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati**

	Secondo trimestre 2023	Variazione %	Dall'inizio dell'anno ad oggi  Giugno 2023	Variazione %
<b>Europe</b>	232.706	+9,0%	448.623	+3,5%
<b>Germany<sup>2</sup></b>	76.962	+22,5%	134.578	+8,0%
<b>Asia</b>	260.481	+13,4%	511.628	+3,6%
<b>China</b>	197.807	+16,2%	392.580	+3,7%
<b>Americas</b>	117.319	+11,6%	224.686	+10,2%
<b>USA</b>	95.533	+13,7%	185.283	+12,5%

<sup>2</sup>Dati provvisori

I dati sulle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono cambiare fino alla pubblicazione del rendiconto trimestrale al 30 giugno 2023. Le note sulla preparazione dei dati



relativi alle consegne sono riportate nel BMW Group Report 2022 a pag. 67.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>