

Comunicato stampa  
19 febbraio 2020

## **BMW al 90° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra 2020**

**Costante proseguimento della strategia di elettrificazione - Tre nuovi modelli ibridi plug-in per la BMW Serie 3 - Nuova BMW M340d xDrive Berlina e nuova BMW M340d xDrive Touring con tecnologia mild hybrid a 48 volt.**

**Monaco.** Con l'ampliamento consistente della sua gamma di modelli ibridi plug-in, la casa automobilistica premium BMW continua a perseguire costantemente la sua offensiva di elettrificazione. Al Salone Internazionale dell'Auto di Ginevra del 2020, BMW presenta quattro nuovi modelli ibridi plug-in per la gamma media premium. Le ulteriori varianti della BMW Serie 3 offriranno un piacere di guida altamente efficiente dall'estate 2020 in poi.

L'elettrificazione del portafoglio di propulsori è uno dei temi della mobilità del futuro definiti dal BMW Group nella sua strategia aziendale NUMBER ONE > NEXT. Le innovazioni nei campi D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified e Services / Shared) hanno il compito di creare le condizioni per una crescita sostenibile nei mercati automobilistici globali. Come pioniere nel campo della mobilità elettrica, il BMW Group ha già consegnato mezzo milione di veicoli con motore elettrico in tutto il mondo. Nel 2019 sono stati venduti 145 815 veicoli elettrici e ibridi plug-in dei marchi BMW e MINI. Con una quota di mercato superiore al 7% in tutto il mondo e oltre il 14% in Europa, l'azienda è in testa alla classifica mondiale dei fornitori premium di veicoli alimentati esclusivamente elettricamente o che funzionano con sistemi ibridi plug-in. In Germania, il BMW Group è il chiaro leader di mercato nel segmento delle auto elettriche con una quota del 24% (fonte: Rapporto IHS Markit New immatricolazioni del 17.01.2020).

Entro la fine del 2021, il BMW Group mira ad avere più di un milione di veicoli con sistemi di guida elettrificata su strada. Entro il 2021 un quarto dei veicoli venduti dal BMW Group in Europa sarà elettrificato: questa quota aumenterà a un terzo entro il 2025 e alla metà entro il 2030. Il BMW Group prevede di espandere la propria gamma per includere 25 modelli elettrificati entro il 2023, oltre metà dei quali funzionerà solo con energia elettrica. La produzione della BMW iX3 completamente

Società BMW Italia  
S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

elettrica inizierà entro la fine del 2020, seguita dalla BMW i4 e dalla BMW iNEXT l'anno successivo.

**"Power of Choice": portafoglio di propulsori diversificato per soddisfare le esigenze di mobilità in tutto il mondo.**

Con il lancio sul mercato della BMW iX3, lo Sports Activity Vehicle di successo diventa il primo modello del marchio ad essere disponibile con efficienti motori a benzina e diesel, nonché un sistema ibrido plug-in e una trasmissione puramente elettrica. L'approccio strategico "Power of Choice" consente al BMW Group di soddisfare le esigenze individuali di mobilità dei suoi clienti in tutto il mondo. Un ampio spettro di tecnologie di propulsione offre una selezione di modelli su misura per una vasta gamma di requisiti di legge e bisogni individuali.

La varietà del portafoglio di propulsori cresce anche per la BMW Serie 3. Le novità che si aggiungono alla gamma di modelli ibridi plug-in vengono presentate per la prima volta al Motor Show di Ginevra 2020 e consentono ai clienti di far combaciare il loro desiderio di mobilità sostenibile in modo ancora più preciso con le loro esigenze e preferenze personali. In futuro, i modelli Turing con trazione elettrica saranno disponibili per la prima volta. Il Motor Show di Ginevra vede il debutto della nuova BMW 330e Touring (consumo di carburante combinato: da 1,7 l / 100 km; consumo di energia combinato: da 15,7 kWh / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: da 39 g / km, dati provvisori \*) e la nuova BMW 330e xDrive Touring (consumo di carburante combinato: da 2,0 l / 100 km; consumo di energia combinato: da 17,8 kWh / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: da 46 g / km, dati provvisori \*).

L'interazione tra tecnologia ibrida plug-in e trazione integrale intelligente si trova anche nella nuova BMW 330e xDrive Berlina (consumo di carburante combinato: da 1,8 l / 100 km; consumo di energia combinato: da 16,7 kWh / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: da 42 g / km, cifra provvisoria).

Il Motor Show di Ginevra 2020 ospiterà anche la prima mondiale di altri due modelli di BMW Serie 3. La nuova BMW M340d xDrive Berlina (consumo di carburante combinato: 5,7 - 5,3 l / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 149 - 139 g / km \*) e la nuova BMW M340d xDrive Touring (consumo di carburante combinato: 5,8 - 5,4 l / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 153 - 143 g / km) presentano un motore diesel a 6 cilindri in linea con una potenza di 250 kW / 340 CV e un sistema ibrido delicato con un generatore a 48 volt. L'inizio delle vendite dei due nuovi modelli M e dei tre modelli ibridi plug-in aggiuntivi farà sì che il numero di varianti di motore

disponibili per la BMW Serie 3 aumenterà a quattro motori a benzina, quattro motori diesel e un motore ibrido plug-in.

**L'efficienza è ancora più diversificata: anteprima mondiale per tre modelli ibridi plug-in aggiuntivi della BMW Serie 3.**

Dopo il successo del lancio sul mercato della nuova BMW 330e Berlina (consumo di carburante combinato: 1,7 - 1,6 l / 100 km; consumo di energia combinato: 15,0 - 14,8 kWh / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 38 - 36 g / km), la diversità nella gamma di modelli ibridi plug-in di questa serie sarà notevolmente ampliata dall'estate 2020 in poi. Nei quattro futuri modelli con azionamento elettrificato, la tecnologia eDrive di ultima generazione aumenta non solo l'efficienza, ma anche il piacere di guida. L'autonomia elettrica dei modelli ibridi plug-in della BMW Serie 3 raggiunge un massimo tra 55 e 68 chilometri.

L'interazione controllata in modo intelligente di un motore a benzina a 4 cilindri da 2,0 litri e un motore elettrico integrato nella trasmissione Steptronic a 8 velocità produce una potenza di sistema di 185 kW / 252 CV nella BMW 330e Touring, BMW 330e xDrive Berlina e BMW 330e xDrive Touring. In presenza di carichi particolarmente elevati, questo può essere aumentato di altri 30 kW / 40 CV fino a 215 kW / 292 CV per un massimo di 10 secondi grazie all'XtraBoost di serie. La coppia massima del sistema è di 420 Nm. L'agilità e il carattere sportivo dell'esperienza di guida sono evidenziati da una messa a punto specifica del suono di guida, una risposta del pedale dell'acceleratore diretta ma precisa e un programma di cambiata specifico – incluse le scalate – per il cambio Steptronic a 8 velocità.

Le caratteristiche sportive e l'elevata efficienza della trazione ibrida plug-in si combinano con la versatilità superiore della trazione integrale intelligente nei modelli BMW 330e xDrive Berlina e BMW 330e xDrive Touring. La potenza del propulsore e del motore elettrico viene distribuita tra le ruote anteriori e posteriori tramite una frizione multidisco a controllo elettronico, secondo le necessità di ogni momento. In questo modo, BMW xDrive garantisce la massima trazione e stabilità di guida in tutte le condizioni stradali e meteorologiche. Inoltre, la distribuzione della potenza completamente variabile garantisce l'agilità nella guida sportiva. La combinazione di BMW eDrive e BMW xDrive è orientata in particolare alle esigenze di guida sulla neve, in montagna e in fuoristrada.

Il lancio di due modelli Touring con sistema ibrido plug-in tiene conto delle esigenze di quei clienti che apprezzano non solo il tipico piacere di guida e l'efficienza senza paragoni, ma anche le funzionalità estese. Nei loro interni versatili, i modelli Touring elettrificati offrono esattamente lo stesso livello di comfort interno su cinque posti delle varianti con motorizzazioni tradizionali. Contemporaneamente il volume del bagagliaio è solo leggermente ridotto a causa della disposizione salvaspazio della batteria ad alta tensione sotto il sedile posteriore. Ripiegando lo schienale, di serie con divisione 40:20:40, lo spazio per i bagagli può essere esteso da 410 a 1.420 litri.

### **BMW IconicSounds Electric**

Nel novembre 2019 il BMW Group ha annunciato una partnership con Hans Zimmer per lo sviluppo di suoni visionari con il marchio BMW IconicSounds Electric. Come compositore e curatore, contribuisce con la sua esperienza a vari progetti per la creazione del suono per veicoli BMW elettrificati in tutto il mondo. A partire da luglio 2020 il suono Start / Stop, creato da Hans Zimmer e dal sound designer della BMW Renzo Vitale, equipaggerà tutti gli ibridi plug-in BMW.

### **Anteprima mondiale della BMW M340d xDrive Berlina e della BMW M340d xDrive Touring: vetture M con mild hybrid.**

Dinamica di guida emozionante e straordinaria efficienza caratterizzano le altre due novità della gamma di modelli della BMW Serie 3 – anch'esse destinate a celebrare la loro anteprima mondiale al Motor Show di Ginevra del 2020. Le caratteristiche inconfondibili della nuova BMW M340d xDrive Berlina e della nuova BMW M340d xDrive Touring derivano principalmente da un motore diesel a 6 cilindri in linea da 3,0 litri e da una tecnologia mild hybrid con un generatore di avviamento a 48 volt.

L'unità diesel di nuova concezione con tecnologia BMW TwinPower Turbo eroga una potenza di picco di 250 kW / 340 CV e una coppia massima di 700 Nm. La sua straordinaria spinta è integrata da un'erogazione di potenza particolarmente spontanea: ciò è garantito da un overboost elettrico che viene generato dal generatore di avviamento a 48 volt. La potenza aggiuntiva risultante di 8 kW / 11 CV supporta l'erogazione di potenza in situazioni di guida dinamiche. Inoltre, il generatore di avviamento supporta anche il motore a combustione durante la guida regolare. Ciò consente al motore diesel di funzionare il più possibile in un intervallo di carico ottimizzato in modo da ridurre i picchi di consumo.

Il potente propulsore delle nuove vetture M è abbinata ad un cambio sportivo Steptronic a 8 velocità, sospensioni specifiche per il modello e trazione integrale

intelligente. Di serie c'è l'assetto sportivo M che include lo sterzo sportivo variabile e il sistema frenante sportivo M, così come il differenziale sportivo M. Inoltre, le caratteristiche esterne specifiche M con proprietà aerodinamiche ottimizzate contribuiscono alle caratteristiche di guida dinamiche e di eccellenza. La BMW M340d xDrive Berlina impiega 4,6 secondi per accelerare da zero a 100 km / h, mentre la nuova BMW M340d xDrive Touring completa lo sprint da ferma a 100 km / h in 4,8 secondi. Le vivaci caratteristiche di guida e il design del cockpit, orientati ad un piacere di guida intenso, garantiscono un'esperienza di guida elettrizzante.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mobile: +39 3497738990  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)  
e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>