

Comunicato stampa  
6 dicembre 2019

## **Le vendite del BMW Group continuano a crescere a novembre, con un nuovo record anche per i veicoli elettrificati**

- Le vendite del marchio BMW sono aumentate del 2,9% a 194.690 veicoli
- Crescita significativa del marchio BMW negli Stati Uniti e in Cina
- Le BMW Serie 3 Berlina e Touring registrano un notevole aumento delle vendite
- I modelli X guidano la crescita dall'inizio del 2019, con un + 23,1%
- Nota: "Le vendite di veicoli elettrificati salgono del 18,4% per raggiungere il nuovo massimo storico"

**Monaco.** Le vendite del BMW Group hanno continuato il loro trend positivo a novembre: le consegne in tutto il mondo sono aumentate dell'1,4% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso e raggiunto le 225.662 unità. Le consegne annuali registrate a fine novembre sono aumentate dell'1,7% su base annua, con un totale di 2.296.174 veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce venduti.

"Dopo una rinnovata crescita a novembre, continuiamo ad avvicinarci a un nuovo record per l'intero anno, così come previsto", ha dichiarato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile Customer, Brands and Sales. "Anche i nostri veicoli elettrificati hanno avuto particolare successo a novembre, con un aumento delle vendite del 18,4% per raggiungere un nuovo massimo storico. Il mese scorso, una BMW Serie 5 berlina venduta su cinque era un ibrido plug-in", ha continuato Nota.

Le vendite totali di veicoli a marchio BMW sono cresciute del 2,9% a novembre per un totale di 194.690 unità. Nel corso dell'anno, le vendite del marchio BMW sono aumentate del 2,4% a 1.972.394. Oltre al successo del segmento lusso, sono i veicoli BMW X sia nuovi che aggiornati ad aver contribuito particolarmente alla crescita del marchio, con un aumento delle vendite del 23,1% a 870.267 veicoli nell'anno fino alla fine di novembre. Anche le molto apprezzate BMW Serie 3 Berlina (+ 33,7%) e Touring (+ 21,6%) hanno registrato una forte crescita a due cifre a novembre.

## **I veicoli elettrici del BMW Group sono molto richiesti dai clienti**

A novembre, le vendite dei modelli elettrificati del BMW Group hanno raggiunto un nuovo massimo storico di 17.480 unità, di cui 13.590 modelli ibridi plug-in (+ 20,3%). Il marchio BMW i ha continuato il suo trend di vendita positivo fino ad oggi con la BMW i3 e la BMW i8 (38.497 unità, + 18,0%). Le vendite della MINI Cooper S E Countryman ALL4 \* Plug-in Hybrid sono aumentate di quasi il 50% a novembre (1.950 veicoli), a testimonianza dell'interesse dei clienti per la mobilità elettrificata. Il BMW Group sostiene questa tendenza e fornirà oltre 4.100 punti di ricarica per auto elettrificate nelle sue sedi in Germania entro il 2021. Come pioniera della mobilità elettrica, la società intende avere un milione di veicoli elettrificati sulle strade entro la fine del 2021. Entro il 2021 un quarto dei veicoli del BMW Group venduti in Europa sarà elettrificato; questo raggiungerà un terzo nel 2025 e metà nel 2030. Il BMW Group prevede inoltre di offrire 25 modelli elettrificati entro il 2023 - più della metà sarà completamente elettrica.

Concentrandosi sulla crescita delle vendite redditizia in un segmento altamente competitivo, le vendite del marchio MINI in tutto il mondo per l'anno fino alla fine di novembre sono scese (-2,7%) a 319.125 unità. A novembre sono state vendute 30.509 unità (-6,8%). Oltre ai suoi modelli principali, le varianti di John Cooper Works si sono dimostrate particolarmente apprezzate dai clienti.

Nel corso dell'anno, BMW Motorrad ha continuato a registrare una solida crescita delle vendite. Nei primi undici mesi del 2019, sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo 161.368 motociclette BMW e maxi-scooter (+ 6,0%). Nel mese di novembre sono state vendute 11.791 unità (-4,4%).

## **Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati**

Il BMW Group ha aumentato le vendite a novembre in regioni chiave come gli Stati Uniti (+ 7,6%) e la Cina (+ 12,1%). In Germania, 28.833 veicoli BMW e MINI (-2,9%) sono stati venduti nello stesso mese. Nell'anno fino ad oggi, 298.526 veicoli (+ 3,0%) sono stati consegnati ai clienti in Germania.

In un contesto di mercato globale che continua a essere volatile e altamente competitivo, la società prevede di ottenere un leggero aumento delle vendite per l'intero anno e rimane impegnata nella sua strategia di priorità della redditività rispetto ai volumi.

## Vendite BMW & MINI

	Novembre 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 – 11/2019	Rispetto al 2018 %
<b>Europa</b>	91.457	-5,1	985.749	-1,4
- <b>Germania**</b>	28.833	-2,9	298.526	+3,0
- <b>UK</b>	17.597	-1,2	210.594	-2,6
<b>Asia</b>	87.445	+9,2	844.976	+6,9
- <b>Cina</b>	68.366	+12,1	655.783	+13,6
- <b>Giappone</b>	5.241	-29,0	64.435	-7,1
<b>America</b>	42.407	+3,4	412.837	+0,4
- <b>USA</b>	34.280	+7,6	322.862	+1,7
- <b>America Latina</b>	4.427	-8,8	49.008	-1,5

\*\*Dati provvisori

## Vendite del BMW Group da gennaio a novembre

	Novembre 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 – 11/2019	Rispetto al 2018 %
<b>BMW Group Automotive</b>	225.662	+1,4	2.296.174	+1,7
<b>BMW</b>	194.690	+2,9	1.972.394	+2,4
<b>MINI</b>	30.509	-6,8	319.125	-2,7
<b>BMW Group electrified***</b>	17.480	+18,4	128.214	+2,3
<b>BMW Motorrad</b>	11.791	-4,4	161.368	+6,0

\*\*\* Veicolo BMW e MINI ibrido completamente elettrico e plug-in

**\* Dati su consumi ed emissioni:**

**MINI Cooper S E Countryman ALL4:** consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l / 100 km, consumo di energia combinato 13,9-13,5 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 47-43 g / km

**Berlina BMW 530e:** consumo di carburante combinato: 1,8-1,6 l / 100 km, consumo di energia combinato 14,5-13,8 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 40-36 g / km

**Per ulteriori informazioni:**

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>