

Comunicato stampa  
10 luglio 2019

## **Il BMW Group fa meglio del trend del mercato: crescono vendite e quota di mercato nel primo semestre**

Primo semestre record a quota 1,25 milioni, in crescita dello 0,8%  
Il miglior giugno di sempre per BMW: vendite in aumento dell'1,4%  
per un totale di 203.523 unità

Vendite della BMW i3 cresciute del 21,2% nella prima metà dell'anno

Importanti segnali di interesse dei clienti per la Nuova MINI Full Electric

Nota: "L'impatto positivo del piano di lancio dei nostri modelli è evidente"

**Monaco di Baviera.** Le vendite del BMW Group hanno continuato a registrare un trend positivo a giugno: le consegne in tutto il mondo sono aumentate dello 0,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, con un totale di 240.674 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce venduti. Il risultato raggiunto porta le vendite totali del BMW Group per l'anno in corso a 1.252.837 (+ 0,8%): per la prima volta il gruppo ha venduto oltre 1,25 milioni di veicoli nel primo semestre dell'anno. La crescita è stata raggiunta nonostante le condizioni incerte di diversi mercati nel mondo.

"Il nostro piano di rollout sta chiaramente avendo un impatto positivo sulle vendite, i nostri nuovi emozionanti veicoli stanno ricevendo feedback molto positivi dai clienti.

**Pieter Nota**, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Brand e Vendite, ha dichiarato: "Nel primo semestre siamo stati in grado di contrastare la tendenza del mercato e portare le vendite ad un livello superiore al mercato, conquistando ulteriori quote. Per la prima volta in assoluto, abbiamo consegnato più di 1,25 milioni di veicoli nella prima metà dell'anno. I nostri nuovi modelli della gamma X sono più popolari che mai, con un aumento delle vendite del 23,1% rispetto al primo semestre dello scorso anno. Come visto durante il nostro evento #NEXTGen a giugno, dove abbiamo celebrato sei anteprime mondiali di modelli innovativi, c'è molto altro in arrivo".

Le vendite complessive di veicoli a marchio **BMW** sono cresciute dell'1,4% a giugno, con un totale di 203.523 consegnati ai clienti di tutto il mondo nel mese. Questo risultato porta le vendite totali del marchio per il primo semestre a 1.075.959 / + 1,6%. Entrambe le cifre rappresentano nuovi record per il brand. I veicoli BMW X, nuovi o

aggiornati, continuano a rappresentare i maggiori driver di crescita, con vendite globali della BMW X2 in rialzo del 19,1% a giugno e quelle della BMW X3 del 66,6%. Le consegne della BMW X4 sono aumentate del 70,8%. A meno di tre mesi dal lancio sul mercato, un totale di 13.555 veicoli BMW X7 di lusso sono già stati consegnati ai clienti di tutto il mondo. Nella prima metà dell'anno, sono stati consegnati a livello globale 467.134 veicoli BMW X, pari al 43,4% delle vendite complessive del marchio; nello stesso periodo dell'anno scorso il dato era il 35,8%.

Giugno è stato un mese entusiasmante per i **veicoli elettrificati del BMW Group**, con la notizia che l'azienda avrà 25 modelli elettrificati sul mercato entro il 2023, ben due anni prima del previsto. Più della metà di questi modelli saranno completamente elettrici. Nell'evento #NEXTGen focalizzato sul futuro dell'azienda, è stato annunciato che nel 2021, le vendite dei veicoli elettrificati del BMW Group saranno il doppio di quelle del 2019. Le vendite di BMW i sono cresciute del 22,0% nella prima metà dell'anno, con la domanda per la BMW i3 che è aumentata del 21,2% nello stesso periodo. Le vendite dei modelli ibridi plug-in della BMW Serie 5 sono aumentate del 43,4% nella prima metà dell'anno, mentre le consegne della MINI Cooper SE Countryman ALL4 \* sono aumentate del 55,8%.

Il successo del percorso di elettrificazione del BMW Group è testimoniato anche dal lancio mondiale della prima MINI Full Electric, presentata ieri in anteprima mondiale. Oltre 40.000 clienti hanno già manifestato interesse per l'auto che entrerà in produzione nello stabilimento di Oxford a ottobre. Nel frattempo, in un segmento estremamente competitivo, e con l'azienda che continua a concentrarsi sulla redditività, le vendite del marchio **MINI** nella prima metà dell'anno sono leggermente scese. Nell'anno in corso sono stati consegnati 174.344 veicoli (-3,9%) mentre le vendite a giugno sono diminuite del 3,5%, per un totale di 36.645.

Prosegue la forte crescita delle vendite di **Rolls-Royce**, con un totale di 2.534 veicoli consegnati ai clienti di tutto il mondo (+ 42,3%) nel primo semestre dell'anno. Crescita che si registra in ogni regione del mondo, con una domanda sostenuta per tutti i modelli. La domanda eccezionale per la Cullinan continua, con ordini che arrivano già a coprire la produzione del primo trimestre del 2020. Il brand continua la corsa per concludere il 2019 con grandi risultati.

Le vendite di **BMW Motorrad** continuano a crescere fortemente, con consegne da inizio anno in crescita del 7,1% (93.188). A giugno, un totale di 18.230 (+ 7,4%) motociclette e maxi-scooter BMW Motorrad sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo.

### **Vendite BMW nelle regioni / mercati**

Nonostante i venti sfavorevoli che stanno colpendo l'industria automobilistica, a giugno BMW ha nuovamente raggiunto un aumento delle vendite in tutti e tre i suoi maggiori mercati. Il marchio ha continuato invertire la tendenza negli Stati Uniti, raggiungendo una crescita del 7,5% nel mese, mentre una forte crescita del +21,8% è stata raggiunta nella Cina continentale. Nonostante un calo del mercato premium in Germania a giugno, le consegne di veicoli BMW sono aumentate dello 0,5% nel mese. Mentre il mercato globale sembra destinato a rimanere altamente competitivo e volatile, il BMW Group prevede di ottenere un aumento delle vendite nel 2019. La società continua a perseguire la propria strategia di prioritizzazione della redditività prima dei volumi.

## Vendite BMW & MINI

	Giugno 2019	Rispetto al 2018 %	Da gennaio a giugno 2019	Rispetto al 2018 %
<b>Europa</b>	110.269	-4,3	549.894	-2,1
- Germania*	29.866	-3,2	163.862	+4,1
- UK	29.733	-11,1	120.349	-3,0
<b>Asia</b>	81.894	+9,5	452.245	+6,9
- Cina	61.564	+20,9	350.070	+16,8
- Giappone	8.911	+8,1	36.768	+1,6
<b>America</b>	42.820	+0,2	221.438	-1,8
- USA	34.862	+3,9	174.023	-1,1
- America Latina	4.254	-12,2	25.581	-1,4

\*Dati provvisori

## Vendite BMW Group a giugno 2019 e da inizio anno

	Giugno 2019	Rispetto al 2018 %	Da gennaio a giugno 2019	Rispetto al 2018 %
<b>BMW Group Automotive</b>	240.674	+0,7	1.252.837	+0,8
<b>BMW</b>	203.523	+1,4	1.075.959	+1,6
<b>MINI</b>	36.645	-3,5	174.344	-3,9
<b>Rolls-Royce</b>	506	+42,5	2.534	+42,3
<b>BMW Group electrified*</b>	11.684	-15,4	59.593	-1,8
<b>BMW Motorrad</b>	18.230	+7,4	93.188	+7,1

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

### \* Dati di consumi ed emissioni:

**MINI Cooper S Countryman ALL4:** consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l / 100 km, consumo energetico combinato 13,6-13,5 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 47-43 g / km

**MINI Cooper SE:** consumo di carburante combinato: 0,0 l / 100 km, consumo di energia combinato 15,0-13,2 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 0 g / km

**Per ulteriori informazioni:**

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e  
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>