

Comunicato stampa
19 giugno 2019

BMW ha ricevuto il Trofeo GiPA dell'Eccellenza per l'assistenza postvendita della propria Rete.

BMW Italia si è aggiudicata il premio della categoria "Soddisfazione Reti OES" per i marchi premium, consegnato durante l'ultima edizione di Autopromotec.

In occasione dell'edizione 2019 di Autopromotec, biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, GiPA Italia ha premiato le persone, le aziende e i progetti che si sono maggiormente distinti nel panorama dell'Aftermarket Automobilistico in Italia, consegnando 10 Trofei dell'Eccellenza.

Sulla base della valutazione espressa dagli automobilisti italiani, BMW Italia si è aggiudicata il Trofeo dell'Eccellenza GiPA della categoria "Soddisfazione Reti OES" per i marchi premium. Si tratta della seconda affermazione consecutiva per BMW, che già nella precedente edizione aveva ricevuto lo stesso premio, sulla base della soddisfazione espressa dagli utilizzatori del servizio di assistenza prestato dalla Rete degli Organizzati presenti sul territorio. Una doppia affermazione che premia, nel corso degli anni, l'attenzione che l'intera organizzazione postvendita pone nella ricerca della migliore qualità e della soddisfazione dei propri clienti.

Tutta la filiera, dalla logistica di ricambi e accessori fino ai processi per la gestione delle attività in officina, è puntualmente monitorata e costantemente sottoposta a miglioramenti, volti a generare valore per i clienti e dare la migliore risposta possibile ai loro bisogni, dove innovazione e digitalizzazione sono le parole d'ordine.

Alessandro Salimbeni, Direttore Aftersales di BMW Italia ha commentato: "Il Gruppo BMW da sempre mette il cliente al centro delle sue iniziative e si pone come obiettivo di fornire un servizio di eccellenza e sempre più su misura. Fondamentale è il ruolo dei collaboratori della Rete che, curando nei dettagli i processi di comunicazione e contatto con i clienti hanno il compito di instaurare e mantenere nel tempo un rapporto unico con loro".

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.itMedia website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e<http://bmw.lulop.com> (filmati)**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>