

Comunicato stampa

15 febbraio 2019

Sei decenni di ispirazione.

MINI celebra il suo anniversario milionario con la collezione Lifestyle anni '60 di MINI.

Monaco. Sono la straordinaria storia, il fascino intramontabile e i prodotti con dettagli unici e rivoluzionari che caratterizzano il marchio premium MINI. Ancora oggi, a 60 anni dall'introduzione del suo primissimo modello, la casa automobilistica britannica continua ad alzare il livello in termini di divertimento di guida, design accattivante e individualità. L'impareggiabile sensazione di go-kart e gli interni che valorizzano lo spazio a disposizione continuano ad attrarre un numero sempre crescente di fan, di ogni generazione. Nell'anno in cui il brand raggiunge questa pietra miliare, MINI riflette su sei decenni di ispirazione e presenta 50 pezzi di design nello stile caratteristico dell'iconico marchio.

L'eredità incontra lo zeitgeist - i tessuti.

Ispirata al passato della MINI, la MINI 60 Years Lifestyle Collection offre una nuova gamma di abbigliamento per donna, uomo e bambino. La t-shirt MINI Stripe presenta il colore iconico British Green per donna e nero per uomo. Le strisce delle T-shirt, con bordi sfalsati, sono caratterizzate dal colore di tendenza Coral (introdotto nella MINI Lifestyle Collection 2018-2020) e da una vivace tonalità Lemon. Con la classica Mini stilizzata sulle T-shirt MINI Car Print e un motivo a corona di alloro sulla T-Shirt MINI Vintage Logo (disponibile anche per i bambini), la collezione propone simboli autentici del divertimento di guida - sia su strada che su pista.

Accessori - così cool da fare invidia.

La caraffa per il tè freddo MINI Color Block e le tazzine da tè MINI Color Block mantengono fresche le vivande anche nell'afa della stagione estiva.



La caraffa e le tazze sono disponibili in tre colori: nero, corallo e verde. Il MINI Beach Set da tennis, con palline di corallo brillanti, offre al bagnante di tutte le età divertimento al sole. La passione accumuna tutte le generazioni: questo è ciò che MINI e il calcio hanno in comune e questo è il sentimento che il MINI Football suscita nello stile.

60 anni sulla strada - il bagaglio.

Il borsone in sé rappresenta un classico assoluto, ancora di più nella forma della MINI Duffle Bag a strisce. Il motivo a contrasto, che è riproposto anche sulla MINI Striped Shopper e la trendy MINI Striped Belt Bag, sottolinea il fascino retrò della borsa. Trolley e altri accessori da viaggio completano la nuova collezione.

60 anni di giochi - i prodotti per bambini.

L'ottimizzazione dello spazio è stata a lungo una delle caratteristiche più straordinarie del marchio MINI. La MINI Striped Toybox offre alla stanza dei bambini un ampio spazio per i giochi preferiti dei più piccoli. Inoltre, una vera leggenda del giocattolo viene proposta nella collezione MINI 60 Years: il MINI Striped Yo-Yo. Come con la scatola dei giocattoli e molti altri accessori della linea, lo Yo-Yo presenta strisce che in questo caso si fondono concentricamente in un cerchio. Uno dei pezzi della collezione senza rivali è il MINI Bulldog 2.0. Il cane coccolone è un fedele compagno di avventure grandi e piccole. Il MINI Striped Baby Gift Set, contenente cinque paia di calzini e un cappello a righe, è un regalo davvero speciale per i neogenitori.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di 10,655 miliardi di Euro con ricavi per 98,678 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava un organico di 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>