

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 6 dicembre 2018

I programmi del BMW Group dedicati all'usato selezionato si rinnovano nei contenuti.

Il BMW Group ha lanciato i nuovi programmi dedicati alle vetture usate selezionate commercializzate attraverso la propria Rete di Concessionari: **BMW Premium Selection** e **MINI NEXT Veicoli d'Occasione**.

San Donato Milanese. Dal primo luglio 2018, BMW Italia ha introdotto sul mercato i nuovi Programmi di Garanzia **BMW Premium Selection** e **MINI NEXT Veicoli d'Occasione** che rappresentano una evoluzione importante dei programmi già in essere e che posano le proprie basi sul fattore qualità espresso dai prodotti della Casa automobilistica tedesca.

La copertura garantita dai due programmi è valida per tutti i modelli della gamma BMW e MINI, sia per le motorizzazioni tradizionali (benzina e diesel) che per le vetture elettrificate (elettriche o ibride plug-in).

La principale novità rispetto al passato, oltre al naming del programma dedicato al brand MINI, risiede nel fatto che la copertura dei programmi può essere garantita per le vetture che rispettino i criteri del processo di verifica e **con un'età fino a 10 anni e senza limiti di chilometraggio**.

I programmi hanno una durata minima di **24 mesi – estendibile fino a 36 o 48** – e prevedono un nuovo processo di checkup e ripristino della vettura, che ora si basa su un **«Controllo del Veicolo a 360°»** che prevede un dettagliato processo di verifica e ricondizionamento di tutte le parti della vettura: dal motore alla trasmissione, dall'assetto all'impianto elettrico, dalla carrozzeria agli interni. Tutte le componenti specifiche vengono sottoposte a meticolosi e rigorosi controlli meccanici ed estetici al fine di fornire una qualità in linea con gli standard premium dei brand BMW e MINI. Tra i plus garantiti per le vetture che rientrano nei programmi c'è la garanzia senza limiti di chilometraggio, la certificazione del chilometraggio e dello storico della proprietà, l'offerta di soccorso stradale 24/7 in tutto il territorio

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

europeo e l'aggiornamento del software di bordo alla versione più recente disponibile.

Pertanto, la Casa automobilistica tedesca ha previsto che ogni auto usata BMW e MINI, fino a 10 anni di anzianità, potrà quindi entrare a far parte del nuovo programma, ovviamente se rispetta un dettagliato processo di verifica e ricondizionamento di tutte le parti meccaniche, elettroniche, estetiche e dinamiche.

Solo dopo il superamento di questo processo di controllo a 360°, la vettura potrà entrare nel Programma e godere di 24 mesi di garanzia BMW Premium Selection e MINI NEXT Veicoli d'Occasione, (possibili anche soluzioni di estensione a 36/48 mesi), senza limiti di chilometraggio.

Ovviamente la copertura, durante il periodo di garanzia, riguarda tutti gli organi (meccanici ed elettronici) ad eccezione di quelli soggetti ad usura e non opera, tra l'altro, in caso di uso improprio della vettura (es. uso in competizioni sportive).

Potremo quindi presto vedere presso le Concessionarie BMW e MINI proposte di vetture BMW Premium Selection e MINI NEXT Veicoli d'Occasione ben oltre i 5 anni o 120.000 km, ma assolutamente efficienti e pronte ad essere guidate da un nuovo cliente.

BMW infatti crede profondamente in questa strategia di ampliamento del portafoglio prodotto e nell'opportunità di poter offrire ad una platea più ampia di clienti una vettura usata che abbia superato il processo di controllo a 360° e che possa godere della Garanzia BMW Premium Selection e MINI NEXT Veicoli d'Occasione, fermi, s'intende, tutti i diritti comunque previsti dalla garanzia legale.

Le vetture elettrificate BMW e MINI con propulsione ibrida Plug-In e delle vetture BMW i (i3 ed i8) entrano a far parte del medesimo programma del resto della gamma BMW Premium Selection e MINI NEXT Veicoli d'Occasione. La copertura per questa nuova famiglia di vetture riguarda tutte le parti elettriche o del sistema ibrido e così pure i moduli batteria che rappresentano il serbatoio di energia per la mobilità.

Anche il processo di consegna è stato rivisitato, motivo per cui ogni vettura BMW o MINI appartenente al programma BMW Premium Selection e MINI NEXT Veicoli d'Occasione, oltre alla certificazione del chilometraggio e la verifica dello storico del veicolo, sarà venduta dal Concessionario BMW/MINI al cliente finale quale esente da

manutenzione, per un periodo definito, ed esente dall'eventuale processo di revisione per i 12 mesi successivi alla consegna.

Ovviamente tutto questo può accadere, tra l'altro, se il cliente effettua, nel periodo di copertura del programma, una regolare manutenzione alla propria vettura secondo le indicazioni segnalate dalla Casa automobilistica.

Da ultimo, ma non meno importanti, per la massima attenzione al cliente, sono i processi di messa in disponibilità al cliente della vettura usata allo scopo di effettuare una prova su strada ed il servizio di assistenza stradale, che, oltre al recupero della vettura e relativo trasferimento ad un punto assistenza, prevede tutta una serie di servizi aggiuntivi a tutela del cliente quali il servizio di auto sostitutiva, copertura spese permanenza in albergo o rientro programmato al luogo di residenza sia in Italia che dall'estero.

Per presentare al pubblico i nuovi programmi è stata realizzata una campagna di comunicazione che fa leva sull'appeal delle vetture che, sebbene usate, sono talmente belle e ancora attuali da poter passare per inedite. L'idea creativa che ne è scaturita presenta le vetture camuffate con una pellicola optical come quelle che si usano solitamente per i prototipi, per poi svelare che in realtà si tratta di vetture usate.

NOME GARANZIA	BMW Premium Selection	MINI NEXT Veicoli d'Occasione
Durata copertura	24, 36, 48 mesi e percorrenza illimitata	24, 36, 48 mesi e percorrenza illimitata
Età vettura/km	Fino a 10 anni, nessun limite di chilometraggio	Fino a 10 anni, nessun limite di chilometraggio
Limiti di risarcibilità per ogni guasto	Fino al valore commerciale dell'auto al momento della riparazione	Fino al valore commerciale dell'auto al momento della riparazione
Parti incluse/escluse	Sono compresi tutti o componenti (meccanici ed elettronici) ad eccezione di quelli soggetti ad usura. Su PHEV, BEV e REX sono incluse le batterie ad alto voltaggio HVB.	Sono compresi tutti o componenti (meccanici ed elettronici) ad eccezione di quelli soggetti ad usura. Su PHEV sono incluse le batterie ad alto voltaggio HVB.
Vincoli contrattuali	Vincolo al rispetto del piano di manutenzione previsto dalla casa	Vincolo al rispetto del piano di manutenzione previsto dalla casa
Servizi accessori	Assistenza stradale in tutta Europa. Vettura sostitutiva, spese di albergo e rientro in caso di guasto	Assistenza stradale in tutta Europa. Vettura sostitutiva, spese di albergo e rientro in caso di guasto
Punti di forza della garanzia	Un controllo a 360° della vettura e la protezione delle batterie di tutta la nuova famiglia delle ibride Plug In Hybrid BMW, MINI e delle elettriche BMW i	Un controllo a 360° della vettura e la protezione delle batterie di tutta la nuova famiglia delle ibride Plug In Hybrid BMW, MINI e delle elettriche BMW i



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications BMW
Telefono: +39 02 51610308
Fax: +39 02 516100308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>