

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 15 novembre 2018

## Le vendite del BMW Group aumentano a ottobre.

Più di 200.000 veicoli consegnati a ottobre, in crescita del 1,7%. Tutte le tre principali regioni hanno contribuito alla crescita da inizio anno.

Le vendite BMW crescono a ottobre e da inizio anno.

Le vendite di BMW X3 sono più che raddoppiate a ottobre.

Le vendite elettrificate sono aumentate di oltre il 40% da inizio anno.

**Monaco.** Il BMW Group ha venduto in ottobre più auto di quanto non abbia mai fatto prima nel mese, nonostante l'attuale situazione economica e politica. La società ha consegnato 200.883 veicoli in tutto il mondo, con un incremento dell'1,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Questo risultato porta le vendite da inizio anno a 2.035.695, in crescita dell'1,3% rispetto ai primi dieci mesi dell'anno precedente.

"In un contesto altamente incerto, abbiamo raggiunto una crescita costante delle vendite sia in ottobre che da inizio anno", ha affermato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile delle vendite e del marchio BMW. "La nostra attenzione rimane sulla crescita redditizia durante questo periodo imprevedibile, soprattutto in Europa, dove il mercato continua a sperimentare una significativa pressione sui prezzi dovuta all'introduzione della nuova procedura di test WLTP. Nel frattempo, le vendite dei nostri veicoli elettrificati sono aumentate di oltre il 40% nell'anno fino ad oggi. Un quinto delle unità di BMW Serie 5 Berlina o BMW Serie 2 Active Tourer vendute in tutto il mondo è dotato di una trasmissione ibrida plug-in, mentre la nostra BMW i3 completamente elettrica continua a riscuotere successo con un incremento nelle vendite di oltre il 10% in ottobre", ha concluso Nota.

Sono state consegnate 13.016 unità in tutto il mondo di veicoli BMW i, BMW iPerformance e MINI Electric, con un incremento del 38,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le vendite di veicoli elettrificati del BMW Group nell'anno fino ad oggi sono state pari a 110.560 (+ 41,6%), confermando ancora una volta la posizione dell'azienda come fornitore leader mondiale di mobilità elettrificata premium. I veicoli elettrificati svolgono un ruolo sempre più importante nelle vendite

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159



complessive del BMW Group: a ottobre, il 18,4% delle vendite della BMW Serie 5 Berlina e il 23,1% delle vendite della BMW 2 Series Active Tourer sono state rappresentate dalla variante ibrida plug-in. La BMW i3, che ha registrato un aumento delle vendite fin dal lancio nel 2013, ha incrementato le vendite del 10,8% (3,158) in ottobre. Il gruppo prevede di raggiungere l'obiettivo di 140.000 vendite elettrificate nel 2018 e un totale di oltre mezzo milione entro la fine del 2019. Nel 2025, il BMW Group avrà almeno 25 veicoli elettrificati nella sua gamma - 12 dei quali saranno veicoli completamente elettrici. Alla fine di questo mese, la casa celebrerà la prima mondiale del suo attesissimo veicolo iNEXT Vision al Los Angeles Auto Show.

Le vendite di veicoli a marchio BMW sono aumentate sia a ottobre che da inizio anno, nonostante la continua volatilità del mercato europeo a seguito dell'introduzione della nuova procedura di test WLTP all'inizio di settembre. A differenza di molti concorrenti, il BMW Group ha implementato i requisiti delle normative WLTP in una fase iniziale, nonostante ciò il passaggio al nuovo ciclo di test WLTP a livello di settore ha provocato notevoli distorsioni dell'offerta in Europa e una concorrenza inaspettatamente intensa, dato che numerosi modelli di concorrenti senza certificazione WLTP sono stati immatricolati prima del 1° settembre. Un totale di 1.737.348 veicoli a marchio BMW sono stati consegnati ai clienti nei primi dieci mesi dell'anno, con un incremento dell'1,8%. A ottobre, le vendite sono cresciute dell'1,6% (171.131). La BMW X3 ha contribuito significativamente alla crescita con vendite in aumento del 150% (20.573) grazie all'elevata disponibilità dovuta all'avvio della produzione all'inizio di quest'anno in Sud Africa e Cina, che si aggiunge a quella di Spartanburg negli Stati Uniti. Altri veicoli che hanno contribuito alla crescita dell'1,8% del marchio BMW nel corso dell'anno includono la BMW Serie 5, che è stata consegnata a 316.579 clienti in tutto il mondo fino a oggi - un aumento del 13,7%.

A ottobre, le vendite di veicoli MINI sono aumentate del 2,1% (29.418) con la MINI Countryman come maggiore motore di crescita del marchio nel mese (8.536/+13,8%). Le vendite MINI nell'anno ad oggi sono leggermente in calo rispetto allo scorso anno (295.354/-1,6%).

Le vendite di BMW Motorrad sono cresciute del 4,8% nel mese di ottobre, con un totale di 13.052 unità consegnate. Da inizio anno, a 139.845 (-0,3%) clienti in tutto il

mondo è stata consegnata una nuova motocicletta o un nuovo maxi-scooter BMW Motorrad.

### Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati.

Tutte e tre le principali regioni di vendita hanno contribuito all'aumento delle vendite del BMW Group nel corso dell'anno. Grazie alla piena disponibilità degli attuali modelli BMW e MINI in Europa, le vendite nella regione d'origine dell'azienda sono aumentate a ottobre e il dato annuale ha raggiunto lo stesso livello dell'anno precedente. Le consegne in America e in Asia nei primi dieci mesi dell'anno mostrano una crescita costante.

	In ottobre 2018	Rispetto al 2017 %	Da inizio anno a ottobre 2018	Rispetto al 2017 %
<b>Europa</b>	88.277	+2,6	903.740	+0,2
- Germania*	27.998	+23,9	259.730	+1,5
- UK	16.897	+7,8	198.323	-1,9
<b>Asia</b>	72.735	+2,4	710.034	+2,7
- Cina	56.439	+12,0	516.068	+6,0
- Giappone	5.712	+0,9	61.956	-3,7
<b>America</b>	34.758	-1,6	370.126	+2,5
- USA	26.428	-1,7	285.686	+1,4
- America Latina	4.331	+3,4	44.897	+10,3

\*Dati provvisori

### Vendite del BMW Group da inizio anno a ottobre 2018

	A ottobre 2018	Rispetto al 2017 %	Da inizio anno a ottobre 2018	Rispetto al 2017 %
<b>BMW Group Automotive</b>	200.883	+1,7	2.035.695	+1,3
<b>BMW</b>	171.131	+1,6	1.737.348	+1,8
<b>MINI</b>	29.418	+2,1	295.354	-1,6
<b>BMW Group elettrico*</b>	13.016	+38,4	110.560	+41,6
<b>BMW Motorrad</b>	13.052	+4,8	139.845	-0,3

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>