

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 27 agosto 2018

Alessandro Zanardi sulla sua partecipazione al DTM: "Questo quinto posto mi sembra una medaglia d'oro".

- Intervista con Alessandro Zanardi dopo la partecipazione al DTM di Misano.
- Zanardi: "È straordinario sapere che così tante persone si identificano con quello che faccio".
- Giri, chilometri, frenate, forza esercitata sul freno: tutti i numeri dal weekend di gara di Zanardi a Misano.

Misano. Alessandro Zanardi (ITA) ha concluso il fine settimana DTM a Misano (ITA) a pieni voti. L'italiano ha chiuso con un sensazionale quinto posto nella gara di domenica. In un'intervista, Zanardi ripercorre questo fine settimana davvero speciale e descrive le sue esperienze con la famiglia BMW, la pista del DTM e i suoi fan entusiasti - e guarda già oltre in previsione della 24 Hours di Daytona (USA) a gennaio 2019.

Alessandro, descrivi in tre parole la tua partecipazione al DTM.

Alessandro Zanardi: "Esaltante, emozionante, commovente. Lascio Misano con un gran sorriso".

Qual è stato il tuo primo pensiero quando hai tagliato il traguardo in quinta posizione nella seconda gara DTM di domenica?

Zanardi: "All'inizio, quando il mio ingegnere mi ha comunicato la mia posizione tramite radio, ho pensato che fosse uno scherzo. Non me l'aspettavo. È anche troppo considerando la mia prestazione da un punto di vista neutrale. Ero molto ottimista dopo le prove, ma dopo la prima gara, in cui sono rimasto un po' indietro, temevo che il mio destino in questo fine settimana fosse di finire fuori pista. Le condizioni del tempo sfavorevoli e in continuo cambiamento non mi hanno permesso di costruire una strategia basandomi sulla prima gara. Ogni volta che scendevo in pista, tutto era diverso rispetto alla volta precedente. Pensando a questo, il quinto posto, insieme agli ottimi tempi, è ovviamente fantastico. Mi sembra una medaglia d'oro".

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Quale aspetto del DTM ti è piaciuto di più?

Zanardi: "Il tempo trascorso con tutte le persone che mi hanno aiutato a rendere possibile questo weekend a Misano".

Qual è stata la sfida più grande?

Zanardi: "Mantenere la BMW M4 DTM in pista (ride). Ma ci sono riuscito. Ho vinto molte gare nel corso della mia carriera e credo di avere ancora le carte in regola per spingere al limite una vettura come la BMW M4 DTM. Tuttavia, rispetto agli altri piloti, mi mancava semplicemente l'esperienza nel DTM".

Come sei stato accolto dalle famiglie BMW e DTM?

Zanardi: "Sono stato accolto molto bene dalla famiglia DTM, sono stato benissimo a Misano e ne sarò per sempre grato! Per quanto riguarda la mia famiglia BMW, e in particolare il mio team, mi hanno dato la sensazione - e potevo vederlo anche nei loro occhi - di essere pienamente soddisfatti del lavoro svolto e di essere esattamente l'uomo che volevano avere nella loro auto. L'obiettivo non era vincere la gara, si trattava di sfruttare al meglio la mia opportunità e ottenere il massimo dalla macchina. Tutti i membri del team si sono identificati in questo obiettivo, la loro dedizione e il loro impegno non hanno prezzo per me. Porterò per sempre questi ricordi con me. Il fine settimana è stato assolutamente incredibile".

Sei stato accolto con molto entusiasmo anche dai fan italiani.

Zanardi: "Mettiamola così, credo di essere stato coinvolto in una serie di storie romantiche nella mia vita, che alla fine hanno avuto il lieto fine in cui la gente sperava. Fisicamente, ho fatto cose che forse la gente non credeva fossi in grado di fare. In una giornata come questa, ti siedi di fronte allo specchio la sera e ricordi tutto ciò che hai vissuto nel corso degli anni. È straordinario sapere che così tante persone si identificano con quello che faccio. Mi rende incredibilmente orgoglioso".

Guardando tutti i filmati di bordo, è stato impressionante vedere quante cose stavi facendo contemporaneamente con le mani.

Zanardi: "È vero, è stato davvero molto acrobatico (ride). Ma non avevo alternative in questi giorni, quindi mi sono adattato rapidamente. Una volta preso l'impegno, alcune cose non si sono rivelate difficili rispetto a come immaginavamo inizialmente. Ho lavorato meticolosamente con gli ingegneri di Monaco per trovare la migliore soluzione

possibile per me, e penso che abbiamo creato un sistema eccezionale. Abbiamo compiuto un enorme passo avanti e ho stabilito un'ottima base in previsione della partecipazione alla 24 Hours di Daytona nel 2019. Credo che se dovessi affrontare la sfida di guidare 24 ore di fila, con questo sistema potrei farlo - da un punto di vista puramente fisico. Sono sicuro che non sarei proprio fresco come una rosa una volta passate le 24 ore, ma non sarebbe un'impresa impossibile (ride). Grazie a tutti coloro che hanno mostrato il loro entusiasmo e il desiderio di aiutarmi a diventare un pilota da corsa migliore. Non vedo l'ora di continuare i preparativi per Daytona".

Alessandro Zanardi - i numeri del DTM.

Session	Laps	Km	Braking manoeuvres	Brake force expended (in kilograms)	Average force expended per braking manoeuvre (in kilograms)
FP1	16	68	230	15.872	69
FP2	12	51	271	9.153	34
Q1	10	42	176	6.944	39
Race 1	31	131	509	26.625	52
FP3	16	68	236	13.829	59
Q2	12	51	194	7.164	37
Race 2	32	135	501	23.065	46
Total	129	546	2,117	102,652	48



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>