

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 2 agosto 2018

Il BMW Group mantiene la rotta e riconferma le prospettive per il 2018

- Ragguardevoli spese anticipate per la mobilità del futuro
- Presenza in Cina in fase di ampliamento
- Significativo aumento delle consegne di veicoli elettrificati
- Margine EBT del Gruppo in linea con l'obiettivo di superare il 10%
- Margine EBIT del segmento automotive compreso tra l'8 e il 10%.
- Forte flusso di cassa nel primo semestre
- Il nuovo stabilimento in Europa sottolinea le prospettive di crescita
- Krüger: continuiamo a seguire il nostro piano con determinazione

Monaco. Il BMW Group ha effettuato investimenti sostanziali nella mobilità del futuro durante la prima metà dell'anno, mentre allo stesso tempo continua con determinazione il proprio percorso di crescita. La rigorosa implementazione della **strategia NUMBER ONE> NEXT** del gruppo sta svolgendo un ruolo chiave, l'azienda sta infatti guidando la trasformazione del settore automotive. Nel portare avanti questo processo, il BMW Group rimane concentrato sulle esigenze e i desideri dei suoi clienti e continua il suo lavoro innovativo sui quattro temi sotto l'acronimo **ACES (Autonomo, Connesso, Elettrificato e Servizi / Condivisione)**. Il gruppo BMW ha anche stabilito un percorso decisivo per la crescita in Cina, il più grande mercato in via di sviluppo del Gruppo.

"Continuiamo a concentrarci nel proseguire sulla nostra strada e rimaniamo stabilmente in corsa. Ci stiamo preparando in maniera costante per soddisfare le esigenze di domani. Questo approccio ci consente di rimanere un partner affidabile, aspetto ancora più importante in tempi così sfidanti", ha dichiarato giovedì **Harald Krüger**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "Il BMW Group vanta oltre 100 anni di esperienza nell'affrontare situazioni di incertezza in un mondo in continuo cambiamento. La nostra visione è focalizzata sulle prospettive di lungo termine ed è fondamentale rimanere concentrati sulle questioni chiave di redditività, crescita e innovazione per garantire il nostro vantaggio competitivo".

Come pianificato, quest'anno il BMW Group ha aumentato in modo significativo le spese per la mobilità del futuro. Le spese di **ricerca e sviluppo** nei primi sei mesi del 2018 sono state superiori di oltre 300 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e ammontano a 2.610 milioni di euro (+ 13,6%). Come riportato in precedenza, le spese di ricerca e sviluppo per l'intero anno raggiungeranno probabilmente il 7% dei ricavi del Gruppo nell'anno corrente (2017: 6,2%).

Oltre a incrementare la produzione per guidare la nuova offensiva, il BMW Group si sta concentrando sull'espansione delle sue attività nei settori della mobilità elettrica e della guida autonoma. In entrambi i casi, la **BMW iNEXT** rappresenterà l'avanguardia tecnologica in grado di stabilire nuovi standard. Il modello sarà presentato al pubblico durante la seconda metà del 2018 e sarà costruito nello stabilimento di Dingolfing dal 2021 in poi. Ciò sottolinea l'importanza della Germania come luogo chiave per le tecnologie future e come centro di competenza per la mobilità elettrica.

Maggiore impegno in Cina

Nelle ultime settimane, il BMW Group ha compiuto numerosi passi avanti per espandere la propria presenza e la portata del suo successo commerciale in **Cina**. BMW Group e Brilliance Automotive Group hanno deciso di espandere ulteriormente la loro joint venture "BMW Brilliance Automotive" (BBA) e, a partire dal 2020, di esportare la BMW iX3 completamente elettrica (che sarà prodotta da BBA) nei mercati al di fuori della Cina.

Come precedentemente affermato, il BMW Group accoglie con favore l'impegno della Cina per un'ulteriore apertura dei suoi mercati e l'avvio di riforme, innalzando il limite azionario straniero per le joint venture per le autovetture dal 2022. Tuttavia, la politica del BMW Group è da sempre quella di non commentare pubblicamente trattative in corso con i partner.

Oltre ad ampliare la joint venture BBA, il BMW Group ha firmato un accordo con il produttore cinese Great Wall Motor per la produzione delle **MINI** elettriche in Cina attraverso una joint venture al 50:50. Oltre ai veicoli elettrici MINI, la joint venture "Spotlight Automotive Limited" produrrà anche veicoli elettrici per Great Wall Motor. La creazione della nuova società è soggetta all'approvazione delle autorità cinesi competenti e alla conclusione delle procedure di registrazione delle imprese.

Il BMW Group sta inoltre investendo in **Europa**, aggiungendo un nuovo stabilimento in Ungheria alla sua rete di produzione esistente e mantenendo così un buon equilibrio in termini di produzione globale tra l'Asia, l'America e l'Europa. "La decisione di costruire

questo nuovo stabilimento sottolinea le prospettive di crescita del BMW Group", ha affermato **Krüger**. "Questa nuova sede sarà anche in grado di produrre sulla stessa linea di produzione veicoli alimentati da motori a combustione o con propulsione elettrica".

Il BMW Group si sta trasformando a livello globale in una società di tecnologia per la mobilità e sta espandendo sistematicamente le proprie competenze e capacità nel campo dello **sviluppo di software**. A tal fine, nel secondo trimestre il BMW Group ha firmato un accordo con CRITICAL Software per costituire una joint venture denominata Critical TechWorks, soggetta ad esame e approvazione da parte delle autorità antitrust competenti. La partecipazione del Gruppo BMW in Critical TechWorks garantisce l'accesso al know-how e alle competenze di una società europea di sviluppo software di grande successo, le cui sedi a Lisbona e Porto stanno assistendo a una crescita dinamica in questo settore. Nel frattempo, il BMW Group continua ad aumentare il numero di persone impegnate nello sviluppo di software e IT in Germania e in molte altre strutture in tutto il mondo.

Il BMW Group sottolinea il suo ruolo guida nella mobilità elettrica

Il BMW Group è stato pioniere della mobilità elettrica e ha seguito questo percorso in modo determinato sin dal lancio sul mercato della BMW i3 quasi cinque anni fa. Dopo il lancio della nuova BMW i8 Roadster, la gamma di prodotti del BMW Group comprende ora dieci modelli elettrificati. Il numero di veicoli BMW e MINI elettrificati consegnati dall'inizio dell'anno è aumentato a 60.660 unità (+ 42,5%), sottolineando la posizione del BMW Group tra i principali fornitori mondiali di e-mobility premium. "Stiamo mantenendo la promessa di consegnare oltre 140.000 veicoli elettrificati quest'anno", ha affermato Krüger. Inoltre, la produzione della MINI elettrica a batteria inizierà nello stabilimento di Oxford alla fine del 2019, seguito nel 2020 dalla BMW iX3 interamente elettrica, che verrà prodotta a Shenyang, in Cina. Insieme alla BMW iNEXT e alla BMW i4, il BMW Group prevede di avere **25 modelli elettrificati** sulle strade entro il 2025, metà dei quali saranno puramente elettrici.

Il BMW Group mantiene il passo dopo il primo semestre

Un core business di successo e redditizio continua a costituire la spina dorsale del BMW Group. "Consideriamo sempre le condizioni difficili come un'opportunità per sfruttare al meglio il nostro vantaggio competitivo. Obiettivi chiari ed elevata flessibilità sono la nostra risposta a un ambiente caratterizzato da cambiamenti dinamici", ha

commentato **Nicolas Peter**, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Finanza. "Stiamo cercando di garantire che il BMW Group rimanga redditizio in modo sostenibile. La forza finanziaria dell'azienda e la sua posizione di produttore più redditizio al mondo ci permettono di raggiungere i nostri obiettivi. Queste qualità fondamentali garantiscono la nostra capacità di dare forma alla mobilità di domani con le nostre risorse - anche in tempi di volatilità ". Il segmento Automotive ha generato un flusso di cassa di 1.944 milioni di euro nei primi sei mesi dell'anno (2017: 2.035 milioni di euro, -4,5%) e continua ad avere come target una cifra superiore ai tre miliardi di euro per l'intero anno.

Le consegne di veicoli a marchio premium BMW, MINI e Rolls-Royce sono aumentate dell'1,8% a 1.242.507 unità (2017: 1.220.819 unità) durante la prima metà dell'anno. I **ricavi del Gruppo** ammontano a 47.717 milioni di euro (2017: 49.691 milioni di euro, -4,0%). Rettificato per gli effetti valutari, i ricavi si sono attestati su un livello simile a quello dell'anno precedente (-0,3%). In considerazione degli oneri anticipati significativamente più elevati sostenuti per le attività di ricerca e sviluppo, l'**utile prima del risultato finanziario** (EBIT) è stato pari a 5.479 milioni di euro (2017: 5.753 milioni di euro; -4,8%). Il risultato finanziario del semestre beneficia del contributo di 444 milioni di euro (342 milioni di euro nel 2017) realizzato dalla joint venture BBA in Cina. L'**utile prima delle imposte** (EBT) è pari a 6.038 milioni di euro (2017: 6.238 milioni di euro; -3,2%). Il **margin EBT** del Gruppo si attesta al 12,7% (2017: 12,6%). L'**utile netto** del Gruppo è stato di 4.383 milioni di euro (2017: 4.491 milioni di euro, -2,4%).

Le consegne del secondo trimestre sono aumentate dello 0,7% a 637.878 unità (2017: 633.582 unità). I ricavi del gruppo per il periodo di tre mesi ammontano a 25.023 milioni di euro (2017: 25.765 milioni di euro, -2,9%, con rettifica valutaria + 0,1%). L'utile prima del risultato finanziario (EBIT) ha raggiunto i 2.746 milioni di euro (2017: 2.932 milioni di euro, -6,3%) a causa di un aumento significativo della spesa anticipata in ricerca e sviluppo. L'utile prima delle imposte (EBT) ammonta a 2.873 milioni di euro (2017: 3.058 milioni di euro, -6,0%). Il margine EBT si attesta all'11,5% (2017: 11,9%), superiore all'obiettivo del 10% fissato per il Gruppo. L'utile netto del Gruppo è pari a € 2.082 milioni (2017: € 2.217 milioni, -6,1%).

Segmento automotive: margine EBIT all'interno del target range

I ricavi a sei mesi del segmento automotive ammontano a 41.518 milioni di euro (2017: 42.166 milioni di euro, -1,5%, con rettifica valutaria + 2,4%). L'EBIT per il segmento

ammonta a € 3.800 milioni (2017: € 4.121 milioni; -7,8%), con un margine EBIT del 9,2% (2017: 9,8%). L'utile prima delle imposte del semestre ammonta a 4.343 milioni di euro (2017: 4.676 milioni di euro, -7,1%).

Con 22.192 milioni di euro, i ricavi del settore automotive del secondo trimestre si sono attestati allo stesso livello dell'anno precedente (22.165 milioni di euro, + 0,1%, con rettifica valutaria + 3,2%). Oltre a spese di R&D considerevolmente più elevate, l'EBIT del secondo trimestre ha avuto anche un impatto negativo medio/basso su una scala a tre cifre in milioni di euro per effetto dei tassi di cambio e prezzi più elevati delle materie prime. In gran parte i costi aggiuntivi sono stati compensati da miglioramenti dell'efficienza. Complessivamente, l'EBIT del periodo di tre mesi è stato pari a 1.919 milioni di euro (2017: 2.244 milioni di euro; -14,5%), determinando un margine EBIT per il segmento automotive di 8,6% (2017: 10,1%), risultato che si trova all'interno del target range (8 - 10%). L'utile prima delle imposte ha raggiunto € 2.062 milioni (2017: € 2.391 milioni; -13,8%).

L'eccellente andamento delle vendite nel secondo trimestre significa che il BMW Group ha registrato una crescita per 35 trimestri consecutivi. L'accelerazione della produzione della **BMW X3** in Cina e in Sudafrica consentirà al BMW Group di soddisfare l'elevata domanda del mercato per i suoi ambiti modelli X. Questa maggiore disponibilità significa che l'azienda si aspetta che la crescita delle vendite acceleri durante la seconda metà dell'anno.

La conversione dei modelli BMW nella nuova procedura di test **WLTP** procede secondo i piani ed è stata ampiamente completata. Inoltre, circa 190 modelli attualmente soddisfano già lo standard sulle emissioni Euro 6d-TEMP, che diventerà obbligatorio per tutte le nuove immatricolazioni dal 1 ° settembre 2019. La gamma di questi modelli va dai veicoli convenzionali a benzina e diesel a BMW i e BMW iPerformance così come BMW M GmbH.

Un totale di 1.059.296 veicoli del marchio **BMW** sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo (2017: 1.038.030 unità, + 2,0%) durante la prima metà dell'anno. La **BMW Serie 1** (98.396 unità, + 7,2%), la **BMW X1** (152,866 unità, + 11,8%) e la **BMW Serie 5** (191.185 unità, + 14,9%) sono stati tra i numerosi modelli che hanno contribuito alla crescita dei volumi di vendita da inizio anno. La BMW Serie 5 Berlina ha conquistato il primo posto nel segmento delle berline business nel corso dei sei mesi. Una maggiore

disponibilità ha comportato un aumento del 24,6% nelle consegne mensili della BMW X3 a 17.584 unità a giugno.

Con 181.430 unità (+ 0,1%) le consegne mondiali di veicoli a marchio **MINI** nei primi sei mesi dell'anno hanno raggiunto l'alto livello registrato un anno prima. Particolarmente apprezzata è stata la MINI Countryman, con 48.692 unità (+ 39,8%) consegnate ai clienti durante la prima metà dell'anno.

Le consegne di sei mesi dei veicoli a marchio **Rolls-Royce** sono aumentate del 13,1% (1.781 unità) anno su anno. I modelli Rolls-Royce rimangono molto richiesti nella maggior parte delle regioni, compresa una tendenza positiva al rialzo in Cina. Le condizioni di mercato in Medio Oriente, tuttavia, rimangono instabili. Oltre alle eccellenti cifre di vendita per la nuova Phantom, la domanda per le versioni Black Badge dei modelli Dawn, Ghost and Wraith supera le aspettative. La nuova Rolls-Royce Cullinan è stata presentata a maggio con grande successo e ha generato un considerevole portafoglio ordini che si estende fino al prossimo anno.

Tutte le **tre principali regioni di vendita** hanno contribuito alla crescita dei volumi nella prima metà dell'anno. In **Europa**, il numero di veicoli consegnati è aumentato leggermente su base annua (562.102 unità, + 1,2%). Le consegne di veicoli del BMW Group sono aumentate anche nelle **Americhe** (226.061 unità, + 3,9%), con tutti i mercati della regione che hanno registrato una crescita dei volumi nella prima metà del 2018, compresi gli Stati Uniti (176.570 unità, + 2,8%). I dati di vendita per l'**Asia** sono stati anche più alti per il periodo di sei mesi (423.890 unità, + 1,9%). Il più grande mercato del BMW Group, la Cina, ha visto un lieve aumento delle consegne (300.153 unità, + 2,2%).

Con 181.430 unità (+ 0,1%) le consegne mondiali di veicoli a marchio MINI nei primi sei mesi dell'anno hanno raggiunto l'alto livello registrato un anno prima. Particolarmente apprezzata è stata la MINI Countryman, con 48.692 unità (+ 39,8%) consegnate ai clienti durante la prima metà dell'anno.

Le consegne di sei mesi dei veicoli a marchio Rolls-Royce sono aumentate del 13,1% (1.781 unità) anno su anno. I modelli Rolls-Royce rimangono molto richiesti nella maggior parte delle regioni, compresa una tendenza positiva al rialzo in Cina. Le condizioni di mercato in Medio Oriente, tuttavia, rimangono instabili. Oltre alle eccellenti cifre di vendita per il nuovo Phantom, la domanda per le versioni Black Badge dei modelli Dawn, Ghost and Wraith supera le aspettative. La nuova Rolls-Royce Cullinan è

stata presentata a maggio con grande successo e ha generato un considerevole portafoglio ordini che si estende fino al prossimo anno.

Tutte e tre le principali regioni di vendita hanno contribuito alla crescita dei volumi nella prima metà dell'anno. In Europa, il numero di veicoli consegnati è aumentato leggermente su base annua (562.102 unità, + 1,2%). Anche le consegne di veicoli del BMW Group sono aumentate nelle Americhe (226.061 unità, + 3,9%), con tutti i mercati della regione che hanno registrato una crescita dei volumi nella prima metà del 2018, compresi gli Stati Uniti (176.570 unità, + 2,8%). I dati di vendita per l'Asia sono stati anche più alti per il periodo di sei mesi (423.890 unità, + 1,9%). Il più grande mercato del BMW Group, la Cina, ha visto un lieve aumento delle consegne (300.153 unità, + 2,2%).

Il segmento moto rinnova la gamma di modelli

BMW Motorrad quest'anno sta rinnovando la propria gamma di modelli su vasta scala, con nove nuovi modelli in fase di lancio. Tuttavia, gli adeguamenti della produzione necessari durante la fase di avviamento hanno un impatto negativo sui numeri di consegna. Durante i primi sei mesi dell'anno, il segmento **Moto** ha consegnato un totale di 86.975 motocicli e maxi-scooter ai clienti (2017: 88.389 unità, -1,6%). I ricavi ammontano a 1.182 milioni di euro (2017: 1.315 milioni di euro, -10,1%). L'utile prima del risultato finanziario ammonta a 175 milioni di euro (2017: 229 milioni di euro, -23,6%), determinando un margine EBIT del 14,8% (2017: 17,4%). L'utile prima delle imposte del semestre ammonta a 174 milioni di euro (2017: 228 milioni di euro, -23,7%).

Un totale di 51.117 unità (2017: 52.753 unità, -3,1%) sono state consegnate ai clienti durante il secondo trimestre, generando ricavi per 658 milioni di euro (2017: 695 milioni di euro; -5,3%). L'utile prima del risultato finanziario è sceso a € 98 milioni (2017: € 104 milioni; -5,8%), corrispondente a un margine EBIT nel segmento del 14,9% per il trimestre (2017: 15,0%). L'utile prima delle imposte per il periodo di tre mesi ammonta a € 96 milioni (2017: € 103 milioni; -6,8%).

Il settore dei servizi finanziari rimane solido

Il segmento dei servizi finanziari ha continuato a registrare buoni risultati nei primi sei mesi del 2018. In totale, sono stati firmati 932.211 (2017: 934.237, -0,2%) nuovi contratti di finanziamento e leasing nel corso del primo semestre 2018. Il portafoglio di contratti con i clienti privati è composto da 5.506.901 contratti al 30 giugno 2018 (31 dicembre 2017: 5.380.785 contratti, + 2,3%). I ricavi del settore sono pari a 13.815 milioni di euro (2017: 14.090 milioni di euro, -2,0%). L'utile prima delle imposte ammonta a € 1.166 milioni (2017: € 1.184 milioni; -1,5%) per il semestre.

Nel corso del secondo trimestre sono stati sottoscritti un totale di 480.303 (2017: 468.603 / + 2,5%) nuovi finanziamenti e contratti di leasing. I ricavi della divisione ammontano a 7.141 milioni di euro (2017: 7.044 milioni di euro, + 1,4%). L'utile prima delle imposte ammonta a 605 milioni di euro (2017: 589 milioni di euro, + 2,7%).

Aumento della forza lavoro

Il **personale** del BMW Group contava 131.636 dipendenti al 30 giugno 2018, l'1,3% in più rispetto al 31 dicembre 2017. Il Gruppo continua ad assumere lavoratori qualificati e specialisti IT in settori orientati al futuro, tra cui la digitalizzazione, la guida autonoma e la mobilità elettrica.

Il BMW Group riafferma gli obiettivi per l'esercizio 2018

Il BMW Group è fiducioso di poter raggiungere gli obiettivi previsti per l'esercizio in corso, fiducia dovuta alla forza dei suoi marchi, al portafoglio di prodotti e all'aspettativa che i mercati internazionali dell'auto continueranno la loro tendenza al rialzo. Questi fattori favorevoli sono compensati da un'elevata spesa anticipata per le nuove tecnologie, concorrenza intensa e aumento delle spese per il personale. Ci si aspetta che l'ambiente politico ed economico globale rimanga instabile.

Il BMW Group riafferma i suoi obiettivi per l'intero anno. Le consegne e i ricavi per il segmento Auto sono previsti in leggera crescita e raggiungeranno nuovi massimi nel 2018. L'utile del gruppo prima delle imposte è destinato al livello dell'anno precedente. Si prevede che il margine EBIT per il segmento Automotive rimarrà in un intervallo compreso tra l'8 e il 10%.



In previsione del raggruppamento dei servizi di mobilità, il BMW Group ha annunciato che - previa approvazione da parte delle autorità antitrust nell'anno in corso - la costituzione della joint venture avrà una valutazione “una tantum”, un effetto sugli utili e determinerà un aggiustamento alla prospettiva. In queste circostanze, l'utile del Gruppo prima delle imposte per il 2018 sarebbe leggermente superiore rispetto all'anno precedente. L'effetto sopra descritto non ha impatto sul margine EBIT del segmento Automotive.

Le previsioni per l'esercizio in corso si basano sul presupposto che le condizioni economiche e politiche mondiali non cambieranno in modo significativo.

The BMW Group – an overview		1 st half year 2018	1 st half year 2017	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive	units	1,242,507	1,220,819	1.8
Thereof: BMW	units	1,059,296	1,038,030	2.0
MINI	units	181,430	181,214	0.1
Rolls-Royce	units	1,781	1,575	13.1
Motorcycles	units	86,975	88,389	-1.6
Workforce¹	(compared to 31.12.2017)	131,636	129,932	1.3
<u>Automotive segment EBIT margin³</u>	%	9.2	9.8	-0.6 %points
<u>Motorcycles segment EBIT margin³</u>	%	14.8	17.4	-2.6 %points
EBT margin BMW Group³	%	12.7	12.6	+0.1 %points
Revenues³	€ million	47,717	49,691	-4.0
Thereof: Automotive ³	€ million	41,518	42,166	-1.5
Motorcycles ³	€ million	1,182	1,315	-10.1
Financial Services	€ million	13,815	14,090	-2.0
Other Entities	€ million	3	3	-
Eliminations ³	€ million	-8,801	-7,883	-11.6
Profit before financial result (EBIT)³	€ million	5,479	5,753	-4.8
Thereof: Automotive ³	€ million	3,800	4,121	-7.8
Motorcycles	€ million	175	229	-23.6
Financial Services	€ million	1,176	1,192	-1.3
Other Entities	€ million	16	12	33.3
Eliminations ³	€ million	312	199	56.8
Profit before tax (EBT)³	€ million	6,038	6,238	-3.2
Thereof: Automotive ³	€ million	4,343	4,676	-7.1
Motorcycles	€ million	174	228	-23.7
Financial Services	€ million	1,166	1,184	-1.5
Other Entities	€ million	78	19	-
Eliminations ³	€ million	277	131	-
Income taxes³	€ million	-1,648	-1,747	5.7
Net profit^{3,4}	€ million	4,383	4,491	-2.4
Earnings per share^{2,3}	€	6.60/6.61	6.79/6.80	-2.8/-2.8

¹ Excluding dormant employment contracts, employees in the work and non-work phases of pre-retirement part-time working arrangements and low wage earners.

² Earnings per share of common stock/preferred stock

³ 2017 figures were adjusted according to IFRS 15 – see note [5] in quarterly report.

⁴ 2018 figure incl. -7 Mio. € from discontinued operations

The BMW Group – an overview		2 nd quarter 2018	2 nd quarter 2017	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive	units	637,878	633,582	0.7
Thereof: BMW	units	541,849	534,585	1.4
MINI	units	95,055	98,155	-3.2
Rolls-Royce	units	974	842	15.7
Motorcycles	units	51,117	52,753	-3.1
Workforce ¹	(compared to 31.12.2017)	131,636	129,932	1.3
Automotive segment EBIT margin ³	%	8.6	10.1	-1.5 %points
Motorcycles segment EBIT margin ³	%	14.9	15.0	-0.1 %points
EBT margin BMW Group ³	%	11.5	11.9	-0.4 %points
Revenues ³	€ million	25,023	25,765	-2.9
Thereof: Automotive ³	€ million	22,192	22,165	0.1
Motorcycles ³	€ million	658	695	-5.3
Financial Services	€ million	7,141	7,044	1.4
Other Entities	€ million	1	1	-
Eliminations ³	€ million	-4,969	-4,140	-20.0
Profit before financial result (EBIT) ³	€ million	2,746	2,932	-6.3
Thereof: Automotive ³	€ million	1,919	2,244	-14.5
Motorcycles	€ million	98	104	-5.8
Financial Services	€ million	607	588	3.2
Other Entities	€ million	7	8	-12.5
Eliminations ³	€ million	115	-12	-
Profit before tax (EBT) ³	€ million	2,873	3,058	-6.0
Thereof: Automotive ³	€ million	2,062	2,391	-13.8
Motorcycles	€ million	96	103	-6.8
Financial Services	€ million	605	589	2.7
Other Entities	€ million	8	23	-65.2
Eliminations ³	€ million	102	-48	-
Income taxes ³	€ million	-784	-841	6.8
Net profit ^{3,4}	€ million	2,082	2,217	-6.1
Earnings per share ^{2,3}	€	3.13/3.14	3.34/3.35	-6.3/-6.3

¹ Excluding dormant employment contracts, employees in the work and non-work phases of pre-retirement part-time working arrangements and low wage earners.

² Earnings per share of common stock/preferred stock

³ 2017 figures were adjusted according to IFRS 15 – see note [5] in quarterly report.

⁴ 2018 figure incl. -7 Mio. € from discontinued operations

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>