

Comunicato stampa  
19 luglio 2018

## 35° trimestre consecutivo di crescita delle vendite per BMW Group a livello globale.

I migliori risultati di sempre registrati nel mese di giugno e da inizio anno. Nel primo semestre crescono le vendite in tutte le principali regioni. Oltre 13.800 veicoli elettrificati consegnati: record di vendite mensili. Vendite BMW in crescita del 4,0%: nel mese di giugno ammontano a 200.610.

**Monaco.** Il **BMW Group** ha raggiunto nel primo semestre il miglior risultato di sempre nelle vendite con un totale di 1.242.507 (+ 1,8%) di veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti. Inoltre, giugno è stato un mese record per l'azienda, con una crescita del 2,7% per un totale di 238.920 unità vendute in tutto il mondo.

"La nostra solida performance di vendita a giugno significa aver raggiunto i 35 trimestri consecutivi di crescita e siamo fiduciosi che questa tendenza continuerà", ha affermato **Pieter Nota**, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG, responsabile delle vendite e del marchio BMW. "Con l'aumento della produzione della BMW X3 in Cina e in Sudafrica, saremo in grado di soddisfare la forte domanda dei nostri famosi modelli della serie X e il secondo semestre si preannuncia ancora migliore. Sono anche lieto della popolarità dei nostri veicoli elettrificati, che hanno registrato a giugno il miglior mese di vendite in assoluto, mantenendoci sulla buona strada per raggiungere le oltre 140.000 unità elettrificate vendute entro la fine dell'anno", ha proseguito Nota.

In giugno le consegne delle vetture BMW i, BMW iPerformance e MINI Electric sono state in totale di 13.806 veicoli in tutto il mondo, con un incremento del 47,6% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, il totale mensile più alto per i **veicoli elettrificati del BMW Group**. Le vendite da inizio anno di veicoli BMW e MINI elettrificati ammontano a 60.660 (+ 42,5%), confermando il posizionamento di BMW Group come principale fornitore globale di mobilità elettrica premium. "Possiamo verificare quanto sia positivo il riscontro dei clienti nei mercati in cui l'elettromobilità è supportata da una serie di misure", ha commentato Pieter Nota. "Ad esempio, tre quarti dei veicoli che vendiamo in Norvegia sono elettrificati, mentre una BMW Serie 5 su tre di quelle consegnate in California è ora un ibrido plug-in". Con l'introduzione della BMW Serie 5 ibrida plug-in (consumo di carburante combinato: 2,3-2,1 l / 100 km; consumo di elettricità combinato: 14,1-13,1 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 52-47 g / km) costruita localmente in Cina, le vendite di veicoli elettrificati nel più grande mercato complessivo del BMW Group sono aumentate di cinque volte nei primi sei mesi dell'anno, con un totale, per il 2018, di 6.295 unità vendute fino ad oggi. Le vendite di veicoli elettrificati del primo semestre sono aumentate in modo significativo in diversi altri mercati, compresi gli Stati Uniti (12,015 / + 51,3%) e il Regno Unito (8,823 / + 41,4%).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Il marchio **BMW** ha venduto per la prima volta più di 200.000 veicoli nel mese di giugno, con un aumento delle vendite del 4,0% nel mese per un totale di 200.610 veicoli. Le vendite da inizio anno sono aumentate del 2,0% con 1.059.296 veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo nella prima metà dell'anno. Tutte le principali regioni in cui opera il Gruppo hanno contribuito a questa crescita. Diverse serie di modelli hanno contribuito in modo significativo all'aumento delle vendite nel corso dell'anno, tra cui la BMW Serie 1 (98,396 / + 7,2%), la BMW X1 (152,866 / + 11,8%) e la BMW Serie 5 (191,185 / +14,9%). Grazie alla maggiore disponibilità a giugno, la BMW X3 ha ottenuto un aumento del 24,6% delle vendite mensili, con un totale di 17.584 unità consegnate.

Le vendite **MINI** del primo semestre hanno raggiunto lo stesso livello dell'anno scorso, con un totale di 181.430 veicoli (+ 0,1%) consegnati ai clienti in tutto il mondo. Le consegne MINI a giugno sono diminuite del 3,8% (37.955).

Le vendite degli autoveicoli **Rolls-Royce** nella prima metà del 2018 sono aumentate del 13,1% (1.781) rispetto all'anno precedente. La domanda per tutti i modelli Rolls-Royce rimane forte nella maggior parte delle regioni. Nonostante lo slancio positivo in Cina, le condizioni del mercato in Medio Oriente rimangono incerte. Oltre alle eccellenti vendite del nuovo modello Phantom, la domanda per le varianti Black Badge di Dawn, Ghost and Wraith continua a superare le aspettative. La nuova Rolls-Royce Cullinan è stata presentata a maggio riscontrando grande successo e gli ordini arrivano fino al prossimo anno. Le prime consegne ai clienti del nuovo modello all-terrain sono previste per il primo trimestre del 2019.

Il processo di adeguamento di tutti i modelli BMW al nuovo processo di test **WLTP** procede come pianificato e la stragrande maggioranza dei modelli ha completato il nuovo ciclo di test. Inoltre, circa 190 modelli soddisfano già i requisiti sulle emissioni **Euro 6d TEMP**, che diventeranno obbligatori solo a partire dal 1 settembre 2019. Questi modelli includono i veicoli a benzina, diesel, BMW i, BMW iPerformance e BMW M. "Siamo ora in grado di offrire ai nostri clienti in Europa una vasta gamma di modelli che non solo hanno una immatricolazione di tipo WLTP ma che soddisfano già lo standard di emissioni Euro 6d TEMP", ha affermato Pieter Nota.

Le consegne di motocicli e maxi scooter **BMW Motorrad** nel primo semestre sono state vicine al livello estremamente elevato raggiunto lo scorso anno. Da inizio anno sono state consegnate ai clienti 86.975 unità, con un calo dell'1,6% su base annua. BMW Motorrad sta rinnovando in modo significativo la propria gamma di modelli nel 2018, con nove nuovi modelli introdotti, e la relativa riorganizzazione della produzione sta influenzando le consegne. BMW Motorrad continua a lavorare per incrementare le vendite in tutto l'anno solare.

## Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati

Tutte e tre le principali regioni in cui opera il Gruppo hanno contribuito all'aumento delle vendite del BMW Group del primo semestre.

In **Europa**, il BMW Group ha registrato una buona crescita in molti mercati e BMW è stato il marchio premium più popolare in diversi paesi, tra cui Regno Unito, Belgio e Austria.

Le consegne del BMW Group sono aumentate anche nel **continente Americano**, dove nella prima metà dell'anno tutti i mercati hanno registrato una crescita, con BMW riconosciuto quale principale marchio premium in Messico e molti altri paesi dell'America Latina.

Le vendite sono cresciute anche in **Asia** nei primi sei mesi dell'anno con l'apporto di numerosi mercati importanti, tra cui la Corea del Sud e l'India, che hanno raggiunto una crescita a due cifre.

	Giugno 2018	% rispetto al 2017	Gennaio 2018 - giugno 2018	% rispetto al 2017
<b>Europa</b>	115,183	+5.9	561,683	+1.2
- <b>Germania*</b>	30,733	+10.9	157,236	+0.6
- <b>UK</b>	33,424	+16.8	124,075	-1.0
<b>Asia</b>	74,809	-0.8	423,148	+1.9
- <b>Cina</b>	50,931	+0.7	299,801	+2.2
- <b>Corea del Sud</b>	5,929	-8.1	38,172	+13.4
<b>America</b>	42,754	+0.8	225,471	+3.9
- <b>Stati Uniti</b>	33,553	+0.5	176,022	+2.8
- <b>America del Sud</b>	4,847	+7.0	25,936	+12.2

\*Dati provvisori

## Vendite BMW Group in giugno 2018 e da inizio anno

	Giugno 2018	% rispetto al 2017	Gennaio 2018 - Giugno 2018	% rispetto al 2017
<b>BMW Group Automotive</b>	238,920	+2.7	1,242,507	+1.8
<b>BMW</b>	200,610	+4.0	1,059,296	+2.0
<b>MINI</b>	37,955	-3.8	181,430	+0.1
<b>BMW Group electrified*</b>	13,806	+47.6	60,660	+42.5
<b>Rolls-Royce</b>	355	+16.8	1,781	+13.1
<b>BMW Motorrad</b>	16,968	-1.7	86,975	-1.6

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

## Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Telefono: +39 02 51610294

Fax: +39 02 516100308

E-mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>