

Comunicato stampa N. 063/17

San Donato Milanese, 6 giugno 2017

## **BMW Italia sponsor e fornitore di una flotta a impatto zero per il festival musicale RisorgiMarche**

Tre BMW i3 e tre scooter BMW C evolution per una mobilità sostenibile durante i concerti

BMW Italia sarà sponsor e metterà a disposizione una flotta di mezzi a due e quattro ruote completamente elettrici per RisorgiMarche, il festival, alla sua prima edizione, che nasce in segno di solidarietà con le comunità e i comuni colpiti dal sisma dell'estate 2016. L'obiettivo è quello di rilanciare il territorio marchigiano attraverso la musica, coniugando luoghi suggestivi ad esperienze uniche.

In linea con lo spirito ecologico del Festival e con il concetto di mobilità sostenibile del futuro, BMW Italia fornirà tre BMW i3 e tre scooter BMW C evolution per ridurre a zero le emissioni e l'impatto sull'ambiente.

Il programma della manifestazione si articolerà in tredici concerti pomeridiani gratuiti, organizzati dal 25 giugno al 3 agosto 2017 e distribuiti in tutta l'area interessata dal terremoto che ha colpito la regione nell'estate del 2016, in scenari montani immersi nella bellezza unica della natura marchigiana.

RisorgiMarche è un Festival ecosostenibile, a basso impatto ambientale, sprovvisto di palchi e luci artificiali, in cui gli artisti si esibiranno a diretto contatto con il pubblico e con la natura. I luoghi dei concerti saranno raggiunti esclusivamente percorrendo gli ultimi chilometri a piedi o in bicicletta. Protagonisti di RisorgiMarche saranno inoltre gli artigiani e i produttori locali che potranno proporre i loro prodotti in spazi adeguatamente attrezzati, in luoghi adiacenti e praticabili vicini al paese del concerto di riferimento.

RisorgiMarche è stato ideato e promosso da Neri Marcoré, che ne curerà la direzione a titolo totalmente gratuito e che porterà grandi nomi del panorama musicale nazionale nei più affascinanti parchi montani della regione. Ecco gli artisti che si esibiranno a titolo del tutto gratuito: Niccolò Fabi, Malika Ayane, Daiana Lou, Ron, Enrico Ruggeri, Paola Turci, Bungaro, Samuele Bersani, Daniele Silvestri, Fiorella Mannoia con Luca Barbarossa, Brunori Sas, Max Gazzè e Francesco De Gregori, con la sua unica tappa live dell'anno.

### **BMW i3 94 Ah e BMW C evolution**

La BMW i3 (94 Ah) ha una capacità di 33 kWh, grazie alla maggiore densità di accumulo delle celle a ioni di litio. L'autonomia nel ciclo standard NEDC raggiunge i 300 chilometri. Anche nell'utilizzo quotidiano, in cattive condizioni climatiche e con l'aria condizionata o il riscaldamento accesi, 200 chilometri di autonomia possono essere raggiunti con una piena ricarica della batteria. Nel BMW C evolution Long Range la potenza continua è di 19 kW (26 CV) e l'autonomia raggiunge circa 160 chilometri. La velocità massima è di 129 km/h (limitata elettronicamente). Nella versione omologata per la guida con la patente A1 (disponibile solo in Europa) il nuovo C evolution ha una potenza di 11 kW (15 CV). L'autonomia è di circa 100 chilometri mentre la velocità massima raggiunge i 120 km/h.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

**SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia**

RisorgiMarche rappresenta un ulteriore tassello del progetto di responsabilità sociale d'impresa **SpecialMente** che è ormai una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group a Monaco, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Per questo motivo è importante avere dei programmi definiti, ma è anche fondamentale misurare i risultati che vengono conseguiti attraverso iniziative e progetti dedicati. A questo proposito sono oltre 100 mila le persone raggiunte in questi anni, con varie modalità (eventi, iniziative, sito web, programmi speciali, partnership).

In questa ottica, sempre a proposito di popolazioni colpite dal sisma del 2016, BMW Italia ha donato 500mila Euro a Save the Children per la realizzazione del Centro giovani 2.0 di Amatrice.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Telefono: 02/51610.294  
E-mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group