



Comunicato stampa N. M005/17

San Donato Milanese, 3 marzo 2017

### **MINI LIVING – Breathe**

MINI propone un concetto visionario per un modo di vivere più consapevole e sostenibile, all'interno di spazi più contenuti.

**San Donato Milanese.** MINI insieme al team degli architetti SO-IL di New York, presenterà l'installazione MINI LIVING – Breathe alla prossima edizione del Salone del Mobile di Milano.

MINI LIVING – Breathe è un'interpretazione lungimirante di un modo di vivere cosciente e consapevole delle risorse, all'interno di uno spazio fisico contenuto. L'installazione mette in discussione lo stile di vita convenzionale e dimostra come l'architettura possa rispondere in modo creativo alle sfide future, come spazi sempre più contenuti e risorse limitate nelle aree urbane.

In linea con i principi di MINI relativi all'uso creativo dello spazio, l'installazione, caratterizzata da uno spazio largo 5 metri e alto 10 e ideale per tre persone, guarda all'idea di un modo di vivere più attivo, soprattutto attraverso una maggiore consapevolezza ambientale. La casa è così concepita come un ecosistema attivo che può dare un valido contributo all'ambiente – espresso qui attraverso un utilizzo intelligente delle risorse essenziali come l'aria, l'acqua e la luce.

Il rivestimento esterno trasparente filtra l'aria e inonda lo spazio di luce naturale tale da assicurare un ambiente interno luminoso e piacevole. Inoltre un giardino pensile, con piante rigogliose che producono ossigeno, contribuisce a migliorare l'aria e il microclima urbano. Sul tetto, una costruzione intelligente raccoglie l'acqua piovana per permetterne il riutilizzo. Per la struttura sono stati impiegati materiali riciclabili ed eco-friendly, incarnando così a pieno il concetto di un uso consapevole delle risorse.

Breathe è la terza installazione realizzata all'interno del progetto MINI LIVING – un'iniziativa creativa e di condivisione d'idee lanciata da MINI nel 2016 e che punta a proporre strutture architettoniche innovative per gli ambienti urbani del futuro. L'anno scorso, MINI LIVING ha presentato concetti visionari e innovativi relativi agli spazi urbani dedicati alla condivisione della vita quotidiana, del tempo libero e del lavoro attraverso le installazioni MINI LIVING – Do Disturb (al Salone del Mobile di Milano) e MINI LIVING – Forests (al London Design Festival).

I visitatori del Salone del Mobile di via Tortona 32 (Torneria) a Milano, avranno la possibilità di vedere l'installazione dal 4 al 9 aprile 2017. Il programma del Salone è stato delineato dalla piattaforma di ricerca e design del brand A/D/O di New York.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>