

Comunicato stampa N. 008/17

San Donato Milanese, 23 gennaio 2017

Oltre 26.500 i bambini che hanno partecipato al BMW Family&Kids Tour

BMW Family&Kids Tour è l'evento itinerante dedicato ai bambini e alle loro famiglie che abbina il divertimento del mondo delle quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale. Dal 2011 oltre 17.800 le famiglie coinvolte.

San Donato Milanese. BMW Family&Kids Tour da sei anni coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccoli sulla sicurezza stradale.

Dal 2011 sono state oltre 17.800 le famiglie che hanno preso parte agli eventi "Family&Kids Tour", con oltre 26.500 bambini che hanno partecipato alle attività in programma.

Durante gli eventi BMW Family&Kids, gli showroom BMW che aderiscono all'iniziativa si trasformano in una vera e propria "città" per i più piccoli. I bimbi possono così visitare i diversi "distretti", partecipando alle numerose attività proposte.

I distretti sono gli spazi modulari intelligenti che combinati insieme creano la "città ideale". Pannelli e segnali stradali si trovano ovunque, in questo modo i piccoli potranno impararne il significato durante la visita della città. Ogni distretto è stato progettato per stimolare la fantasia e la creatività dei bambini. Un passaporto completo di foto accompagna i bimbi nel loro divertente tour in città.

Le attività BMW Family&Kids Tour riprenderanno nella primavera del 2017 con nuovi partner e altre entusiasmanti iniziative.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Scoprite di più sul sito ufficiale BMW all'indirizzo <http://www.eventi.bmw.it/bmw-on-tour/2016/bmw-familykids-tour/- gallery>.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
CSR & PR

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.



Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group