

Comunicato stampa N. 146/16

San Donato Milanese, 20 dicembre 2016

## **Nuovo centro di sviluppo per la guida autonoma**

### BMW Group mette tutta la sua esperienza nel centro di Unterschleissheim a Monaco di Baviera

BMW iNEXT è atteso per il 2021 – per una guida autonoma, elettrica e completamente connessa. Seguirà una vasta gamma di modelli altamente automatizzati di tutti i marchi del BMW Group. Per raggiungere questo obiettivo, il BMW Group unisce la sua esperienza di sviluppo in termini di connettività e automatizzazione della guida in un nuovo campus a Unterschleissheim nei pressi di Monaco di Baviera.

Quando sarà completato, presso la nuova sede oltre 2.000 dipendenti lavoreranno sui prossimi passi da compiere verso la guida completamente autonoma, dallo sviluppo del software alle prove su strada. "La strada per la guida completamente autonoma è un'opportunità per la base dell'industria manifatturiera tedesca. La decisione di sviluppare e testare questi veicoli nei pressi di Monaco spiega come il BMW Group e l'intera regione possono beneficiare di questo cambiamento nell'industria automobilistica", spiega Klaus Fröhlich, membro del Consiglio di Amministrazione, responsabile per lo sviluppo del BMW Group.

#### **Agilità come una core competence**

Dalla metà del 2017 il know-how attualmente distribuito in diversi luoghi sarà riunito a Unterschleissheim. "Per avere successo, stiamo stabilendo nuove forme di collaborazione nell'ambito del «progetto i 2.0», con piccole squadre di specialisti per collaborare in tutta l'azienda e rispondere rapidamente, lasciando un elevato livello di potere decisionale individuale", spiega Fröhlich. Le nuove strutture di lavoro saranno caratterizzate da squadre agili, brevi distanze e, soprattutto, processi decisionali brevi. Nel nuovo campus gli sviluppatori di software saranno in grado di testare su un veicolo reale il codice che hanno appena scritto dall'altra parte della strada. "Stiamo unendo i vantaggi di una start-up, come flessibilità e velocità, con quelli di un'azienda consolidata, come la sicurezza dei processi e le competenze d'industrializzazione", aggiunge il capo di sviluppo. "Il sito di sviluppo futuro per la guida autonoma ci permetterà di lanciare sul mercato nel 2021 BMW iNEXT, la prima BMW a guida completamente autonoma", secondo Fröhlich. Il BMW Group punta a iniziare i test di veicoli altamente autonomi in ambiente urbano a Monaco di Baviera già nel 2017.

#### **“Noi realizziamo il nostro software”**

Il BMW Group impiega attualmente circa 600 persone nello sviluppo della guida altamente automatizzata. La maggior parte sono sviluppatori di software - e il loro numero è in aumento. "Qui realizziamo noi il nostro software e siamo responsabili dell'attuazione delle nostre idee", spiega André Müller, uno sviluppatore software nella squadra della guida autonoma. "Usiamo le più recenti tecnologie, come ROS (Robot Operating System) e possiamo vedere i risultati rapidamente e direttamente a bordo del veicolo. È estremamente eccitante lavorare in un settore così importante per il futuro". André Müller è desideroso di accogliere nuovi colleghi. Con il campus di Unterschleissheim il BMW Group continua ad espandere il suo sviluppo di veicoli altamente automatizzati ed è alla ricerca di specialisti IT e sviluppatori software in materia di intelligenza artificiale, apprendimento automatico e analisi dei dati.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159



Tutte le offerte di lavoro attuali e le informazioni su come unirsi al BMW Group sono disponibili all'indirizzo [bmw.jobs/karrierewebsite](http://bmw.jobs/karrierewebsite). Lo sviluppatore software André Müller parla più diffusamente del suo lavoro in una intervista a [bmw.jobs/facebookinterview](http://bmw.jobs/facebookinterview) (Intervista in lingua tedesca. Possibilità di intervistare in inglese disponibile a richiesta).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia  
Product Communication  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>