

Comunicato stampa N. 142/16

San Donato Milanese, 2 dicembre 2016

BMW Milano Urban Store di via De Amicis festeggia il suo primo anniversario

Il 1° dicembre lo showroom di BMW Milano, filiale di vendita di BMW Italia, ha festeggiato il suo primo compleanno. Nell'ultimo anno il primo Urban Store di BMW a Milano si è contraddistinto per i numerosi eventi organizzati e l'attiva presenza sul territorio.

Milano. BMW Milano, filiale di vendita di BMW Italia, festeggia il primo anniversario dall'apertura del suo Urban Store di via De Amicis, avvenuta il 1° dicembre 2015.

Il prestigioso punto vendita e assistenza nel centro della città si è contraddistinto nell'ultimo anno come un luogo interattivo dove i clienti hanno potuto vivere una grande immersione all'interno dei valori che contraddistinguono i marchi BMW, MINI e BMW Motorrad.

Il primo Urban Store milanese del costruttore di auto premium di Monaco è diventato un punto di riferimento per appassionati e clienti, un luogo esperienziale dove chi vive e ama la città di Milano si è ritrovato, grazie ai numerosi eventi legati al mondo della cultura, dello sport, della mobilità urbana, dell'innovazione e dell'entertainment.

"Siamo oggi orgogliosi di festeggiare il primo compleanno del punto vendita di via De Amicis. – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano – La filiale milanese di BMW Italia con l'apertura di questo showroom situato in pieno centro, ha dimostrato e consolidato la sua presenza sul territorio. Si tratta di un punto di eccellenza in un luogo strategico per la città in grado di rappresentare al meglio i marchi BMW, BMW i, MINI e BMW Motorrad e ospitare ogni tipo di evento, come è stato testimoniato dagli oltre 52 appuntamenti organizzati quest'anno".

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla vendita dei nuovi modelli BMW e MINI e alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>