



Comunicato stampa N. M043/16

San Donato Milanese, 29 novembre 2016

Nuova MINI Countryman: ancora più spazio, ancora più potente, ancora più personalità, ancora più ALL4, ancora più valore, ancora più tecnologia, ancora più esclusiva, ancora più MINI

Il 18 e il 19 febbraio 2017 è previsto il lancio della Nuova MINI Countryman, nell'attesa un'offerta dedicata ai primi clienti: MINI Countryman Premiere Edition.

San Donato Milanese. MINI Countryman è stata indiscutibilmente un successo trasversale e la chiave di questo è stata la capacità di anticipare le esigenze del mercato spingendo su versatilità, dimensioni, trazione integrale e design unico. La nuova generazione di MINI Countryman rappresenta un'evoluzione in termini di prodotto, che si adatta alle nuove esigenze del mercato e consolida la presenza di MINI all'interno del segmento delle vetture compatte premium a trazione integrale.

“Oggi è un giorno che lascerà un segno indelebile nella storia di MINI. – afferma Federico Izzo, Head of MINI Italia - Abbiamo salutato uno dei modelli più di successo della storia del nostro brand e oggi siamo orgogliosi di presentare l'auto che ne raccoglierà l'eredità. Un'eredità pesante, certo, ma che Nuova MINI Countryman è pronta a raccogliere e rilanciare. Il prodotto rappresenta una crescita di proporzioni esterne e spaziosità interna, equipaggiamento e motorizzazioni, comfort e tecnologia, funzionalità e stile MINI. Il claim di lancio, infatti, si riassume in due parole “ancora più”, proprio a indicare la crescita e il salto generazionale di questo nuovo prodotto”.

Ancora più spazio

Nuova MINI Countryman è lunga 4,30 m, alta 1,56 m e larga 1,82 m. Il bagagliaio ha una capacità base di 450 l (+100 l rispetto a MINI Countryman R60) che può raggiungere i 566 l (+116 l), semplicemente sfruttando la Cargo Position dei sedili posteriori, facendoli avanzare di 13 cm, o raggiungere i 1.390 l (+ 220 l) a sedili posteriori abbattuti.

Nonostante le dimensioni più importanti rispetto al modello precedente, la Nuova MINI Countryman riesce a preservare quelle linee e quelle proporzioni che l'hanno resa un punto di riferimento in termini di stile nel suo segmento: grazie alla linea della spalla più marcata, l'auto riesce a mantenere un carattere agile e dinamico.

Ancora più potente

Nuova MINI Countryman beneficia dell'ultima generazione di motorizzazioni benzina e diesel interamente in alluminio a bassi consumi ed emissioni progettate dal BMW Group. Motori incredibilmente potenti e con due marce in più. Infatti, per la prima volta sulla Nuova MINI Countryman è proposta la trasmissione automatica a 8 rapporti. Quattro le motorizzazioni disponibili al lancio: Cooper, Cooper D, Cooper S e Cooper SD, tutte disponibili anche con trazione integrale ALL4.

La versione Cooper può contare su 136 CV e la Cooper D su 150 CV. Ma la potenza si fa ancora più interessante per le versioni più sportive Cooper SD con i 190 CV e Cooper S da 192 CV.

La vera novità di MINI Countryman è rappresentata dalla versione Plug-In Hybrid: Nuova MINI Cooper S E Countryman ALL4, il primo passo verso il mondo della tecnologia ibrida.

La Nuova MINI Cooper S E Countryman ALL4 è un modello che offre prestazioni davvero interessanti. Grazie all'innovativa tecnologia Plug-In Hybrid, che combina un motore TwinPower Turbo benzina da 1,5 l e 136 CV all'anteriore con un motore elettrico da 88 CV al posteriore, la vettura sviluppa una potenza combinata di ben 224 CV, consumando 2,1 l/100km (ciclo misto) ed emettendo solo 49 g/km di CO2. Nasce di serie con un cambio automatico a 6 rapporti ed è in grado di offrire un'autonomia di 40 km con il solo motore elettrico.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Ancora più personalità

L'ultima generazione della MINI Countryman esprime con maggiore intensità la versatilità, l'agilità e il carattere premium del modello. Grazie alle proporzioni muscolose, la Nuova MINI Countryman si presenta in un look molto indipendente. Il suo appeal inconfondibile è marcato dalla maggiore altezza da terra e la posizione di seduta rialzata, ma può essere sottolineato ulteriormente con il pacchetto estetico ALL4 e il mancorrente alto sul tetto.

Numerosi elementi stilistici esclusivi del nuovo modello, come il marcato tetto che ricorda la forma di un casco, le luci posteriori verticali, la calandra del radiatore esagonale e i grandi proiettori, sono stati sviluppati in modo evolutivo. Le cornici degli indicatori di direzione laterali, note come Side Scuttle, presentano una sagoma nuova, a forma di freccia. Il mancorrente sul tetto in alluminio satinato è stato combinato con applicazioni sui braccardi colore argento, così da esaltare ulteriormente l'altezza della vettura. In coda dominano delle linee orizzontali che formano un affascinante contrasto con le unità d'illuminazione, inserite verticalmente.

Ancora più ALL4

La nuova MINI Countryman raggiunge degli eccellenti valori di efficienza anche in combinazione con la trazione integrale ALL4, disponibile a richiesta per tutte le varianti di modello. La nuova versione della trazione integrale non si distingue solo per le reazioni precise e veloci ai cambiamenti della situazione di guida, ma anche per una costruzione compatta e un elevato rendimento interno.

ALL4 ottimizza sia la trazione sia la stabilità di guida con condizioni meteorologiche e stradali avverse nonché l'agilità nella guida dinamica in curva.

Ma l'interpretazione del concetto di SAV secondo MINI non è solo caratterizzato dalla trazione integrale ALL4, ma anche dal design, dalle linee più robuste della nuova generazione di MINI Countryman, dalle barre sul tetto e dalle protezioni sottoscocca, da un kit estetico ALL4, dal Picnic bench e dal MINI Country timer.

Ancora più valore

Il posizionamento della Nuova MINI Countryman è basato su due elementi fondamentali: il generale arricchimento degli equipaggiamenti di serie e la costruzione di versioni.

“Si dice che siano cambiate più cose negli ultimi 5 anni rispetto agli ultimi 50. – afferma Federico Izzo, Head of MINI Italia - La velocità con cui si muove il mondo sta aumentando e il mercato dell'auto non può ignorare l'arrivo di clienti sempre più esigenti. Per questo la Nuova MINI Countryman è la MINI con l'equipaggiamento di serie più ricco di sempre. La strategia di prodotto della Nuova MINI Countryman si basa su un arricchimento delle dotazioni di serie, pensato per semplificare la scelta del cliente e per permettergli di selezionare con tranquillità le versioni o gli optional a lui più congeniali”.

La logica “make it simple” delle versioni segue quella introdotta con MINI Clubman: Boost, Hype, Business, alle quali si aggiunge una nuova quarta versione Jungle, che si presenta con il nuovo kit estetico ALL4, per sottolineare lo spirito off-road.

La Nuova MINI Countryman viene introdotta sul mercato con un prezzo di partenza di € 27.450 della versione Cooper, per arrivare ai € 37.350 della Cooper SD ALL4.

“Nuova MINI Countryman si posiziona in linea con il panorama competitivo– prosegue Federico Izzo, Head of MINI Italia – tenendo conto non solo di una vettura cresciuta in termini di dimensioni, ma che porta con sé un arricchimento importante di contenuti di serie, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del cliente, nonché un potenziamento delle motorizzazioni, che oggi offrono sempre più prestazioni a consumi ridotti.”

Ancora più tecnologia

MINI non è solo stile ed eleganza, ma è anche modernità e innovazione. La tecnologia è un elemento fondamentale per garantire il massimo del comfort, della connettività e della sicurezza, il tutto in pieno stile MINI. La nuova generazione di MINI Countryman propone numerose novità tecnologiche, in particolare legate al mondo dell'Infotainment e della sicurezza.

- Azionamento elettrico del portellone del bagagliaio, apertura e chiusura touchless.
- Strumentazione centrale per la prima volta con funzione touchscreen.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

- MINI Country Timer per misurare il divertimento di guida sui fondi più impegnativi.
- MINI Connected App come assistente personale nella guida giornaliera e nei viaggi più lunghi.
- MINI Find Mate, tutto ciò che è importante è sempre a bordo e sotto controllo.
- MINI Open Cloud Mobility, per sfruttare a pieno potenziale la connessione tra smartphone e automobile organizzando e gestendo gli spostamenti.
- Interfaccia Bluetooth estesa con ricarica wireless per lo smartphone.
- Sistemi di assistenza alla guida: Park assistant, telecamera posteriore, head up display, driving assistant e active cruise control, emergency call.
- MINI driving modes, antenna a pinna con LED, MINI logo projection e MINI Picnic Bench, elemento piegabile per il bordo di carico, utilizzabile come comodo posto a sedere sul bordo del bagagliaio e all'aperto.

Ancora più esclusiva: Premiere Edition

Per rendere ancora più esclusiva la Nuova MINI Countryman, i primi clienti potranno ordinare la Premiere Edition, un'edizione limitata che coniuga le nuove caratteristiche di design, funzionalità e tecnologia in un pacchetto di allestimenti offerto con il 25% di vantaggio cliente.

Di seguito i contenuti della Premiere Edition:

- Climatizzatore automatico bizona
- Fari Bi-LED con funzione Cornering
- Specchietti autoanabbaglianti ripiegabili elettricamente
- Telecamera posteriore
- Comfort Access con Easy Opener
- Portellone bagagliaio elettrico
- Antifurto volumetrico
- Sensori di parcheggio PDC anteriori e posteriori con Park Assistant
- Cruise Control
- MINI Driving Modes
- MINI Excitement Package
- Pacchetto luci interne
- Fendinebbia a LED
- Radio MINI Visual Boost con display 6,5"
- Modulo di Navigazione MINI
- Cerchi in lega da 18" Pair Spoke
- Emergency Call e Teleservice

È possibile ordinare la Premiere Edition, usufruendo del vantaggioso prezzo, fino al lancio commerciale, che avverrà il 18 e il 19 febbraio 2017.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>