

Comunicato stampa N. 123/16

San Donato Milanese, 16 ottobre 2016

Alex Zanardi vince gara 2 al debutto con la BMW M6 GT3.

Il pilota ufficiale e brand ambassador BMW Alessandro Zanardi torna sul gradino più alto del podio nel Campionato Italiano GT al Mugello nel week end di debutto al volante della BMW M6 GT3 del BMW Team Italia e ROAL Motorsport.

San Donato Milanese/Mugello. Alessandro Zanardi regala straordinarie emozioni al Mugello tagliando il traguardo di gara 2 davanti a tutti. Nel fine settimana di debutto al volante della BMW M6 GT3, il pilota ufficiale e brand ambassador BMW ha vinto l'ultima gara del Campionato Italiano GT dopo aver ottenuto il 6° posto ieri in gara 1. Zanardi è stato festeggiato sul podio da migliaia di fan e nei paddock da tutti gli amici del BMW Team Italia e ROAL Motorsport. Dopo una pausa di oltre un anno e due ori ed un argento vinte a Rio de Janeiro, l'ultimo appuntamento stagionale del Campionato Italiano GT al Mugello ha segnato il ritorno di Zanardi al volante. La sua BMW M6 GT3 del BMW Team Italia e ROAL Motorsport è stata appositamente modificata da BMW Motorsport.

Alex si era qualificato in terza posizione in griglia per la gara odierna, ma è partito al palo dopo un'incidente occorso alla vettura concorrente rimasta danneggiata e impossibilitata a partecipare alla competizione della domenica. Zanardi era terzo alla fine del primo giro, ma quando la finestra per i pit stop si è aperta, Alex è passato al comando. Dopo il suo pit stop obbligatorio, è tornato in pista ancora davanti a tutti. Zanardi ha continuato a guadagnare diversi secondi sugli inseguitori riuscendo così a vincere la sua primissima gara al volante della sua BMW M6 GT3. Ottima quarta la seconda BMW M6 GT3 di Alberto Cerqui e Stefano Comandini che sono riusciti a rimontare due posizioni dal 6° posto in griglia di partenza.

“Non ci sono parole per descrivere ciò che provo – ha commentato Zanardi –. Il tramonto non è mai stato così bello. Che anno, non solo che giornata. Ho rivissuto magnifici momenti a Rio de Janeiro e ora è fantastico tornare al volante di questa stupenda vettura. Ma vincere la gara è tutt'altra cosa. Non sono partito come avrei voluto, ma avevo un'ottima macchina. Sapevo che avrei dovuto infilare qualche giro buono mentre i ragazzi davanti a me si sarebbero fermati. E così ho fatto. Quando sono tornato in pista mi sono trovato al comando con un buon margine sugli inseguitori e avevo la velocità per mantenere le distanze e finire davanti a tutti. È incredibile. Voglio ringraziare tutti gli amici di Monaco che hanno compiuto uno straordinario sforzo nel adattare la bellissima BMW M6 GT3 alle mie esigenze preparandola in modo splendido. Voglio anche congratularmi con gli amici di BMW ad Hockenheim e in special modo con Marco Wittmann per la vittoria del titolo DTM. È uno straordinario e velocissimo giovane pilota. Lui e tutto il team BMW DTM con tutti i piloti possono essere fieri di ciò che sono riusciti a fare in questa stagione.

La partecipazione di Zanardi all'ultimo appuntamento del Campionato Italiano GT ha celebrato tre importanti anniversari: il prossimo fine settimana, il 23 ottobre, il pilota BMW festeggerà il suo 50° compleanno. Inoltre, BMW Italia festeggia i suoi 50 anni di attività e BMW Group il suo centenario. La speciale livrea della vettura ha onorato queste ricorrenze e le medaglie d'oro e d'argento vinte da Alex a Rio de Janeiro a settembre.



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>