

Comunicato stampa N. 138/15

San Donato Milanese, 1 dicembre 2015

Il BMW Milano City Sales Outlet di via De Amicis ha aperto oggi i battenti

Il taglio del nastro da parte del top management di BMW Italia ha dato il via all'apertura della nuova sede di BMW Milano

BMW Milano, la filiale di vendita di BMW Italia, si espande ulteriormente affiancando alle sedi di San Donato Milanese e di via dei Missaglia la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio è avvenuta questa mattina alla presenza della direzione di BMW Italia rappresentata da Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato e Gunner Koch, Amministratore Delegato e da Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano.

Il BMW City Sales Outlet del costruttore di auto premium di Monaco è stato ufficialmente inaugurato da Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, che ha affermato: "Questo è un luogo interattivo, un luogo dove vorrei che tutti i nostri clienti potessero sempre sentirsi i benvenuti. Il nostro obiettivo qui è di offrirvi una grande esperienza sensoriale a tutto tondo del marchio BMW e un processo perfettamente integrato quando si tratta di acquistare un'auto, dalla prova su strada all'acquisto finale".

"La filiale milanese di BMW Italia – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano – con l'apertura del BMW Milano City Sales Outlet situato in pieno centro, dimostra e consolida la sua presenza sul territorio. Da oggi disponiamo, infatti, di un punto di eccellenza in un luogo strategico per la città in grado di rappresentare al meglio i marchi (BMW, BMW i, MINI e BMW Motorrad) e ospitare ogni tipo di evento".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.