

Comunicato Stampa N. 092/14

San Donato Milanese, 6 giugno 2014

Il BMW Kids Tour 2014 arriva a Bergamo nella Concessionaria BMW Rivoltella di Arcene

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, arriva ad Arcene (BG) sabato 6 e domenica 7 giugno.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e fa tappa nella Concessionaria BMW Rivoltella ad Arcene (Bergamo) in Via del Gaggiolo n.1, sabato 6 e domenica 7 giugno (orari della manifestazione: sabato dalle 15.00 alle 18.30 e domenica dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.00).

Il BMW Kids Tour è organizzato per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini sulla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in

compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il “muro della conoscenza” per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e, contestualmente, potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, nel corso del weekend, presenterà in anteprima la nuova **BMW Serie 2 Active Tourer**.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tal fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle”, che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW KidsTour, e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

L'evento BMW Kids Tour è supportato da partner quali Nintendo, BRIO e CITTA' DEL SOLE, i cui valori strategici sono in linea con quelli promossi dal BMW Group e dal BMW Kids Tour, come responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità ecologica.

Concessionaria BMW Rivoltella

La Concessionaria BMW Rivoltella è situata ad Arcene, provincia di Bergamo, in Via del Gaggiolo n.1, e da 40 anni si prege di rappresentare il marchio BMW commercializzando ed assistendo tutti i prestigiosi prodotti della casa bavarese.

L'impatto visivo della concessionaria è di quelli che non si dimenticano facilmente: è dislocata su un'area di oltre 16.000 mq, di cui oltre 9.000 mq di superfici coperte. In tale struttura all'avanguardia, molto piacevole alla vista e ben inserita nel territorio, opera un'organizzazione moderna e professionale totalmente orientata al Cliente, concepita e realizzata dal fondatore Andrea Rivoltella. Due i concetti fondamentali su cui si basa: "Total Customer Care" e "One Shop System", che hanno preso forma e concretezza attraverso la realizzazione degli obiettivi di cui tutti i 44 collaboratori dello Staff Rivoltella vanno molto fieri.

“Siamo soddisfatti dei risultati consuntivati nel 2013, con il raggiungimento della soglia dei 20 milioni di euro di fatturato - ha affermato Ivan Rivoltella – e contiamo di confermare anche per quest'anno un ottimo volume di affari, grazie al continuo rinnovamento dei prodotti BMW e all'offerta di nuovi entusiasmanti modelli”.

Oltre all'intera gamma BMW gli ospiti avranno l'opportunità di visionare in anteprima la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer, vettura dal design innovativo e che, grazie alla tecnologia BMW TwinPower Turbo e all'intelligente gestione dell'energia di BMW EfficientDynamics, garantisce consumi ed emissioni molto contenute abbinate a caratteristiche di guida entusiasmanti a conferma del tipico piacere di guidare BMW.

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>