

Comunicato Stampa N. 082/14

San Donato Milanese, 23 maggio 2014

Il BMW Kids Tour 2014 arriva a Sondrio nella Concessionaria Lario Bergauto

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, arriva a Sondrio sabato 24 e domenica 25 maggio.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nella Concessionaria BMW Lario Bergauto a Sondrio in via Industriale 97/1 (Berbenno Valtellina), sabato 24 maggio e domenica 25 maggio (orari della manifestazione: dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 19.00).

Il BMW Kids Tour è organizzato per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini sulla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

L'edizione 2014 può contare, sin dal via, su 20 Concessionarie che, a turno, avranno il compito di organizzare attività ludico-formative e d'intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il “muro della conoscenza” per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, domenica 25 maggio a Sondrio, presenterà in anteprima la nuova BMW Serie 2 Active Tourer.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW KidsTour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

L'evento BMW Kids Tour è supportato da partner quali Nintendo, BRIO e CITTA' DEL SOLE, i cui valori strategici sono in linea con quelli promossi dal BMW Group e dal BMW Kids Tour, come responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità ecologica.

BMW Lario Bergauto

Per l'edizione 2014 del BMW Kids Tour, la Concessionaria Lario Bergauto si avvarrà della collaborazione dei partner “Credito Valtellinese”, “Latteria Valtellina”, e della “Cooperativa Sociale Ippogrifo”.

Domenica 25 è prevista anche la presenza di pony per il “battesimo della sella” dei giovani ospiti.

La Lario Bergauto SpA è parte di un gruppo che opera nel campo dell'auto sin dal 1955: per il Gruppo BMW opera nelle province di Bergamo, Lecco e Sondrio, impiega 100 collaboratori e nel 2013 ha raggiunto un volume d'affari di 54 milioni di Euro. Sempre nel 2013 le vendite hanno registrato 850 vetture BMW, 350 MINI e 100 motociclette BMW.

Le sedi del Gruppo Lario Bergauto:

BMW MINI + SERVICE Via Campagnola, 50 – Bergamo – Tel. 035-4212211

BMW MINI + SERVICE Corso Carlo Alberto, 114 – Lecco – Tel. 0341-27881

BMW + SERVICE MINI Via Industriale, 97/1 – Berbenno Valtellina (SO) – Tel. 0342-492151

CENTRO USATO BPS + MINI NEXT + SERVICE BMW Via Brescia, 78 – Grumello del Monte (BG) – Tel. 035-830914

LARIO MOTORRAD Corso Carlo Alberto, 122/d – Lecco – Tel. 0341-288591

Via Industriale, 97/1 – Berbenno Valtellina (SO) – Tel. 0342-492151

“Il centro di tutte le nostre attività sono i nostri Clienti ed ogni sforzo viene messo in atto per garantire loro la più ampia soddisfazione in ogni momento di contatto con le nostre Concessionarie” – ha affermato Saul Mariani, titolare del Gruppo – “siamo un'azienda

costantemente in movimento, per elevare il nostro livello di servizio ed essere sempre un po' più avanti della concorrenza".

La disponibilità del personale delle Concessionarie ha reso Lario Bergauto un punto di riferimento per tutti gli appassionati del marchio bavarese di Sondrio, Lecco, Bergamo e province. Lo staff ha saputo negli ultimi anni esprimersi a livelli di professionalità e competenza sempre crescenti, per poter rispondere al meglio a quella che è la missione di Lario Bergauto: la soddisfazione del Cliente ed il mantenimento della Sua fedeltà ai servizi proposti.

Il calendario aggiornato degli eventi "BMW Kids Tour" organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>