



Comunicato stampa N. 009/14

San Donato Milanese, 27 gennaio 2014

BMW Motorrad ti invita sabato 1 e domenica 2 febbraio presso tutta la rete Dealer per scoprire le nuove R 1200 RT e R 1200 GS Adventure.

Per chi si recherà in Concessionaria la possibilità di partecipare al contest "The Road to Nordkapp" e vincere un viaggio in moto per raggiungere Capo Nord.

In vista della nuova stagione motociclistica, BMW Motorrad invita tutti i motociclisti a visitare le proprie Concessionarie ufficiali sabato 1 e domenica 2 febbraio per scoprire da vicino la nuova tourer R 1200 RT, presentata in anteprima mondiale ad EICMA 2013, e la nuova R 1200 GS Adventure. Entrambe le moto verranno lanciate sul mercato lo stesso weekend.

Nel corso dell'evento, BMW Motorrad offrirà l'opportunità a tutti i motociclisti appassionati di viaggi di partecipare al concorso "The Road to Nordkapp"; i due fortunati vincitori avranno la possibilità di raggiungere le coordinate 71°10'21" latitudine nord, 25°47'40" longitudine est: Capo Nord, Norvegia. Il viaggio coast to coast europeo per eccellenza.

La curiosità e la passione per l'avventura guideranno i due fortunati vincitori a bordo di una R 1200 RT e di una R 1200 GS Adventure verso la terra del sole di mezzanotte, per spingersi fino alle coste del Mare Glaciale Artico.

Il viaggio partirà venerdì 4 luglio 2014 dalla sede di BMW Italia a Milano e avrà come prima tappa "obbligata" la prossima edizione del raduno internazionale BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen.

Per partecipare al concorso sarà necessario recarsi presso una delle concessionarie ufficiali BMW Motorrad nei giorni 1 e 2 febbraio 2014 e richiedere la cartolina di partecipazione al contest.

Il retro della cartolina riporterà il codice univoco di registrazione che dovrà essere inserito nell'apposito form di registrazione online accessibile sul sito www.bmw-motorrad.it/theroadtonordkapp.

Il regolamento completo del concorso, tutti i dettagli e le istruzioni per partecipare al concorso "The Road to Nordkapp" sono disponibili all'indirizzo: www.bmw-motorrad.it/theroadtonordkapp.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>