

Comunicato stampa N. M048/10

Bologna, 17 dicembre 2010

Vanti Group, eccellenza firmata MINI

Sesta tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

Esclusività, innovazione, qualità. Sono questi i valori che caratterizzano AutoVanti e Alba motor, le Concessionarie di Vanti Group che a Bologna e provincia rappresentano MINI. Negli eleganti showroom di Bologna, Casalecchio di Reno e Granarolo Emilia - Frazione Quarto Inferiore lo stile si unisce alla competenza per offrire al cliente un servizio personalizzato.

La scelta del modello e dell'allestimento ottimali, i servizi finanziari su misura, l'assistenza qualificata. Tutto questo è AutoVanti e Alba motor, le Concessionarie Vanti Group che rappresentano MINI a Bologna e provincia. Grande professionalità e tanta passione per il mondo delle auto che in tanti anni di attività ha consentito alla società emiliana di diventare un punto di riferimento di indiscusso prestigio e successo all'interno della Rete italiana del BMW Group.

Vanti Group è una realtà consolidata in continua espansione, forte di una tradizione che affonda le radici su quarant'anni di attività, fin da quando la Famiglia Mantellini, tuttora proprietaria della società, ha iniziato a Bologna la sua avventura sotto le insegne di BMW: oggi Vanti Group possiede tre showroom, due officine e una carrozzeria che rappresentano l'invidiabile biglietto da visita per tutti coloro che sono interessati all'acquisto di un modello MINI.

Le strutture AutoVanti sono situate in Viale Filopanti 2 a Bologna, in Via San Donato 3/2 a Granarolo Emilia – Frazione Quarto Inferiore e in Via del Lavoro 10, sempre a Quarto Inferiore. Alba motor ha sede in Via Guido Rossa 8 a Casalecchio di Reno. La Carrozzeria di Vanti Group ha sede a Quarto Inferiore, in Via Viadagola 14: si tratta dell'unica Carrozzeria autorizzata BMW e MINI per l'intera Emilia Romagna. Un primato di cui ovviamente Vanti Group va molto fiero e che rappresenta uno straordinario stimolo a fare sempre di più e meglio per soddisfare la clientela di un marchio premium come MINI che nel territorio di Bologna e provincia registra un crescente interesse da parte del pubblico, in particolare giovani.

Di particolare originalità e interesse gli showroom MINI allestiti nelle sedi di AutoVanti e Alba motor: uno spazio arredato secondo gli stilemi propri del brand si inserisce armoniosamente in una struttura moderna e di grande appeal dal punto di vista architettonico, con al centro i diversi modelli della ormai ampia Famiglia MINI; un'area lounge offre ai visitatori la possibilità di vedere filmati emozionali, ascoltare musica o semplicemente intrattenersi in una piacevole conversazione. Tutto è stato studiato per vivere una vera MINI Experience alla continua ricerca di quel "mood" così amato dal target MINI.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova gamma, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

MINI

Comunicazione e P.R.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampliamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'inniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime. Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

Sul brand MINI Vanti Group intende continuare a investire molto e non solo in termini economici. Ai collaboratori che, sia per la vendita che per l'assistenza, si occupano dei modelli del marchio è richiesta determinazione e massima professionalità, per venire incontro alle esigenze della clientela, in particolare di quella giovane e alla moda, che ha eletto MINI a simbolo di uno stile di vita moderno e sempre attento alle novità.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.