

Accessori BMW Lifestyle

Indice



1. Presentazionepag. 2

2. Informazioni al pubblico e alla Stampapag. 6

1. Presentazione



La collezione BMW Lifestyle è caratterizzata da tutte le sfaccettature del mondo BMW: la gioia per il movimento e l'attività fisica, l'agilità del pensiero, la dedizione a uno stile di vita attivo. Gli articoli, dal boardcase alla borsetta da donna Fashion, dai portachiavi in argento alle preziose penne stilografiche, rispecchiano i valori delle automobili e delle moto BMW come dinamismo, design e innovazione. La cura dei dettagli, la qualità delle finiture e le molteplici soluzioni di utilizzo caratterizzano l'intera collezione Accessori BMW Lifestyle, mentre le linee dinamiche, le forme accattivanti e l'alternarsi continuo di superfici concave e convesse usate per realizzare gli articoli creano un gioco stilistico che riprende volutamente l'estetica delle vetture BMW.

Per i globetrotter del XXI secolo

Il bagaglio dev'essere pratico, resistente e funzionale, mostrando al contempo stile ed eleganza. I designer di DesignworksUSA hanno creato per BMW una linea di valigie e borse da viaggio che ha queste caratteristiche. L'utilizzo del nylon, di materiali antigraffio in PVC e della pelle, oltre al portaombrellino integrato in materiale idrorepellente presente in ogni articolo della linea, permettono ai bagagli di accompagnare il viaggiatore per molto tempo e nelle diverse condizioni meteorologiche. L'applicazione 'Jewel' in metallo al centro dei bagagli sottolinea i parallelismi con il design delle quattro ruote.

A cominciare dalla **Borsa da viaggio da donna**, pratica, capiente e sicura. L'apertura, dotata di cerniera lampo, è protetta dal battente a chiusura magnetica. Oltre allo scomparto principale ha uno scomparto anteriore per cellulare, portachiavi in pelle staccabile con bottone automatico e anello, portadocumenti. All'interno un altro comodo scomparto con cerniera longitudinale e tasca porta ombrello tascabile. Per il trasporto in alternativa ai manici è dotata di una maniglia a scomparsa. È disponibile in due colori: nero oppure rosso Siena. Dimensioni 60 x 29 x 40 cm.

Il **Borsone sportivo** è versatile e capiente. Ha due grandi scomparti sul lato anteriore con cerniera per cellulare, portachiavi in pelle e portadocumenti. La ripartizione interna del vano principale è richiudibile con due scomparti superiori, uno laterale dotato di cerniera lampo e l'altro perfetto per alloggiare l'ombrello tascabile. È previsto inoltre un vano per le racchette da tennis. Per il trasporto c'è la comoda maniglia del trolley o la tracolla. Di colore nero, dimensioni 74 x 39 x 33 cm.

Bagaglio a mano ideale per brevi viaggi di lavoro, il **Boardcase** è dotato di chiusura a battente a combinazione e di alloggiamento interno estraibile per il notebook. Per il trasporto è dotato di maniglia principale, maniglia di sicurezza e comode ruote. Nei colori nero o grigio scuro. Capacità 55 litri, misure 54 x 36 x 20 cm.

Accessori in carriera

“Sleek Chic” è un nuovo stile, che grazie al suo look elegante e puro è sempre in voga. La linea business, con le sue borse portadocumenti, valigette pilota, portafogli e porta carte di credito rispecchia questa tendenza e propone accessori utili sia nelle giornate di lavoro sia durante il tempo libero. Per gli accessori citati vengono utilizzate esclusivamente preziosa pelle di vitello e nappa lavorata artigianalmente in Italia con metodi attenti al rispetto dell’ambiente. Superfici convesse e concave caratterizzano la collezione e ricordano gli elementi stilistici delle auto BMW. Accanto al design, al primo posto, c'è la compatibilità con la quotidianità: lo dimostrano gli spazi suddivisi in molteplici scomparti.

In pelle nera, dal design ergonomico, la **Borsa portadocumenti** è dotata di maniglia e pratica tracolla per il trasporto. Due i vani principali: uno per accessori come il cellulare e il palmare, ma anche per i biglietti da visita, e l’altro per documenti di viaggio quali i biglietti aerei e le boarding card. Portapenne e portachiavi in pelle staccabile con bottone automatico e anello. Dimensioni: 42 x 11,5 x 31 cm.

La **Valigetta piloti** è l’ideale per brevi spostamenti in aereo. Si fa apprezzare per la qualità della pelle impiegata, le dimensioni compatte, e la comoda ripartizione interna: un ampio vano principale con parete divisoria flessibile che, grazie alla comoda cerniera, può diventare vano portadocumenti. È dotata di portaombrelli in materiale idrorepellente e supporto estraibile per il computer portatile. Ha scomparti per tutti gli accessori utili a chi si muove per lavoro. Sicurezza garantita dalla chiusura a combinazione. Misure 50,5 x 22 x 42 cm.

Da portare a tracolla o a mano, la **Borsetta da donna Fashion** ha un’apertura molto ampia e pratica. I lati esterni sono in pelle di vitello gofrata perlata con corona stilizzata in morbida nappa. La suddivisione funzionale dello spazio interno consente di riporre ordinatamente tutti gli accessori necessari a una signora. Portachiavi staccabile in pelle con bottone automatico e anello. Nei colori nero o rosso Siena. Dimensioni 38 x 11,4 x 39 cm.

La **Borsetta da donna Classic** è adatta per appuntamenti privati o di lavoro. In raffinata pelle di vitello, presenta un’ampia apertura con cerniera lampo e una pratica ripartizione interna con tasca longitudinale zippata, e sul lato opposto due scomparti, portacellulare e portabiglietti da visita, portapenne e

un portachiavi staccabile in pelle con bottone automatico e anello. Disponibile in color rosso Siena o Nero.

In pelle di vitello, color rosso Siena o nero, il **Portafoglio da donna** lungo è caratterizzato da portamonete doppio a chiusura automatica, uno scomparto centrale, cerniera a scomparsa e diversi altri pratici scomparti minori. Misure 19 x 2,5 x 10,7 cm.

Il **Portafoglio** della collezione è funzionale ed elegante. In pelle di color nero, ha due scomparti per disegni, dieci per le carte di credito e diverse tasche per i documenti personali. È dotato di uno scomparto integrato per la chiave sostitutiva dell'auto e di un ulteriore scomparto richiudibile per le monete. Dimensioni 12,5 x 1,7 x 9,6 cm.

Preziosi ed eleganti

Preziosi portachiavi in argento, raffinate penne stilografiche e a sfera, pratici portamine e astucci portapenne ed eleganti ombrelli sono gli articoli che completano la collezione. La forma lavorata esclusivamente a mano, le superfici tornite, le forme concave e convesse e l'abbinamento argento/pelle di vitello sono le caratteristiche inconfondibili dei portachiavi della linea. Elegante e pratico, grazie al meccanismo di apertura appositamente studiato da BMW per facilitarne l'uso e aumentarne la sicurezza, ogni portachiavi è realizzato con argento 925 Sterling, presenta il logo BMW inciso al laser e pesa circa 60 grammi. Tutte le penne della linea sono realizzate con componenti torniti in ottone, sabbiati e successivamente galvanizzati, mentre le penne stilografiche sono dotate di pennino in oro bianco a 14 K (585) «Noblesse». Il logo BMW è inciso sul cappuccio delle penne stilografiche e nelle penne a sfera sulla parte superiore. Tutte le penne da uomo sono dotate di una clip in acciaio disegnata e realizzata da BMW. Le penne sono lunghe da 14 a 14,5 centimetri e pesano tra i 35 e i 40 grammi, a seconda del modello.

Lucidato e opacizzato a mano, il **Portachiavi in argento** presenta l'inconfondibile design BMW.

La combinazione di argento massiccio e morbida pelle di vitello oltre a essere bella da vedere risulta molto gradevole al tatto. Le superfici e le sfaccettature dei **Portachiavi Convex/Concave in argento** sono lavorate e lucidate a mano. Disponibile con inserto in pelle nera o rosso Siena. Logo BMW inciso a laser.

Particolarmente raffinato ed elegante, il **Portachiavi VIP in argento** vanta un meccanismo di apertura appositamente studiato da BMW, che ne facilita l'uso e ne aumenta la sicurezza.

Unica ed elegante, la **Penna stilografica** combina metallo e pelle nera. Il pennino è in oro bianco rodato a 14 k. Ricarica facile grazie a cartucce reperibili in commercio. Logo BMW inciso sul cappuccio.

Di facile apertura grazie al semplice meccanismo rotativo in punta, la **Penna a sfera** presenta un look inconfondibile grazie all'utilizzo della pelle e del metallo. Logo BMW sulla parte superiore.

In pelle nera e metallo, la **Penna rollerball** è dotata di un esclusivo sistema di chiusura a scatto. È bella da vedere e comoda da tenere in mano.

Come nasce una collezione Lifestyle

BMW si interessa di accessori moda dalla metà degli anni Settanta, mentre la prima collezione BMW Lifestyle esce sul mercato nel 1997. Nel frattempo, essa è arrivata a comprendere circa tremila prodotti: abbigliamento, orologi, occhiali da sole, biciclette, miniature e automobiline giocattolo per bambini.

Tutti gli articoli vengono progettati dai designer BMW e creati in esclusiva per la Casa di Monaco. I principi alla base della produzione si deducono dalle parole di Chris Bangle, direttore del design del BMW Group, che ha supervisionato anche l'ultima collezione Lifestyle: "La nostra collezione crea il proprio stile dalla sostanza del marchio. Infatti, solo un carattere chiaro può definire uno stile proprio. La credibilità per BMW è una questione di autenticità del prodotto o del concetto. La credibilità del marchio nasce dalla corrente definizione di tutto ciò che BMW produce."

I materiali, nonché i prodotti finiti, sono soggetti agli stessi controlli di qualità delle automobili e delle moto BMW. Anche il processo di sviluppo, dall'ideazione del prodotto alla sua introduzione sul mercato, è pressoché identico a quello usato per le due e quattro ruote. Dopo i sondaggi di mercato e i calcoli di economicità, viene messo a punto un concetto di design. I prototipi dei prodotti e test di laboratorio garantiscono i requisiti qualitativi e soprattutto la funzionalità degli articoli.

2. Informazioni al pubblico e alla Stampa



Come e dove trovare i prodotti della collezione

Accessori BMW Lifestyle

Considerati un'estensione dell'universo BMW Lifestyle, gli articoli presentati in cartella stampa sono una selezione della vasta gamma di prodotti presenti nel catalogo Accessori BMW Lifestyle 2007. Tutti gli articoli della collezione si possono acquistare solo presso gli showroom BMW.

Servizi alla Stampa

Per soddisfare eventuali richieste di prodotti da inserire in servizi fotografici e per fornire foto diverse da quelle distribuite d'ufficio è operativo un Servizio Relazioni Esterne: Bianca Belloni, ISM Italia, tel. 02 733403 Fax 02 7383891, Email: BMW@ismitalia.it oppure bbelloni@ismitalia.it

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com