

MINI Kiterjesztett Valóság: a forradalmi kijelző-tanulmány még kényelmesebb és még biztonságosabb közlekedést kínál



Az intelligens szemüveg-prototípus a MINI márka innováció és kreativitás iránti elkötelezettségét hangsúlyozza.

A MINI egy lenyűgözően egyedülálló, úttörő innovációval fedi fel a dolgok valódi oldalát az április 22-29. között megrendezendő Sanghaji Autószalonon. „A MINI Kiterjesztett Valóság (MINI Augmented Vision) névre keresztelt tanulmány bepillantást enged azon innovációba, hogy a MINI és az okos szemüveg közötti intelligens kapcsolatnak köszönhetően hogyan működhet majd a jövőben a közlekedés szempontjából lényeges információk közvetítése” – mondta Dr. Jörg Preißinger, a projektért felelős menedzser. „Számos Qualcomm céggel együttműködve létrehoztunk egy összekapcsolt rendszert és jellegzetes MINI-s stílusban megalkottuk a kiterjesztett valóságot kínáló intelligens szemüveget, amely vezetés és sétálás közben is forradalmasítja a közlekedést. A prototípus személyre szabott, interaktív funkcióival sikerült kibővítenünk a közlekedő érzékelt valóságát, a márka által fémjelzett szabad életstílus szerint” – tette hozzá a projektmenedzser.

Az intelligens szemüveg egyszerűen olvasható és keresztülnézhető vetítési technológiával közli viselőjével a közlekedés szempontjából fontos információkat, közvetlenül a viselő látómezejébe vetítve azokat, anélkül, hogy bármit is kitakarna a környezetből. Használata ezáltal nem csupán kényelmes tájékozódást, de biztonságosabb közlekedést is eredményez.

A MINI Kiterjesztett Valóság a következő funkciók kivetítésére képes a viselő látómezejébe:

- **Úticél-kijelölés a navigáláshoz és továbbítása a MINI felé:** a szemüveg viselője az autón kívül, sétálás közben is kijelölheti a szemüveg segítségével úti célját, amelyet továbbíthat a MINI navigációs rendszere felé



- **Első / Utolsó lépések:** a navigációs rendszernek köszönhetően az okos szemüveg a MINI leparkolása után a végső úti célhoz vezet a viselőjét, majd onnan vissza a MINI-hez
- **Head-up kijelző funkciók:** vezetés közben a szemüveg az olyan lényeges információkat, mint például a MINI aktuális sebessége és az adott útszakaszra érvényes sebesség-korlátozás, közvetlenül a viselője elsődleges látómezéjébe vetíti, az egyértelmű szimbólumok ráadásul fix helyen, a kormány fölött elrendezve jelennek meg, anélkül, hogy azok bármit is kitakarnának a környezetből
- **Személyre szabott navigáció:** a személyre szabott navigálás lehetőségével kitarul az intelligens szemüveg viselője körüli valóság, a navigációs rendszer ugyanis nyilakkal jelöli a menet közben a személyes érdeklődés szerint előre beállított plusz információkat, így például az üres parkolóhelyeket is, hozzásegítve a viselőjét ahhoz, hogy figyelme maximálisan a közlekedésre összpontosuljon
- **Értesítések:** a szemüveg egy apró ikonnal jelzi, ha a viselőjének üzenete érkezett, a MINI pedig kérésre fel is olvassa az SMS-eket és az e-maileket, tovább növelve ezzel a vezetés biztonságát
- **Röntgen nézet / Átlátszó járműrészek:** vezetés közben a szemüveg virtuális képet vetítve megalkotja és ezáltal láthatóvá teszi a MINI sofőrüléséből alapesetben láthatatlan, például az A-oszlop és az ajtók által kitakart környezetet
- **Parkolási segítség:** az intelligens szemüveg a viselő látómezéjébe vetíti a jobb oldali visszapillantóba szerelt kamera képét, láthatóvá téve a járdaszegélyt és segítve a parkolási manővert

A szemüveg-prototípus formai kialakítását, dizájnját és színösszeállítását a Designworks alkotta meg a MINI számára.

A MINI Kiterjesztett Valóságot a MINI számos Qualcomm céggel együttműködve fejlesztette ki.



„Büszkék vagyunk rá, hogy segítséget nyújthattunk eme úttörő tanulmány megalkotásához és közreműködhettünk a szemüveg és a jármű közötti intelligens kapcsolat létrehozásában” – mondta Jay Wright, a vezeték nélküli telekommunikációs eszközöket gyártó és szolgáltató Qualcomm Connected Experiences, Inc. alelnöke. „A MINI Kiterjesztett Valóság lebilincselő példáját nyújtja annak, hogy mi mindenre vagyunk képesek napjainkban, és milyen várakozásokkal tekinthetünk a jövő felé” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>