

Világpremier: a MINI ragyogó ruhába öltözteti a vadonatúj háromajtóst



A világelsőként debütáló felszereltség a MINI márka varázsát és rajongóinak stílusos, kifinomult egyéniségét tükrözi. A kifejezetten a háromajtós MINI számára kifejlesztett, teljes egészében krómozott karosszéria a legendás brit gyártó egyéni kifejezőmódjának újabb formája.

A vérpezsdítő vezetési élményt a génjeibe kódolták, és minden jel arra utal, hogy a lenyűgöző fellépésért felelős kromoszómákat is magában hordozza: bármerre is jár, az új MINI felettebb ragyogó egyéniség, az egyedülálló Chrome Line Exterior Deluxe felszereltségi opciónak köszönhetően pedig olyan ellenállhatatlan karakterré változik, amely vonzza a tekintetet. A krómozott felületeket évtizedeken át a fényszórók, a hátsó lámpák és a jellegzetes hűtőrácsok szegélyeként, illetve az egyéb, sajátos stílusjegyek kihangsúlyozására alkalmazták, a MINI azonban most először mindezt az egész karosszériára kiterjeszti. A hatás egyszerre megdöbbentő és csodálatos: a Chrome Line Exterior Deluxe felszereltséggel az új MINI maximálisan kifejezi a márka varázsát és rajongóinak stílusos, kifinomult egyéniségét.

A kifejezetten az új háromajtós MINI számára kifejlesztett egyedülálló felszereltségi opciót először 2015. április 1-jén, meghívott vendégek egy szűk csoportjának mutatja be a gyártó. Miközben az eseményen a napszemüveg viselése kötelező lesz, a MINI elővigyázatossági okokból nem engedi a bemutató közelébe a fényképezőgépeket, a karosszériáról visszatükröződő vakuvillanások ugyanis kontrollálhatatlanok lennének.

A Chrome Line Exterior Deluxe különleges felszereltség az egyedülálló stílusjegyekre építkező és a klasszikus Mini 1959-es bemutatkozása óta tiszteletben tartott eredeti formanyelv újabb mérföldköve. A MINI modelleket jellemző egyedi stílusjegyek krómozott kihangsúlyozása olyan régi hagyomány a gyártó történetében, mint a gokartos vezethetőség és a középre rendezett műszeregység. A krómozott felületek elegáns, kifinomult csillogása a MINI modellek több évtizedes ismérveire irányítja a figyelmet, a kisautó-szegmens megalapítójának legendás



ismertetőjegyeként. A MINI legújabb modellgenerációjának debütálása óta azonban már nem kellően kifejező az egyedülálló alkotóelemek kihangsúlyozása, az új MINI ugyanis egy kollektív műalkotássá lépett elő. A páratlan különlegesség nyomatékosításának egyetlen logikus módja tehát az, ha a gyártó a teljes karosszériát ragyogó króm ruhába öltözteti, mintegy opcionális felszereltségként.

A világelsőként debütáló felszereltség szériagyártását az oxfordi üzem gyártási folyamatába illeszti be a MINI. A vadonatúj háromajtós MINI Chrome Line Exterior Deluxe krómozott karosszériájának készítésekor a létesítmény fényei automatikusan elhomályosulnak majd, miközben a futószalag sebessége minimálisra csökken, hogy az új MINI-k mellett a dolgozók is kicsinosíthassák magukat a tükörben.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, széndioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>