

Elkészült az egymilliomodik jármű a BMW kínai gyárában



Tizenkét évvel a termelés 2003-as beindítása után ma az egymilliomodik BMW modell gördült le a senjangi létesítmény gyártósoráról. A jubileumi modell egy hosszított tengelytávú BMW 3-as limuzin.

Tizenkét esztendővel azután, hogy 2003-ban kezdetét vette a BMW modellek kínai gyártása, a Senjang városában található üzem-együttes nem mindennapi mérföldkőhöz érkezett: a Tiexi kerületben működő legújabb létesítményében ma délelőtt elkészült az egymilliomodik Kínában gyártott BMW. A jubileumi modell egy hosszított tengelytávú 3-as limuzin, amelyet kizárólag a kínai piacra gyártanak, 2012 óta.

Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja müncheni irodájában üdvözölte a jubileumi modellt. „Az elmúlt több mint tíz évben közös vállalkozásunk a BMW modellek kínai gyártása terén rendkívül sikeresnek bizonyult. Tiexi és Dadong kerületekben működő két gyártósorával, valamint közeli motorgyárával a senjangi létesítmény globális termelési hálózatunk létfontosságú eleme. Optimálisan kiegyensúlyozott gyártásra és egyre nyereségesebb növekedésre törekszünk a világ három legnagyobb régiójában; Európában, Amerikában és Ázsiában egyaránt. Ezért Kínában, ahogyan az összes többi országban is, „a piac igényeihez igazított gyártás” alapelve összpontosítunk” – fogalmazott Harald Krüger.

A Kína északkeleti, Liaoning tartományában fekvő Senjang városában 2004 óta működik a BMW gyára, amelyet a bajor gyártó a Brilliance China Automotive Holdings Limited vállalattal közösen működtet. A Kínában gyártott modellek kizárólag a kínai piacra készülnek. Ma a senjangi üzem-együttes két gyártósorból és egy motorkészítő létesítményből áll. A város északkeleti részében található Dadong kerületben működő gyárban a hosszított tengelytávú 5-ös BMW-ket gyártják, míg a 2012-ben megnyitott új üzemben, Senjang nyugati, Tiexi kerületében a BMW X1-est, a 3-as sorozat limuzin- és hosszított tengelytávú változatait, valamint a ZINORO modelleket gyártják. A Tiexi-ben működő létesítmény megnyitásakor azonnal új mércét

2015. január 8.

állított fel a kontinensen a fenntartható és erőforrás-barát termelés terén. A senjangi BMW-gyártás kiemelkedő minőségét a független szervezetek rendre elismerik.

A Dadong és Tiexi kerületekben működő gyárak együttes, éves maximális gyártási kapacitása mintegy 300 000 jármű, amelyet a BMW az elkövetkező két év során 400 000 járműre kíván növelni. A következő néhány évben a BMW Group háromról hatra bővíti a helyben gyártott modellek számát. A senjangi gyártás harmadik, különálló eleme a Dadong-ban és Tiexi-ben legyártott BMW-modellek hajtásláncát és erőforrását előállító üzem, miközben a bajor gyártó már építi a térségben második, nagyobb motorgyártó üzemét is, amelyben a tervek szerint 2016-ban indulhat be a termelés.

A 2003-ban megalapított közös vállalkozás, a BMW Brilliance Automotive gyártja és forgalmazza Kínában a helyben készült modelleket, egyúttal végzi a helyi, fejlesztéssel kapcsolatos feladatokat is. Az elmúlt öt évben a BMW Group mintegy kétmilliárd eurót fektetett be a kínai gyártásba. A közös vállalkozás több mint 14 000 embert foglalkoztat. 2014-ben, négy évvel a szerződéses időszak vége előtt a BMW Group és a Brilliance China Automotive Holdings Limited további tíz évvel meghosszabbította együttműködését a kínai közös vállalkozás terén, a kooperáció így 2028-ig fennáll.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

2015. január 8.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>