

Δελτίου Τύπου
12 Μαρτίου 2025

Πληροφορίες μετάδοσης για το Ετήσιο Συνέδριο 2025 του BMW Group.

Μόναχο. Ακολουθούν λεπτομέρειες για τη δορυφορική μετάδοση του Ετήσιου Συνεδρίου του BMW Group:

Πρόγραμμα (με τοπική ώρα Ελλάδος): 14 Μαρτίου

09:00 - 09:50	Ετήσιο Συνέδριο 2025 του BMW Group - LIVE
10:00 – 10:45	Ερωτήσεις / Απαντήσεις με τα Μέσα Ενημέρωσης - LIVE
12:00 – 13:00	Ερωτήσεις / Απαντήσεις με Αναλυτές & Επενδυτές -LIVE
14:00 – 15:00	ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ Ετήσιο Συνέδριο 2025

Τεχνικά στοιχεία για την τηλεοπτική δορυφορική μετάδοση :

Satellite:	Astra 1P, TP 1001, Channel A9
Downlink:	11.207,750 horizontal
Encoder:	MPEG 4 / 4.2.0. 16_HD
Video:	13000
Audio 1, Audio 2:	384
Info Bit Rate (188):	15.678
FEC:	3/4
Pilot:	On
Modulation:	8 PSK
Frame:	normal
Roll off Factor:	25
Symbolrate:	7.2
Occupied Bandwith (-3dB):	9
Allocated Bandwidth:	9

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **12 Μαρτίου 2025**Θέμα **Πληροφορίες μετάδοσης για το Ετήσιο Συνέδριο 2025 του BMW Group.**Σελίδα **2****-Τέλος Δελτίου Τύπου -****Το BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr