

Δελτίου Τύπου
4 Μαρτίου 2025

Στρατηγική τοποθεσία και ευέλικτη διαχείριση: Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

+++ Η παραγωγή ακολουθεί τις ανάγκες της αγοράς. +++ Τουλάχιστον ένα αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο που προορίζεται για την παγκόσμια αγορά κατασκευάζεται σε όλα τα εργοστάσια της Γερμανίας. +++ Τα «ευέλικτα εργοστάσια» διασφαλίζουν τη δυνατότητα παράδοσης και τη βέλτιστη αξιοποίηση της παραγωγικής ικανότητας σε διαφορετικές καταστάσεις της αγοράς. +++

Μόναχο. Σε όλες τις τοποθεσίες του δικτύου παραγωγής του BMW Group μπορούν να κατασκευάζονται διαφορετικοί τύποι συστημάτων κίνησης και παραλλαγές μοντέλων σε μια γραμμή - από κινητήρες εσωτερικής καύσης έως plug-in υβριδικές και αμιγώς ηλεκτρικές μονάδες. Πρόκειται για έναν συνδυασμό κατανομής των εγκαταστάσεων σύμφωνα με το οποίο η παραγωγή ενός μοντέλου σε πολλαπλές τοποθεσίες, η ευέλικτη αντικατάσταση των παραλλαγών κινητήρα και ο έξυπνος επιμερισμός των διαφορετικών φιλοσοφιών οχήματος εξασφαλίζουν τη βέλτιστη αξιοποίηση της παραγωγικής ικανότητας σε όλα τα εργοστάσια.

Τα γερμανικά εργοστάσια πρωτοστατούν στην ηλεκτρική κινητικότητα στο δίκτυο παραγωγής του BMW Group: Στις εγκαταστάσεις του Μονάχου, του Dingolfing, του Regensburg και της Λειψίας κατασκευάζεται τουλάχιστον ένα μοντέλο που προορίζεται για την παγκόσμια αγορά παράλληλα με τις παραδοσιακές τεχνολογίες κίνησης. Ακόμη και σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, το BMW Group συνεχίζει να καταγράφει ανοδική πορεία στις εγχώριες εγκαταστάσεις του, με την παραγωγή πέρυσι να υπερβαίνει το ένα εκατομμύριο οχήματα (2024: 1.087.067, +16% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος). Έτσι, το BMW Group αντιπροσωπεύει το 25% του συνολικού όγκου παραγωγής της αυτοκινητοβιομηχανίας στη Γερμανία.

Ωστόσο, η ηλεκτροκίνηση δεν κερδίζει έδαφος μόνο στα γερμανικά εργοστάσια της εταιρείας, αφού και στην Κίνα το BMW Group παράγει αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, ενώ η μονάδα του Spartanburg (ΗΠΑ) προετοιμάζεται για εξηλεκτρισμό. Από το 2026, θα κατασκευάζει αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παράλληλα με τα ήδη υπάρχοντα μοντέλα. Από το 2027, το εργοστάσιο του

Δελτίο Τύπου**4 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Στρατηγική τοποθεσία και ευέλικτη διαχείριση: Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

Σελίδα

2

San Luis Potosí στο Μεξικό θα ξεκινήσει επίσης την παραγωγή αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων της NEUE KLASSE.

Ως ένας από τους πρωτοπόρους στον τομέα της ηλεκτρικής κινητικότητας, το BMW Group αναγνώρισε γρήγορα ότι η ανάπτυξη του δεν θα ήταν γραμμική αλλά θα εξελισσόταν με διαφορετικές ταχύτητες. Σε πρώτη φάση, το BMW Group βασίστηκε κυρίως σε «ευέλικτα εργοστάσια», τα οποία μπορούν να κατασκευάζουν οχήματα τόσο με κινητήρες εσωτερικής καύσης όσο και με ηλεκτρικά συστήματα κίνησης. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία είναι σε θέση να διασφαλίζει τις δυνατότητες παράδοσης οχημάτων σε διαφορετικές καταστάσεις της αγοράς και να αξιοποιεί με βέλτιστο τρόπο την παραγωγική ικανότητα των επιμέρους τοποθεσιών.

Με τον αυξανόμενο εξηλεκτρισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου, το περιβάλλον των εργοστασίων υπόκειται επίσης σε αλλαγές. Μέχρι το τέλος της δεκαετίας, το BMW Group αναμένει σημαντική αύξηση στα μερίδια αγοράς των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων. Για τον λόγο αυτό, το εργοστάσιο στο Debrecen και, αργότερα, η κεντρική μονάδα στο Μόναχο θα είναι οι πρώτες εγκαταστάσεις που θα αφιερωθούν αποκλειστικά στην παραγωγή αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων, ενισχύοντας τις δυνατότητες εξηλεκτρισμού σε ολόκληρο το δίκτυο. Η αμιγώς ηλεκτρική NEUE KLASSE θα πραγματοποιήσει το ντεμπούτο της στο νέο εργοστάσιο στο Debrecen της Ουγγαρίας πριν από το τέλος του έτους. Αφού ολοκληρωθεί η ανακαίνιση, το κύριο εργοστάσιο στο Μόναχο θα παράγει επίσης αποκλειστικά αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα από το 2027.

Η δυνατότητα ευέλικτης αντικατάστασης αποτελεί επίσης ένα βασικό χαρακτηριστικό των εργοστασίων που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για ηλεκτρικά οχήματα. Αλλαγές στην παραγωγή διαφόρων παραλλαγών του συστήματος κίνησης μπορούν να πραγματοποιούνται εντός του δικτύου. Αυτό επιτρέπει στο δίκτυο παραγωγής να ανταποκρίνεται με ευελιξία σε διάφορα σενάρια, καθώς η ηλεκτρική κινητικότητα επεκτείνεται συνεχώς.

Πέρα από την ευέλικτη αντικατάσταση, η παραγωγή του BMW Group χαρακτηρίζεται επίσης από «στοιχεία ευελιξίας». Η ευελιξία στις παραγγελίες

Δελτίο Τύπου**4 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Στρατηγική τοποθεσία και ευέλικτη διαχείριση: Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

Σελίδα

3

των πελατών επιτρέπει στους τελευταίους να τροποποιούν τη διαμόρφωση του οχήματός τους έως και έξι ημέρες πριν από την έναρξη της παραγωγής. Η ευελιξία σε ότι έχει να κάνει με τον όγκο παραγωγής στηρίζεται στα ευέλικτα μοντέλα ωραρίου λειτουργίας των εργοστασίων, τα οποία βελτιστοποιούνται συνεχώς. Τα μέτρα που εφαρμόζονται περιλαμβάνουν βραχυπρόθεσμες λύσεις, όπως η επέκταση των βαρδιών και τα διαλείμματα, καθώς και μεσοπρόθεσμες τροποποιήσεις στα μοντέλα των βαρδιών. Πέρυσι, προστέθηκε μια τρίτη βάρδια στα εργοστάσια του Regensburg και της Λειψίας.

Η παραγωγή ακολουθεί τις ανάγκες της αγοράς – ισορροπημένη κατανομή της παραγωγικής ικανότητας στα εργοστάσια σε όλο τον κόσμο.

Το βασικό κριτήριο για την κατανομή της παραγωγικής ικανότητας των εργοστασίων - δηλαδή ποιά μοντέλα θα παράγονται σε ποιες μονάδες - είναι η εγγύτητα στην εκάστοτε αγορά. Για παράδειγμα, το εργοστάσιο του Spartanburg είναι το Κέντρο Αριστείας για τα μοντέλα BMW X, καθώς οι ΗΠΑ είναι η κύρια αγορά πωλήσεων για τα SAV του BMW Group. Η παραγωγή και οι πωλήσεις ανήλθαν συνολικά σε σχεδόν 400.000 μονάδες το 2024. Σχεδόν το 50% όλων των BMW που πωλήθηκαν στις ΗΠΑ το 2024 κατασκευάστηκαν στο εργοστάσιο του Spartanburg.

Η κινεζική αγορά αντιπροσωπεύει περισσότερο από το ένα τέταρτο των συνολικών πωλήσεων του BMW Group. Η περιοχή είναι τόσο μεγάλη που η κοινοπραξία BMW Brilliance Automotive (BBA) κατασκευάζει οχήματα σχεδόν αποκλειστικά για την τοπική αγορά. Και εδώ, οι πωλήσεις και η παραγωγή είναι σχεδόν ταυτόσημες (πωλήσεις 2024: 715.159, παραγωγή 2024: 695.579). Σχεδόν το 90% των οχημάτων που παράγονται τοπικά στην Κίνα πωλούνται επίσης εκεί.

Τα εργοστάσια στη Γερμανία σε Μόναχο, Regensburg και Λειψία κατασκευάζουν οχήματα που βασίζονται στην πλατφόρμα UKL καθώς και αυτοκίνητα της συμπαγούς κατηγορίας κυρίως για την ευρωπαϊκή αγορά. Επιπλέον, άλλες περιοχές όπως η Νότια Αφρική και το Μεξικό επωφελούνται από τις υπάρχουσες συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου.

Δελτίο Τύπου**4 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Στρατηγική τοποθεσία και ευέλικτη διαχείριση: Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

Σελίδα

4

Η παγκόσμια κατανομή της αξίας που δημιουργεί το BMW Group αποτελεί θεμελιώδες συστατικό για την ανθεκτικότητα του συνολικού του συστήματος, ενισχύοντας την ικανότητά του να προσαρμόζεται στις εμπορικές πολιτικές και τις γεωπολιτικές εξελίξεις. Επιπλέον, συμβάλλει στη μείωση των κινδύνων που σχετίζονται με τις διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -**To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr