

Δελτίου Τύπου
4 Μαρτίου 2025

Με ένα μόνο κλικ: Επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων της BMW διαθέσιμες online για όλους.

Το BMW Group Archive δημιουργεί έναν πλήρη διαδικτυακό κατάλογο προϊόντων BMW, ο οποίος περιλαμβάνει 424 αυτοκίνητα. +++ Οι κατάλογοι προϊόντων MINI και BMW Motorrad είναι διαθέσιμοι online από το 2021. +++ Ένα εξαιρετικό εργαλείο έρευνας για τα μέσα ενημέρωσης, τους λάτρεις και τους φίλους των μαρκών. +++ Το online αρχείο του BMW Group με νέα εμφάνιση. +++ Υλοποίηση στρατηγικής ψηφιοποίησης.

Μόναχο. Το BMW Group Classic δημοσιεύει ψηφιακές επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων για χρήση από το ευρύ κοινό και συμπληρώνει το πρόσφατα αναθεωρημένο BMW Group Online Archive με έναν ολοκληρωμένο ιστορικό διαδικτυακό κατάλογο για τις μάρκες BMW, Mini και BMW Motorrad.

Οι επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων των μαρκών Mini και BMW Motorrad κατέστησαν διαθέσιμες στο ευρύ κοινό για πρώτη φορά το 2021. Πλέον, η επισκόπηση ιστορικών μοντέλων της μάρκας BMW είναι επίσης προσβάσιμη και online.

Αυτό το ερευνητικό εργαλείο είναι διαθέσιμο για τα μέσα ενημέρωσης, τους φίλους και τους λάτρεις των ιστορικών μοντέλων BMW και MINI στη διεύθυνση **<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>**. Στην πλατφόρμα αυτή, μπορείτε να βρείτε 424 μοντέλα της BMW. Η γκάμα προϊόντων της BMW περιλαμβάνει όλα τα οχήματα από την BMW 3/15 hp μέχρι την BMW Σειρά 3 (E46), συμπεριλαμβανομένης της BMW Z4 (E85/E86). Καλύπτεται μια συνολική περίοδος 80 ετών (1928 έως 2008). Οι επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων Mini και BMW Motorrad ολοκληρώνουν την προσφορά για διαδικτυακή έρευνα.

Σε όλους τους τομείς των μαρκών, υπάρχουν επισκοπήσεις όλων των κλασικών οχημάτων με συνοπτικά και ενημερωτικά κείμενα για σειρές μοντέλων, παραλλαγές αμαξώματος και κινητήρες.

Αυτά εμπλουτίζονται με τρέχουσες εικόνες από τη συλλογή οχημάτων του BMW Group Classic και το ιστορικό αρχείο πολυμέσων της BMW. Για τον

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

4 Μαρτίου 2025

Θέμα

Με ένα μόνο κλικ: Επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων της BMW διαθέσιμες online για όλους.

Σελίδα

2

σκοπό αυτό, έγινε επεξεργασία σε 614 σελίδες δεδομένων και 524 εικόνες. Κατά τον σχεδιασμό, δόθηκε έμφαση στην μελλοντική βιωσιμότητα του εργαλείου. Οι επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων μπορούν να επεκταθούν με μελλοντικές γενιές οχημάτων.

Όποιος επιθυμεί να εμβαθύνει έτι περαιτέρω στα αυτοκίνητα του BMW Group και σε άλλα θέματα που σχετίζονται με την ιστορία του, μπορεί να επισκεφθεί μέσω άλλων συνδέσμων το διαδικτυακό αρχείο του BMW Group Classic, το οποίο ανανεώθηκε το 2024. Για παράδειγμα, εκεί διατίθενται εκδόσεις (φυλλάδια, βιβλιογραφία συντήρησης, υλικό που συνοδεύει ένα όχημα κ.λπ.) καθώς και εξειδικευμένα εγχειρίδια.

Katrin Gfrörer, Επικεφαλής των Αρχείων και της Συλλογής Ιστορικών Οχημάτων του BMW Group: «Διαθέτοντας τις πλήρεις επισκοπήσεις των ιστορικών μοντέλων μας στο διαδίκτυο, ικανοποιούμε μια υψηλή εξωτερική ζήτηση για πληροφορίες που αφορούν ιστορικά μοντέλα που υπάρχει εδώ και πολλά χρόνια και μεγιστοποιούμε την ικανοποίηση των πελατών με ένα ακόμη ψηφιακό εργαλείο. Επιπλέον, η πλειονότητα της βάσης δεδομένων στο ηλεκτρονικό μας αρχείο είναι διαθέσιμη στο κοινό μέσω της ιστοσελίδας του BMW Group Archive και μπορεί να αξιοποιηθεί για ενημερωτικούς και ερευνητικούς σκοπούς. Αυτά τα μέτρα αναδεικνύουν τη στρατηγική ψηφιοποίησης του BMW Group Classic με εντυπωσιακό τρόπο».

Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στις επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων και στο BMW Group Archive αξιοποιώντας τους ακόλουθους συνδέσμους.

Επισκόπηση ιστορικών μοντέλων BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Επισκόπηση ιστορικών μοντέλων Mini:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

4 Μαρτίου 2025

Θέμα

Με ένα μόνο κλικ: Επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων της BMW διαθέσιμες online για όλους.

Σελίδα

3**Επισκόπηση ιστορικών μοντέλων BMW Motorrad:**<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmwmotorrad.html>BMW Group Archive: <https://bmw-grouparchiv.de/irc/>BMW Group Classic Website: <https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>**-Τέλος Δελτίου Τύπου -****To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Δελτίο Τύπου
4 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Με ένα μόνο κλικ: Επισκοπήσεις ιστορικών μοντέλων της BMW διαθέσιμες online για όλους.

Σελίδα

4

Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr