

Δελτίο Τύπου
3 Οκτωβρίου 2024

BMW M Mixed Reality: Νέα χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν την ψηφιακή οδηγική εμπειρία.

+++ Η Εμπειρία BMW M Mixed Reality επεκτείνεται ώστε να προσφέρει τη δυνατότητα συμμετοχής σε πολλούς παίκτες. +++ Ένας νέος κόσμος 'BMW M Mixed Reality World'. +++ Εξατομικευμένες εμπειρίες για συνεργάτες και εκδηλώσεις για πρώτη φορά. +++ Λειτουργία single-player διαθέσιμη στις ΗΠΑ. +++

Μόναχο. Το BMW Group επεκτείνει την επαναστατική εμπειρία οδήγησης με το BMW M Mixed Reality, που καταργεί τα όρια μεταξύ του φυσικού και του εικονικού κόσμου μέσω πρωτοποριακών τεχνολογιών VR/MR. Το ίδιο το όχημα γίνεται το χειριστήριο, επιτυγχάνοντας μία απaráμιλλη, τρισδιάστατη αλληλεπίδραση μεταξύ οδηγού, οχήματος και περιβάλλοντος.

Το «Mixed reality» αφορά τη συγχώνευση του φυσικού και του ψηφιακού κόσμου σε μια απρόσκοπτη εμπειρία. Η BMW M παρουσίασε για πρώτη φορά την τεχνολογία «μικτής πραγματικότητας» στο Web Summit που πραγματοποιήθηκε στη Λισαβόνα τον Νοέμβριο του 2022 και έκτοτε την εξελίσσει συνεχώς.

Με το BMW M Mixed Reality, οι φίλοι της μάρκας και οι πρωτοπόροι χρήστες μπορούν να βιώσουν μια εμπυθιστική εμπειρία όπου συνδυάζονται ο πραγματικός με τον ψηφιακό κόσμο, οδηγώντας ένα μοντέλο της BMW M.

Το πρώτο πολυαισθητηριακό παιχνίδι για πολλούς παίκτες.

Οι δυνατότητες της εικονικής πραγματικότητας είναι απεριόριστες: Σε μια μυστική αποστολή, εισέρχεστε στο εικονικό γκαράζ BMW M Garage και από εκεί ανεβαίνετε στην κορυφή της πίστας BMW M Rooftop Circuit. Περιτριγυρισμένοι από ουρανοξύστες, δύο χρήστες του BMW M Mixed Reality συμμετέχουν σε έναν εικονικό αγώνα, σε λειτουργία multi-player. Ένα νέο χαρακτηριστικό είναι ότι οι θεατές με avatar ανθρώπινης μορφής μπορούν να παρακολουθήσουν ζωντανά τον αγώνα από τη γέφυρα BMW M Mixed Reality Bridge, χρησιμοποιώντας συσκευές όπως το Meta Quest ή το Apple Vision Pro για να συνδεθούν εικονικά, έτσι ώστε να μην χρειάζεται να είναι φυσικά παρόντες στην περιοχή όπου οδηγούν οι παίκτες.

Ημερομηνία

3 Οκτωβρίου 2024

Θέμα

BMW M Mixed Reality: Νέα χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν την ψηφιακή οδηγική εμπειρία.

Σελίδα

2

Το BMW M Mixed Reality θα παρουσιαστεί και φέτος στη Λισαβόνα. Για τους φίλους της BMW M, το BMW M Mixed Reality είναι διαθέσιμο στη λειτουργία single-player από το φθινόπωρο του 2023 ως μέρος του BMW M Driving Experience στο Maisach, της πρώτης εμπειρίας οδήγησης στον κόσμο για πελάτες. Το πιλοτικό πρόγραμμα ξεκίνησε φέτος στη σχολή οδήγησης BMW M Performance Driving School στην Καλιφόρνια.

Μίξη πραγματικού και εικονικού κόσμου.

Ενα ακόμα σημαντικό στοιχείο της παρουσίασης του BMW M Mixed Reality ήταν η νέα πίστα BMW M Mixed Reality Rooftop Circuit. Οι οδηγοί έπρεπε να αποφύγουν εικονικά εμπόδια και να συλλέξουν νομίσματα BMW M σε μια λαμπερή μητρόπολη. Χρησιμοποιήθηκαν οχήματα BMW M135, τα οποία χάρη στις κατάλληλες τεχνικές βελτιώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως οχήματα στην εμπειρία M Mixed Reality.

Μεταξύ των βελτιώσεων περιλαμβάνεται ο εξαιρετικά ακριβής, μέσω δεδομένων GPS, εντοπισμός της θέσης του οχήματος στην επιφάνεια του δρόμου. Αυτό γίνεται προκειμένου να είναι εφικτή η μεταφορά στον εικονικό κόσμο τόσο της θέσης όσο και της κίνησης του οχήματος. Η ακριβής τεχνολογία αισθητήρων και η επεξεργασία σήματος διασφαλίζουν ότι όλοι οι ελιγμοί επιτάχυνσης, στροφής και πέδησης μεταφέρονται στον εικονικό κόσμο χωρίς καθυστέρηση. Δεν μεταδίδονται μόνο οι κινήσεις του οχήματος, αλλά και του ίδιου του οδηγού.

Η σχετική τεχνολογία είναι ήδη ενσωματωμένη στα τυποποιημένα συστήματα όλων των μοντέλων BMW και BMW M. Αυτά τα συστήματα είναι τόσο ακριβή που δεν απαιτούνται πρόσθετοι αισθητήρες.

Ενα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι τα γυαλιά VR που φορά ο οδηγός για να βιώνει τον ψηφιακό κόσμο. Αυτά τα γυαλιά πρέπει να είναι συνδεδεμένα με τα εσωτερικά συστήματα του οχήματος, ώστε οι κινήσεις και τα δεδομένα να συγχρονίζονται σε πραγματικό χρόνο. Χάρη σε αυτόν τον εξοπλισμό, διάφορα μοντέλα BMW M μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εμπειρία



Ημερομηνία

3 Οκτωβρίου 2024

Θέμα

BMW M Mixed Reality: Νέα χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν την ψηφιακή οδηγική εμπειρία.

Σελίδα

3

BMW M Mixed Reality, ανεξάρτητα από το σύστημα κίνησης. Μεταξύ αυτών είναι οχήματα με συμβατικούς κινητήρες εσωτερικής καύσης, όπως η BMW M2 ή η BMW M4, καθώς και μοντέλα με αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης, όπως η BMW i5 M60. Στο μέλλον, η BMW M μπορεί επίσης να προσφέρει τη νέα BMW M5 με M Mixed Reality. Η τεχνολογία είναι ευέλικτη και μπορεί να προσαρμοστεί σε διαφορετικές πλατφόρμες οχημάτων για να προσφέρει μια συνεπή και εμπυθιστική εμπειρία μικτής πραγματικότητας.

Ψηφιακές καινοτομίες για την οδηγική εμπειρία.

Το BMW Group Mixed Reality αποτελεί μια πρόταση αναφορικά με το πώς θα μπορούσαν να είναι οι μελλοντικές εικονικές εμπειρίες στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας. Στην υπάρχουσα μορφή του, προσφέρει τον τέλειο έλεγχο σε όλες τις καταστάσεις οδήγησης. Στο μέλλον θα είναι δυνατό και το drift, αν και δεν έχει οριστεί ακόμη ημερομηνία για το πότε οι πελάτες θα μπορούν να βιώσουν αυτή την εμπειρία.

Η MINI επωφελείται επίσης από το Mixed Reality του BMW Group καθώς υπάρχουν ήδη σχέδια να προσφερθεί στους πελάτες μια πολυαισθητηριακή εμπειρία οδήγησης μικτής πραγματικότητας.

Επιπλέον, εξετάζονται ήδη περαιτέρω εφαρμογές στους τομείς της ανάπτυξης οχημάτων και της επαγγελματικής εκπαίδευσης οδηγών. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να αποτελέσει χρήσιμη προσθήκη στους υπάρχοντες προσομοιωτές στον τομέα της δυναμικής οδήγησης, χωρίς να διακυβεύεται η ασφάλεια, και στην ανάπτυξη συστημάτων υποβοήθησης οδηγού. Στις υπάρχουσες πίστες, ένας επαγγελματίας εκπαιδευτής θα μπορούσε στο μέλλον να εκπαιδεύει τους οδηγούς να οδηγούν με μεγαλύτερη ακρίβεια, προβάλλοντας περιεχόμενο όπως ιδανικές γραμμές και σημεία πέδησης. Η τρέχουσα τεχνολογία γυαλιών AR δεν είναι ακόμη αρκετά ακριβής για μία τόσο φιλόδοξη χρήση.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -



Ημερομηνία

3 Οκτωβρίου 2024

Θέμα

BMW M Mixed Reality: Νέα χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν την ψηφιακή οδηγική εμπειρία.

Σελίδα

4

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr