



Δελτίο Τύπου  
15 Δεκεμβρίου 2023

## **“Freude forever”:** Η BMW στέλνει χριστουγεννιάτικες ευχές με μια συγκινητική ιστορία πατέρα και γιου.

+++ Αφήγηση που ξεχειλίζει από συναίσθημα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της BMW. +++ Μια βόλτα με την αμιγώς ηλεκτρική BMW i4 εξελίσσεται σε ένα ταξίδι στο παρελθόν και το παρόν. +++ Κεντρικό μήνυμα: η οδηγική απόλαυση δεν τελειώνει ποτέ και φέρνει κοντά τις γενιές. +++

**Μόναχο.** Όπως τότε, έτσι και τώρα και στο μέλλον: το δίπλωμα οδήγησης αντιπροσωπεύει κάτι πολύ περισσότερο από την άδεια να οδηγείς ένα αυτοκίνητο για να κάνεις βόλτες. Στην πραγματικότητα, είναι το ‘κλειδί’ για χιλιάδες εμπειρίες, αναμνήσεις και στιγμές που διαμορφώνουν χαρακτήρες. Ακόμη και όταν, αναπόφευκτα, έρθει η μέρα που δεν θα μπορείς πλέον να οδηγείς υπεύθυνα ένα όχημα σε δημόσιο δρόμο και αποφασίσεις να παραδώσεις το δίπλωμά σου, αυτό που θα παραμείνει ζωντανό είναι η χαρά της οδήγησης ως συνδεδετικός κρίκος μεταξύ των γενιών. Αυτό είναι το μήνυμα που κρύβεται πίσω από μια ταινία μικρού μήκους η οποία θα αγγίξει τις ευαίσθητες χορδές της ψυχής.

Έχοντας ξεκινήσει να προβάλλεται στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης της BMW με το σλόγκαν "Freude forever" (Χαρά για πάντα), η ταινία παρουσιάζει μέσα από συγκινητικές σκηνές πώς οι στιγμές που μοιράζεται μία οικογένεια σε ένα αυτοκίνητο μπορούν να αποτελέσουν κομμάτι της ιστορίας της. Η αυθεντική αφήγηση και οι χαρακτήρες συγγενικών προσώπων βρίσκονται στο επίκεντρο. Η ταινία αφηγείται την ιστορία του 85χρονου Robert, ο οποίος συνειδητοποιεί ότι ήρθε η στιγμή να εγκαταλείψει οριστικά το τιμόνι. Η συναισθηματική φόρτιση που νιώθει είναι έντονη, αλλά εξ ίσου συγκινημένος είναι και ο γιος του, Christopher, ο οποίος τον συνοδεύει για να παραδώσει το δίπλωμά του στην αρμόδια υπηρεσία. Η επιστροφή με την αμιγώς ηλεκτρική BMW i4 του Christopher μετατρέπεται σε ένα ταξίδι στο χρόνο, και σε μια πολύ ιδιαίτερη εμπειρία γεμάτη από ευτυχισμένες αναμνήσεις πατέρα και γιού.

**Ακροβατώντας ανάμεσα στη βαθιά θλίψη και την απόλυτη χαρά.**



Ημερομηνία 15 Δεκεμβρίου 2023

Θέμα "Freude forever": Η BMW στέλνει χριστουγεννιάτικες ευχές με μια συγκινητική ιστορία πατέρα και γιου.

Σελίδα 2

Η πρώτη σκηνή της χριστουγεννιάτικης ταινίας διάρκειας 90 δευτερολέπτων είναι, αν μη τι άλλο, ψυχρή, με το μονότονα χτύπημα ενός ρολογιού τοίχου να σπάει την κρύα αλλά και γκρίζα ατμόσφαιρα μιας αίθουσας αναμονής. Μόνο ένα χριστουγεννιάτικο δέντρο στο βάθος αγωνίζεται να ζεστάνει κάπως στην ατμόσφαιρα. Το απογοητευμένο βλέμμα στο πρόσωπο του Robert δείχνει ότι έχει έρθει η ώρα. Ο Christopher προσπαθεί μάταια να του φτιάξει το κέφι («ένα κομμάτι πλαστικού είναι, ξέρεις...»). Αλλά για τον Robert, το δίπλωμα που καλείται να παραδώσει είναι μια έκφραση ελευθερίας και γνήσιας οδηγικής απόλαυσης. Το κλίμα στο αυτοκίνητο στο δρόμο της επιστροφής είναι ανάλογα μελαγχολικό ... μέχρι που ο Christopher ξαφνικά αλλάζει δρόμο.

Οι δύο άνδρες φτάνουν μπροστά στην πύλη μιας άγνωστης φαινομενικά τοποθεσίας. Ο Christopher κάνει νόημα και ο φύλακας σηκώνει τη μπάρα. Τελικά, αποδεικνύεται ότι βρίσκονται στο παρκινγκ της εταιρείας τους. Ο Robert θυμάται αμέσως το μέρος που έμαθε στον γιο του να οδηγεί πριν από σχεδόν 40 χρόνια. Και σε μια αντιστροφή των ρόλων, ο Christopher προσκαλεί τον πατέρα του να πιάσει το τιμόνι της BMW του για μια τελευταία φορά.

Ακολουθεί ένα flashback στη δεκαετία του 1980, όπου ο Robert αλλάζει θέση με τον Christopher, ώστε ο τότε 18χρονος γιος του να αναλάβει το πηδάλιο της προσωπικής του BMW Σειράς 3. Επιστροφή στο παρόν στη συνέχεια, με τον Robert να πατάει το γκάζι της BMW i4 και το αμιγώς ηλεκτρικό gran coupé να κινείται δυναμικά. Παρελθόν και παρόν συγχωνεύονται σε ένα εντυπωσιακό θέαμα. Οι χαρούμενες αναμνήσεις του Robert από τις βόλτες με το αυτοκίνητο με τον γιο του έρχονται ξανά στο μυαλό του: ο μικρός Christopher να κοιμάται στις νυχτερινές διαδρομές, οι αξέχαστες οικογενειακές διακοπές, τα αμέτρητα χιλιόμετρα σε όλη τη χώρα συνοδεύοντάς τον στις σπορ δραστηριότητές του, βραδιές που τον έπαιρνε από τα πάρτι, η ημέρα που τον πήγε στο πρώτο του ραντεβού. Σε μια δραματική κορύφωση, ο Robert σταματάει το αυτοκίνητο και μένει



Ημερομηνία 15 Δεκεμβρίου 2023

Θέμα "Freude forever": Η BMW στέλνει χριστουγεννιάτικες ευχές με μια συγκινητική ιστορία πατέρα και γιου.

Σελίδα 3

σιωπηλός: τώρα είναι έτοιμος να αφήσει τη θέση του οδηγού για πάντα. Άλλωστε, το αίσθημα της χαράς θα έχει παντοτινή διάρκεια.

### **Το εορταστικό βιντεοκλίπ της BMW κάνει πρεμιέρα στα social media.**

Η ιδέα γι' αυτή τη συναρπαστική ταινία προήλθε από το διαφημιστικό πρακτορείο Jung von Matt για το THE GAME. Η ταινία που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με το τμήμα Marketing της BMW, διαρκεί περίπου 90 δευτερόλεπτα και είναι διαθέσιμη για προβολή σε όλα τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης της μάρκας BMW - YouTube, LinkedIn και Instagram. Εκτός από το κυρίως βίντεο, θα κυκλοφορήσουν επίσης ένα μονταρισμένο κλιπ 30 δευτερολέπτων και ένα teaser διάρκειας 15 δευτερολέπτων για να καλύψουν όλους τους τύπους περιεχομένου που απαιτούνται από τα σχετικά κανάλια των social media.

<https://youtu.be/pU6UWWAyptI>

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **Το BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη



Ημερομηνία 15 Δεκεμβρίου 2023

Θέμα "Freude forever": Η BMW στέλνει χριστουγεννιάτικες ευχές με μια συγκινητική ιστορία πατέρα και γιου.

Σελίδα 4

βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)