



Media Information
4 October 2019

BMW M and... the DTM finale in Hockenheim. German premiere of the new sporty and luxurious high-performance models BMW X5 M and BMW X6 M at the Hockenheimring.

Munich. M for Motorsport: The BMW M GmbH is celebrating the German premiere of its two latest models at the Hockenheimring. The new Sports Activity Vehicle BMW X5 M / X5 M Competition (combined fuel consumption: 13.0 – 12.8 l/100 km; combined CO₂ emissions: 296 – 291 g/km*) and the Sports Activity Coupe BMW X6 M / X6 M Competition (combined fuel consumption: 12.7 – 12.5 l/100 km; combined CO₂ emissions: 289 – 284 g/km*) will be presented for the first time in Germany during the season finale of the DTM. In Hockenheim on Saturday 5 October, prior to the first of the two DTM races in 2019, Markus Flasch, CEO BMW M GmbH, will unveil the sporty and luxurious top-performing version of the X5 and X6 series featuring BMW M's most powerful production power unit. The Competition variants with a 25 hp power increase will be brought to market at the same time (click [here](#) for further details on the BMW X5 M / X5 M Competition and the BMW X6 M / X5 M Competition). Parallel to the presentation in Hockenheim, the BMW M GmbH will also be exhibiting a selection of models from its sporty product range during the final weekend of the sailing regatta Les Voiles de Saint-Tropez at the Côte d'Azur.

The Hockenheimring and the DTM provide the ideal setting for the presentation of the latest versions of the BMW X5 M and the BMW X6 M, which offer the similar high performance as the BMW M4 DTM. In keeping with tradition, BMW M GmbH has developed sporty top-performance versions of the fourth generation of the BMW X5 and the technically related third edition of the BMW X6. Both vehicles combine the new, robust and clear design of BMW X models and intelligent BMW xDrive four-wheel drive technology with an even more dynamic appearance, further improved agility as well as typical BMW M power and an exceptionally sporty sound.

* Bei den Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 4. Oktober 2019
Thema BMW M und das DTM-Finale von Hockenheim.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andrea Schwab, Produktkommunikation BMW M
Telefon: +49-89-382-60988
E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Martin Schleyen, Leiter Produktkommunikation BMW M, Pressesprecher BMW M
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleyen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>