

Communiqué de presse n°3351
7 janvier 2025

« Traversée du fragment manquant » : BMW ART MAKERS dévoile le nouveau duo lauréat de son programme, l'artiste Raphaëlle Peria et la curatrice Fanny Robin.

Une collaboration artistique inédite pour explorer de nouvelles perspectives de l'image contemporaine

- L'artiste Raphaëlle Peria et la curatrice Fanny Robin ont été choisies par le jury pour leur projet "Traversée du fragment manquant".
- Le duo lauréat bénéficie d'un soutien financier de BMW Group France, comprenant une bourse de 10 000 euros pour l'artiste, 8 000 euros pour la curatrice, ainsi qu'un budget de recherche et de production de 15 000 euros.
- Leur projet sera présenté aux Rencontres d'Arles à l'été 2025, puis à Paris Photo en novembre 2025, deux événements majeurs dont BMW est fier d'être partenaire officiel.
- Avec plus de 180 candidatures, cette quatrième édition du programme BMW ART MAKERS a rencontré un vif succès, démontrant l'attrait et l'importance pour les artistes et curateurs de ce soutien à la création artistique innovante.

Paris. L'artiste Raphaëlle Peria et la curatrice Fanny Robin ont été nommées lauréates du programme BMW ART MAKERS pour développer leur projet « Traversée du fragment manquant ». Ce projet artistique est une nouvelle expérimentation, fruit de leur collaboration, qui aboutira à une exposition inédite. Cette exposition sera présentée dans le cadre de deux événements majeurs de la photographie, à savoir les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Cela s'inscrit dans le cadre de partenariats de longue date que développe BMW avec ces deux rendez-vous incontournables.

Le jury était composé de Simon Baker, directeur de la Maison Européenne de la Photographie, Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo, Andreina de Bei, directrice photo et rédactrice en chef adjointe de Sciences et Avenir, Hervé Digne, Président de Poush-Manifesto, Chantal Nedjib, fondatrice de l'Image par l'image, Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles et de Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE BMW Group France.

Le projet, Traversée du fragment manquant

Pour le programme BMW ART MAKERS, l'artiste Raphaëlle Peria et la curatrice Fanny Robin, proposent un projet sur la transformation du territoire.

À partir d'un voyage d'enfance réalisé par l'artiste sur le canal du Midi, marqué par l'image et la présence des platanes qui bordent le canal et stabilisent ses berges, l'artiste revient sur ce site classé au Patrimoine de l'Unesco. Les platanes qui scandent le paysage sont touchés depuis 2006 par une maladie causée par un champignon microscopique, entraînant leur dépérissement.

Leur absence modifiera profondément le paysage.

Avec Traversée du fragment manquant, l'artiste Raphaëlle Peria, qui compare sa démarche à celle d'une écologue étudiant un paysage et son fonctionnement, se propose d'immortaliser cet écosystème en voie de disparition en mêlant archives personnelles et photographies actuelles des abords du canal.

Ces images sont imprimées sur des plaques de verre grand format, inédit dans sa pratique artistique. À l'aide d'un procédé unique de gravure et de grattage, elle fusionne photographies, dessins et gravures pour illustrer l'évolution de ce paysage afin d'en préserver la mémoire.

Raphaëlle Peria et Fanny Robin ont déclaré à l'annonce de leur nomination : « Un immense merci aux membres du jury du programme BMW ART MAKERS pour leur confiance dans notre projet. Ce prix récompense notre compagnonnage commencé il y a plusieurs années et va nous permettre d'aller plus loin dans la recherche et l'expérimentation de nouvelles formes et de nouveaux matériaux. Ce projet, que nous voulons unique et audacieux, et qui le sera grâce au soutien et à l'accompagnement des équipes de BMW, est une véritable opportunité pour explorer et s'engager vers de nouvelles directions.

Avec "Traversée du fragment manquant" nous invitons les spectateurs à vivre une échappée poétique, au cœur de l'image photographique ».

Le programme BMW ART MAKERS permettra de réaliser ce projet. "Nous croyons que l'association d'un artiste et d'un curateur est clé pour donner naissance à des projets d'envergure, de la première idée à l'œuvre finale. Nous sommes convaincus que le dialogue et la diversité des perspectives sont essentiels à la création et à l'innovation. Nous laissons une totale liberté de création aux artistes, tout en apportant les expertises artistiques et techniques de notre réseau. Avec le soutien déterminant du programme BMW ART MAKERS, ce projet ambitieux pourra pleinement se concrétiser et rayonner sur la scène artistique nationale et internationale " - Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France.

Plus de 180 candidatures reçues pour cette nouvelle édition.

Chaque année, les projets reçus lors de l'appel à candidatures reflètent les tendances et sujets investis par les artistes. Parmi plus de 180 dossiers soumis, les six duos finalistes sélectionnés ont dû fournir une note d'intention, un budget, un calendrier de réalisation, une proposition de scénographie et des images de leurs travaux antérieurs.

Ces projets présentés ont révélé une grande diversité de profils et de travaux, avec 55% de duos mixtes, 35% de duos de femmes et 10% de duos d'hommes.

58% des duos étaient français, 42% étaient internationaux, provenant de plus de 26 pays.

Plusieurs grandes tendances sont apparues, reflétant les enjeux sociétaux actuels. De nombreuses propositions ont abordé des **thématiques liées à l'environnement** et à la transition écologique, invitant à la contemplation et à la méditation sur la relation entre l'homme et la nature.

D'autres projets se sont intéressés aux questions de **post-colonialisme, d'ethnographie et de traditions culturelles** menacées. L'inclusion et la visibilité des minorités ont également été traitées, notamment à travers la thématique des migrants.

Enfin, les scénographies ont révélé une forte tendance vers des **expositions immersives, faisant appel** aux nouvelles technologies telles que **l'intelligence artificielle et la réalité augmentée**, souvent accompagnées de dispositifs sonores ou lumineux.

La première sélection de projets a été réalisée par un pré-jury de professionnels des arts visuels composé de Fabienne Bideaud, curatrice et historienne de l'art, Karin Hemar, créatrice et conseil en stratégie créative, co-présidente des Filles de la Photo, Fabrice Laroche, professeur référent à Gobelins, l'école de l'Image, Maud Prangey, conseil en images et art contemporain, et Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France.

Le pré-jury a permis à 6 duos artistes-curateurs nominés d'être auditionnés lors d'un entretien devant le jury

- Raphaëlle Peria (artiste), Fanny Robin (curatrice) avec le projet Traversée du fragment manquant.
- Christian Vium (artiste), Irene Campolmi (curatrice) avec le projet Unless the Miles Travelled Means Something More than Journey.
- Constantin Schlachter (artiste), Margot Nguyen (curatrice) avec le projet Polyphonie des Invisibles.
- Haley Morris-Cafiero (artiste), Eva Eicker (curatrice) avec le projet What Does an Ideal Employee Look Like?
- Sylvie Bonnot (artiste), Marie Robert (curatrice) avec le projet Et si ?
- Laure Winants (artiste), Stéphanie Pécourt (curatrice) avec le projet Time Capsule II.

Biographies des lauréates

©Quentin Bertoux

Raphaëlle Peria, artiste.

Diplômée en 2014 de l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne. En 2015, elle est finaliste de la Bourse Révélation Emerige et en 2017 elle réalise sa première exposition personnelle à la Galerie Papillon, Paris.

En 2019 elle est artiste Résidente de création au Château Blanc à Flixecourt, conclue par l'exposition individuelle Narcissus in flores.

En 2021, elle participe à l'exposition Blooming organisée au Domaine Pommery à Reims. En 2022, elle participe à l'exposition Singularités plurielles : Azul Andrea, Eva Jospin, Raphaëlle Peria, Christelle Téra à la Chapelle de la Visitation – Espace d'art contemporain, Thonon-les-Bains.

En 2024, elle présente son exposition personnelle Dérives de nos rêves informulés, Fondation Bullukian, Lyon. Elle fait partie des collections publiques et privées : Frac Picardie, Musée des Beaux-Arts La Cohue, Fondation Thalie (BE).



©Studio P.Roset

Fanny Robin, curatrice.

Fanny Robin est critique d'art, directrice artistique de la Fondation Bullukian à Lyon et commissaire d'exposition indépendante.

Elle fonde en 2018 le festival Campagne Première qui sensibilise à l'art contemporain et à la valorisation du patrimoine dans les territoires ruraux, notamment à travers l'accueil d'artistes en résidence et la mise en œuvre d'expositions où les habitants et les acteurs locaux sont invités à prendre part aux projets culturels.

Fanny Robin développe une approche curatoriale et critique engagée sur les enjeux de transmissions et de relations. Elle s'intéresse particulièrement aux artistes qui puisent dans le passé (contexte historique, gestes et techniques traditionnelles, traditions populaires et patrimoines matériels et immatériels...) pour questionner l'actualité et notre société en mutation.

BMW, 50 ans d'engagement culturel

Depuis plus de 50 ans, BMW Group a initié et participé à des centaines de collaborations culturelles dans le monde, garantissant une liberté de création absolue aux artistes. L'histoire a débuté avec la commande de trois œuvres à Gerhard Richter pour le siège de Munich, puis s'est poursuivie en France en 1975 avec la création de la collection des BMW Art Cars, des "œuvres d'art roulantes" conçues par des artistes majeurs comme Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons ou plus récemment Julie Mehretu.

Exposée dans les plus grands musées et événements culturels, cette collection unique incarne l'engagement de longue date de BMW dans le mécénat, au service d'un regard artistique nouveau et de l'hybridation des techniques, que ce soit en art contemporain, musique, architecture, design ou photographie.

En France, le programme BMW Art Makers soutient depuis des années la recherche et l'innovation artistiques, offrant à un duo artiste et curateur une liberté d'expérimentation et de création autour des grands enjeux sociétaux. Les projets sont ensuite valorisés lors d'événements internationaux comme les Rencontres d'Arles, Paris Photo ou encore Art Basel Paris.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
BMW Group France
Responsable Communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

Maud Prangey
Communication & Coordination
générale
Tel : 06 63 40 54 62
E-Mail : mprangey@gmail.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

BMW GROUP



Corporate Communication

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france>

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>