

Communiqué de presse n°3045
26 janvier 2022

Nouvelles BMW M8 Competition Coupé, Cabriolet et Gran Coupé. Informations principales.

- Mise à jour des sportives hautes performances de luxe de BMW M GmbH : une combinaison inégalée de performances et de caractéristiques exclusives à découvrir à partir de mars 2022. Les nouvelles BMW M8 Competition Coupé (consommation de carburant combinée : 11,0 - 11,4 l/100 km WLTP ; émissions de CO2 combinées : 251 - 260 g/km), BMW M8 Competition Cabriolet (consommation de carburant combinée : 11,2 - 11,6 l/100 km WLTP ; émissions de CO2 combinées : 255 - 264 g/km) et BMW M8 Competition Gran Coupé (consommation de carburant combinée : 11,2 - 11,6 l/100 km WLTP ; émissions de CO2 combinées : 256 - 264 g/km) affinent leur caractère sportif et luxueux à l'intérieur comme à l'extérieur, et offrent une connectivité optimisée.
- Huit nouvelles teintes de carrosserie et des jantes M en alliage léger de 20 pouces à rayons en étoile soulignent le design expressif des luxueux modèles hautes performances, et offrent aux clients la possibilité de personnaliser d'avantage l'apparence de leur voiture. Également disponible pour la première fois : les feux Shadow Line M.
- La nouvelle sellerie en cuir « Merino » / Alcantara Schwarz/Sakhir Orange peut être choisie aussi bien pour les sièges M Sport de série que pour les sièges baquets M Carbon en option avec des parties en Alcantara nettement plus présentes.
- Facilité d'utilisation accrue grâce au nouvel écran central tactile (dont la taille passe de 10,25 à 12,3 pouces) avec système d'exploitation OS 7.0.
- Des performances exceptionnelles : Moteur V8 développant 625 ch (460 kW) avec technologie M TwinPower Turbo.
- Boîte de vitesses M à huit rapports avec Drivelogic, transmission intégrale M xDrive et différentiel actif M permettent d'accélérer de 0 à 100 km/h en 3,2 secondes (BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Gran Coupé) et 3,3 secondes (BMW M8 Competition Cabriolet).
- Un haut niveau de rigidité en torsion et une conception du châssis spécifique au modèle avec Suspensions SelectDrive M créent une combinaison parfaite en termes de dynamisme, d'agilité et de précision.

- Nombreuses possibilités d'adapter l'expérience de conduite aux préférences personnelles grâce au bouton Setup pour un accès direct aux réglages du véhicule et au mode M pour la configuration des écrans et des systèmes d'aide à la conduite.
- Équipement de série exclusif comprenant les projecteurs BMW Laser, l'affichage tête haute HUD BMW, le BMW Live Cockpit Navigation Pro, le système Hi-Fi Harman Kardon, les systèmes d'aides à la conduite Drive Assist et Park Assist.
- En France, elles seront proposées à partir de 174 800 € (BMW M8 Competition Coupé), 182 800 € (BMW M8 Competition Cabriolet) et 171 800 € (BMW M8 Competition Gran Coupé). Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture est configurable sur [bmw.fr/configurateur](https://www.bmw.fr/configurateur).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw