



Enorme succès pour la 14^{ème} édition des BMW Motorrad Days !

Motos, action et bonne humeur étaient de la partie à Garmisch-Partenkirchen

Plus de 40 000 visiteurs sont venus participer au plus grand rassemblement organisé par BMW Motorrad le week-end du 3 au 6 juillet.

Cette édition 2014 se démarque par une incroyable diversité d'animations proposées : expositions de motos anciennes et modernes, customisations éblouissantes, présence d'accessoiristes, organisateurs de voyages, concerts, mais aussi animations spectaculaires tel que « mur de la mort ».

BMW Motorrad France a fait le déplacement en compagnie de ses deux ambassadeurs : le chef Philippe Etchebest et le réalisateur Jan Kounen. Au programme pour ces derniers : joie, bonne humeur, moments d'émotion et surtout convivialité autour de leur passion commune de la moto.

Les visiteurs français et les invités de BMW Motorrad France ont d'ailleurs pu déguster un apéritif concocté par Philippe, composé d'une sélection de produits du sud-ouest de la France.

De son côté, Jan a découvert les capacités tout-terrain de la R 1200 GS, sur des parcours prévus à cet effet.

De nombreux souvenirs resteront dans la tête de nos deux ambassadeurs, qui attendent avec impatience l'édition 2015 des BMW Motorrad Days.

Jan Kounen :

« A Garmisch, j'ai été surpris et impressionné de voir les milliers de BMW de toutes générations et de tous univers. J'ai aimé faire de la GS sur le parcours tout-terrain, accompagné des préparateurs des R nineT du « Project Soulfuel ». J'ai apprécié les nombreuses rencontres, la diversité du public et le fait de pouvoir essayer toute la gamme BMW. Bref, j'en ai pris plein les mirettes ! Mon meilleur souvenir reste le voyage entrepris pour se rendre sur l'événement et pour revenir. Quel pied ! 2400 km de petites routes : les Vosges, la Forêt Noire, Garmisch, les Alpes autrichiennes et suisses puis les lacs et le Jura, le tout avec du soleil en R 1200 GS, quelques cols et la charmante « Mémé » - une vieille R 80 G/S qui les accompagnait. Ce que j'ai moins apprécié, c'est le quart de finale France - Allemagne devant l'écran géant, durant lequel nous étions entourés par des centaines de supporters locaux. Malgré notre raffut, ces supporters adverses sont restés très calmes et fairplay. En résumé, ne changez rien...si ce n'est un parcours tout-terrain un peu plus grand, pour nous emmener vers le sommet des Alpes en « Mémé » ! poum poum Gaz ! »

Philippe Etchebest :

« J'ai adoré la diversité des genres, il y en avait pour tous les goûts : vitesse, customisation, performance, voyage... tout cela regroupé sur un même lieu. Je reste impressionné par l'organisation au sens large de cette manifestation, qui regroupe des dizaines de milliers de participants et qui offre un accueil de grande qualité. Je garde un très bon souvenir du musée BMW et du BMW Welt à Munich, visités lors de notre voyage aller pour Garmisch. Le seul bémol de cette aventure serait la défaite de la France 1-0. Je garde des BMW Motorrad Days des images de joie et de bonne humeur avec des participants enthousiastes et heureux d'avoir participé à ce grand rassemblement. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Sébastien Lorentz
Chef du service marketing BMW Motorrad
Tél : +33 1 30 43 94 34
E-mail : sebastien.lorentz@bmw.fr