

VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMM!!!!!!**Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.**

+++ „Rollende Skulpturen“ von Alexander Calder bis Julie Mehretu +++ Größtes Ausstellungsprojekt in der Geschichte der Sammlung auf allen fünf Kontinenten +++ Kooperationen mit Kulturinstitutionen und Kunstplattformen +++ African Film and Media Arts Collective für Film- und Medienkunstschaaffende

München. Calder, Lichtenstein, Warhol, Holzer, Hockney, Koons, Rauschenberg, Mahlangu, Eliasson, Baldessari, Cao Fei, Mehretu. Seit 50 Jahren bietet die BMW Group mit den BMW Art Cars der Faszination von Künstlern mit dem Automobil eine Spielwiese: Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurswesen. Die Sammlung der inzwischen 20 BMW Art Cars bildet die Essenz des globalen Kulturengagements mit über hundert Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design. Die „rollenden Skulpturen“ von Alexander Calder bis Julie Mehretu sind ein Querschnitt durch die Kunstgeschichte der letzten fünf Jahrzehnte: Minimalismus, Pop-Art, magischer Realismus, Abstraktion, Konzeptkunst und Digitale Kunst.

„Ich liebe dieses Auto. Es ist besser gelungen als mein Kunstwerk.“
Andy Warhol, BMW Art Car #4, 1979

Ausgewählt werden die Künstlerinnen und Künstler durch international besetzte Jurys von Museumsdirektoren. Im engen Austausch mit den Ingenieur- und Designteams der BMW Group entwickeln sie frei ihre Konzepte und setzen gegenseitige Impulse für ihre Arbeit. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums findet mit der **BMW Art Car World Tour** ein Ausstellungsprogramm auf allen fünf Kontinenten mit zahlreichen begleitenden Aktionen statt.

„Das Auto sollte nicht nur auf der Rennstrecke, sondern auch im Herzen Rennen fahren.“
Cao Fei, BMW Art Car #18, 2016

Ein Jubiläum rund um die Welt.

„Die BMW Art Car Sammlung feiert 50 Jahre künstlerischer Freiheit und visionärer Gestaltung. Die 20 Fahrzeuge sind zu internationalen Ikonen geworden, die Geschichten von Gesellschaft, Technologie und Performance erzählen. Unser Kunst- und Kulturengagement ist langfristig ausgerichtet. Wir entwickeln die Sammlung kontinuierlich weiter und bringen Kunst und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. März 2025

Thema VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMMM!!!!!!
Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.

Seite 2

Automobil auf einzigartige Weise zusammen," so Ilka Horstmeier, Personal- und Immobilienvorständin, BMW Group.

Der Auftakt der BMW Art Car World Tour wird zwischen Europa und Asien gefeiert. Vom 20.-21. März werden gleich fünf BMW Art Cars im Rahmen des Events „(R)Evolution of Art“ der BMW Niederlassung Wien im Museum für angewandte Kunst und auf der SPARK Art Fair präsentiert: Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney und Jeff Koons. Das neueste und 20. BMW Art Car, der BMW M Hybrid V8 der renommierten US-amerikanischen Malerin Julie Mehretu, tritt eine Asienreise an und wird vom 28.-30. März auf der Art Basel in Hongkong gezeigt.

Mehretu entwickelt ihr Art Car Projekt weit über das Fahrzeug als Objekt hinaus und wird im Jubiläumsjahr 2025 gemeinsam mit der Filmproduzentin Mehret Mandefro und der BMW Group Workshops für junge Film- und Medienkunschtschaffende in fünf afrikanischen Ländern ausrichten. Die Ergebnisse des African Film and Media Arts Collective (AFMAC) werden 2026 gemeinsam mit Mehretus Art Car im Zeitz MOCAA in Kapstadt in einer Ausstellung präsentiert, kuratiert von dessen Executive Director, der designierten Kuratorin der Venedig Biennale 2026 Koyo Kouoh.

„Mir wurde klar, dass sich das ganze Art Car Projekt darum dreht, etwas Neues zu schaffen, erfindungsreich zu sein und Grenzen zu verschieben, um zu sehen, was möglich ist.“

Julie Mehretu, BMW Art Car #20, 2024

Außerdem feiern wichtige Museen und Plattformen für klassische Automobile den runden Geburtstag der BMW Art Cars: Auf dem Classic Car Festival Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See im Mai wird das 13. Art Car von Sandro Chia gezeigt. Im Juli und August stellt das Louwman Museum in Den Haag acht BMW Art Cars in einer Sonderausstellung aus.

„Ich fand es gut, dass eine Frau teilhaben kann, ohne in einem Bikini herumzustehen.“

Jenny Holzer, BMW Art Car #15, 1999

Auch das BMW Museum, die Heimat der BMW Art Cars, sofern diese nicht weltweit unterwegs sind, widmet sich der Sammlung und vereint in einer Sonderausstellung gleich zwei Jubiläen. Die BMW 3er Serie feiert 2025

ebenfalls ihr 50-jähriges Bestehen und neben einer historischen Übersicht aller BMW 3er Modelle zeigt das Museum ab 16. Juni auch die BMW M3 Art Cars von Sandro Chia, Michael Jagamara Nelson und Ken Done.

„Fahrbare Museen wären eine großartige Sache. Mit diesem Wagen hat sich für mich ein Traum erfüllt. Ich würde gerne noch zehn mehr davon gestalten.“
Robert Rauschenberg, BMW Art Car #6, 1986

Neues Art Car Buch, neues Art Car Modell, neue Art Car Modekollektion.

Ergänzend zum Ausstellungsprogramm veröffentlicht BMW anlässlich des Jubiläums vielfältige Kunst- und Lifestyle-Produkte für die weltweite BMW Art Car Fangemeinde. Die Miniatur im 1:18 Maßstab des 20. Art Cars von Julie Mehretu ist im BMW Lifestyle Shop verfügbar, eine 1:43 Variante folgt später im Jahr. Gemeinsam mit dem Kunstbuchverlag Hatje Cantz präsentiert BMW die dritte Auflage des Katalogs „BMW Art Cars“. In Interviews mit den Gründern der Sammlung und ausführlichen Essays zu jedem der 20 Art Cars wird die kunsthistorische Relevanz und Bandbreite der Arbeiten deutlich. Das Coverdesign der Neuauflage stammt von Julie Mehretu. Und nach den beliebten Modekollektionen mit Alexander Calder und Roy Lichtenstein wird im Laufe des Jahres die dritte Zusammenarbeit mit Puma zu den BMW Art Cars verkündet.

„Das BMW Art Car ist definitiv ein typischer Baldessari. Und das schnellste Kunstwerk, das ich je kreiert habe.“
John Baldessari, BMW Art Car #19, 2016

Geboren aus Leidenschaft: Eine kurze Geschichte der BMW Art Car Collection

Am 14. Juni 1975 geht der des amerikanischen Bildhauers Alexander Calder gestaltete BMW 3.0 CSL beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans an den Start. Die Aktion war als einmalige Kooperation zwischen Künstler und BMW angedacht. Das Publikum feuerte den kunterbunten Rennwagen an, Kinder jubelten und freuten sich. Und BMW entschied: das muss weitergehen! Alles beginnt mit der Leidenschaft für Kunst und Rennsport des französischen Auktionators und Rennfahrers Hervé Poulain. 1975 findet Poulain für sein Vorhaben, mit einem künstlerisch gestalteten BMW beim legendären Langstreckenrennen von Le Mans an den Start zu gehen, in dem Gründer und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. März 2025

Thema VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMMM!!!!!!
Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.

Seite 4

damaligen Leiter von BMW Motorsport Jochen Neerpasch einen visionären Verbündeten. Auch wenn das erste BMW Art Car nach sieben Stunden auf der Rennstrecke ausscheidet, wird es der absolute Publikumsliebbling und der Grundstein für die Serie ist gelegt.

„Hervé, gewinne! Aber fahr' vorsichtig.“
Alexander Calder, BMW Art Car #1, 1975

In enger Zusammenarbeit mit dem legendären New Yorker Galeristen Leo Castelli folgen BMW Art Cars von amerikanischen Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein und Andy Warhol, die allesamt mit Hervé Poulain und BMW Team in Le Mans mitfahren. Von 1982 bis 1992 öffnet sich die BMW Art Car Collection der Welt und Künstlerinnen und Künstler gestalten unterschiedliche Serienfahrzeuge: Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia und David Hockney. 1999 kehrt BMW mit dem Prototypen BMW V12 LMR und der amerikanischen Konzeptkünstlerin Jenny Holzer in den Motorsport zurück. Acht Jahre später erschafft Olafur Eliasson „Your mobile expectations: BMW H₂R Project“ auf Basis eines Wasserstoff-Rennwagens, der zuvor zahlreiche Rekorde gebrochen hatte. Jeff Koons, John Baldessari, Cao Fei und Julie Mehretu ergänzen in den letzten 15 Jahren dynamische Rennwagen. Seit seiner Erfindung vor bald 140 Jahren setzen sich Künstlerinnen und Künstler weltweit kritisch wie euphorisch mit dem Automobil auseinander. Die BMW Art Car Reihe trägt seit 50 Jahren maßgeblich zu diesem inspirierenden Dialog bei.

„Diese Rennautos sind wie das Leben, sie strotzen vor Kraft und haben enorme Energie. Meine Ideen sollen mit dieser Kraft verschmelzen – es geht einzig darum, sich völlig darauf einzulassen.“
Jeff Koons, BMW Art Car #17, 2010

BMW Art Car Welttournee 2025 (Auswahl)

bis 16.04.2025: Wits Art Museum, Johannesburg, Südafrika
BMW Art Car #12 Esther Mahlangu

20.-21.3.2025: SPARK Art Fair und MAK Museum Wien, Österreich
Event „(R)Evolution of Art“ der BMW Niederlassung Wien
BMW Art Cars #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #6 Robert
Rauschenberg, #14 David Hockney, #16 Jeff Koons

28.-30.3.2025: Art Basel in Hongkong
BMW Art Car #20 Julie Mehretu

23.4.-2.5.2025: Shanghai Auto Show, China
BMW Art Car #20 Julie Mehretu

18.-20.4.2025: Art Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
BMW Art Car # TBA

Mai 2025: 50 Jahre BMW Schweiz, Zürich, Schweiz
BMW Art Cars #5 Ernst Fuchs, #8 Ken Done, #11 A.R. Penck, #14 David
Hockney, #15 Jenny Holzer, #19 John Baldessari

9.-11.5.2025: Taipei Dangdai, Taiwan
BMW Art Car # TBA

27.5.-1.6.2025 Bratislava, Slowakei
BMW Art Cars #2 Frank Stella, #7 Michael Jagamara Nelson, #9 Matazo
Kayama

15.-18.5.2025 Market Art Fair, Stockholm, Schweden
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol,
#17 Jeff Koons

23.-25.5.2025 Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Comer See, Italien
BMW Art Car #13 Sandro Chia

16.6.2025-01.01.2026 BMW Museum, München
BMW Art Cars #7 Michael Jagamara Nelson, #8 Ken Done, #13 Sandro Chia

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. März 2025

Thema VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMMM!!!!!!
Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.

Seite 6

16.6.2025-31.8.2025 BMW Welt, München
BMW Art Cars #15 Jenny Holzer, #20 Julie Mehretu

27.-29.6.2025 The Aurora, Båstad, Schweden
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol,
#17 Jeff Koons

3.7.-31.8.2025 Louwman Museum, Den Haag, Niederlande
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #2 Frank Stella, #3 Roy Lichtenstein,
#4 Andy Warhol, #10 César Manrique, #12 Esther Mahlangu, #14 David
Hockney, #17 Jeff Koons

24.-28.9.2025 Contemporary Istanbul, Türkei
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #20 Julie Mehretu

Der Ausstellungskalender der BMW Art Car World Tour 2025/2026 wird kontinuierlich aktualisiert. Weitere Stationen und Veranstaltungsorte sind u.a. in Australien, Belgien (Brüssel, Zoute), China (Macau), Deutschland (Berlin, München, Düsseldorf), Kasachstan, Lateinamerika, Marokko (Marrakesch), Südafrika, Spanien, Schweiz (Basel) sowie in den USA geplant.

BMW Art Cars

1. Alexander Calder / BMW 3.0 CSL / 1975
2. Frank Stella / BMW 3.0 CSL / 1976
3. Roy Lichtenstein / BMW 320 Gruppe 5 / 1977
4. Andy Warhol / BMW M1 Gruppe 4 / 1979
5. Ernst Fuchs / BMW 635 CSi / 1982
6. Robert Rauschenberg / BMW 635 CSi / 1986
7. Michael Jagamara Nelson / BMW M3 Gruppe A / 1989
8. Ken Done / BMW M3 Gruppe A / 1989
9. Matazo Kayama / BMW 535i / 1990
10. César Manrique / BMW 730i / 1990
11. A.R. Penck / BMW Z1 / 1991
12. Esther Mahlangu / BMW 525i / 1991
13. Sandro Chia / BMW M3 GTR / 1992
14. David Hockney / BMW 850 CSi / 1995
15. Jenny Holzer / BMW V12 LMR / 1999

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. März 2025

Thema VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMMM!!!!!!

Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.

Seite 7

16. Olafur Eliasson / BMW H₂R / 2007
17. Jeff Koons / BMW M3 GT2 / 2010
18. Cao Fei / BMW M6 GT3 / 2016
19. John Baldessari / BMW M6 GTLM / 2016
20. Julie Mehretu / BMW M Hybrid V8 / 2024

Weitere Informationen zur BMW Art Car Collection finden Sie im [BMW Group PressClub](#) sowie [hier](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Ilya Baryshev
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
BMW Art Car World Tour
Telefon: +49 151 601 544 36
E-Mail: Ilya.Baryshev@bmwgroup.com

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 40139
E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

12. März 2025

Thema

VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOOOOOOOOMMMMMMMMM!!!!!!
Welttournee: Die BMW Art Car Collection feiert 50. Geburtstag.

Seite

8

BMW Group Kulturrengagement

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>